

**Findomestic incorpora Bieffe5,
la società del gruppo specializzata nella cessione del quinto dello stipendio**

La scelta di Findomestic di azzerare tutte le spese connesse alla cessione del quinto dello stipendio ha portato ad un incremento del 35,8% tra 2013 e 2014 del credito erogato ad i propri clienti mediante questa formula, contro un andamento del mercato nazionale, sempre relativo alla cessione del quinto, che ha fatto segnare un - 2,2% (dato Assofin aggiornato a marzo 2014).

Dal 1° giugno, al fine di migliorare ulteriormente l'efficienza operativa, Findomestic ha incorporato Bieffe5, la società specializzata nella gestione di questo peculiare prodotto finanziario.

I clienti di Bieffe5 hanno ricevuto una comunicazione in cui verrà loro spiegato che Findomestic subentrerà nel rapporto contrattuale che hanno stipulato, e che non verrà modificato comunque in alcun modo.

“La scelta di aver abbattuto completamente ogni tipo di spesa correlata all’attivazione di questo strumento, in linea con quanto già avviene per altre tipologie di prodotti – spiega Chiaffredo Salomone, A.D. di Findomestic, – ci ha permesso di rendere la nostra proposta commerciale ancora più chiara e trasparente. Due fattori, questi, che sono alla base di quel concetto di credito responsabile al quale abbiamo deciso di improntare tutta la nostra attività”.

L'azzeramento delle spese rende più conveniente in particolare il rinnovo del prestito per ottenere una nuova somma di denaro. Un dettaglio non di poco conto, alla luce del fatto che il fenomeno dell'estinzione anticipata, per quanto concerne la cessione del quinto dello stipendio, è piuttosto diffuso. Infatti, sono frequenti i casi di clienti che, dopo aver attivato questo tipo di finanziamento, scelgono successivamente di rimodulare la loro posizione, attivando un nuovo finanziamento.

“Il nostro obiettivo finale – aggiunge Chiaffredo Salomone, A.D. di Findomestic – è di fornire al cliente un quadro completo e comprensibile e permettergli, in questo modo, di agevolarlo nella scelta del finanziamento sostenibile e adeguato al suo profilo reddituale”.

Findomestic è la Banca specializzata nel credito alla famiglia e si posiziona tra i primi player in Italia nel mercato del credito al consumo. Fondata nel 1984 su iniziativa di istituti di credito italiani e francesi, Findomestic ha contribuito da allora al miglioramento della qualità della vita dei propri clienti, offrendo loro un canale di accesso professionale e responsabile ai prestiti personali e ai finanziamenti sui punti vendita di beni durevoli. Findomestic è impegnata da anni nello sviluppo di un credito responsabile attraverso una comunicazione più trasparente, favorendo i consumatori nell'accesso al credito con soluzioni sostenibili e combattendo il fenomeno del sovra-indebitamento. Oggi Findomestic fa parte del gruppo BNP Paribas ed il 100% del suo capitale è detenuto da BNP Paribas Personal Finance, società specializzata nei finanziamenti ai privati sia per l'attività di credito al consumo che di credito immobiliare. Con più di 16.000 collaboratori in oltre 20 Paesi, BNP Paribas Personal Finance è la società numero uno in Francia ed in Europa.

AD HOC Communication Advisors:

Marina Beccantini 02 7606741

Marina.Beccantini@ahca.it

Findomestic

Simona Viscusi 055 2701271

s.viscusi@findomestic.com