

Milano, 2 febbraio 2015

COMUNICATO STAMPA

**In gennaio cresce il numero di coloro che intendono effettuare un viaggio nel futuro prossimo, di quanti programmano di acquistare elettrodomestici, auto e motoveicoli o fanno previsioni di migliorare l'efficienza energetica delle abitazioni.**

**Col nuovo anno aumenta la soddisfazione sia per la situazione italiana sia per quella personale, altrettanto positive sono le aspettative di risparmio, che aumentano nell'ultimo mese di 1,7 punti percentuali.**

**Se il 40% dei consumatori dichiara che sia in atto un peggioramento, il 21% comincia a intravedere segnali di ripresa consistente riconducibili principalmente ad aumento dell'ottimismo e dei consumi, e alla diminuzione dei prezzi.**

I dati dell'Osservatorio mensile di gennaio 2015 evidenziano che, pur in presenza di in un quadro generale di medio lungo periodo in cui gli elementi negativi perdurano, quasi tutti i mercati analizzati a fine 2014 hanno fatto registrare un sensibile aumento delle previsioni di acquisto rispetto al medesimo periodo del 2013. È evidente quindi che molto lentamente qualcosa sta cambiando.

Le intenzioni d'acquisto di auto, moto, elettrodomestici bianchi grandi e piccoli, unitamente ai viaggi, mostrano un trend positivo iniziato nell'autunno scorso. Lo stesso miglioramento è evidenziato dalla propensione all'acquisto di prodotti per l'efficienza energetica delle abitazioni.

Col nuovo anno aumenta la soddisfazione sia per la situazione italiana (dal 3,4 di dicembre a 3,7 di gennaio) sia per quella personale (da 4,5 a 4,7, il picco più alto degli ultimi 2 anni), altrettanto positive sono le aspettative di risparmio, che aumentano nell'ultimo mese di 1,7 punti percentuali.

Queste previsioni sono tuttavia da contestualizzare in una economica italiana che resta problematica: se il 22% vede segnali di ripresa negli ultimi mesi, ben 2 quinti del campione ritengono che sia in atto un peggioramento mentre il 36% ritiene che non ci sia stato alcun cambiamento. Uno dei segnali negativi menzionati è l'aumento della pressione fiscale, indicato dal 43% di coloro che non vedono tracce di ripresa.

Tra coloro che, al contrario, intravedono una ripresa i principali segnali positivi sono un aumento dell'ottimismo in generale (40%) e, complice la deflazione che ha caratterizzato gli ultimi mesi del 2014, la riduzione dei prezzi (32%) e l'aumento dei consumi (23%).

### **Previsioni di acquisto a tre mesi**

**Elettrodomestici: a gennaio gli elettrodomestici grandi e piccoli mostrano un trend in crescita. Scendono leggermente invece le previsioni di acquisto dell'elettronica di consumo.**

Aumentano ancora, attestandosi al 18,1%, le persone interessate a comperare grandi elettrodomestici che nei prossimi tre mesi sono disposte a spendere fino a 674 €. Anche la propensione di spesa per i piccoli elettrodomestici è in crescita e arriva a toccare il 30,8%. Per quanto riguarda questa categoria il budget di questo mese aumenta, seppur lievemente, a 192 €. Diminuiscono invece al 24,9%, anche se superiori rispetto all'anno passato, le previsioni di acquisto per l'elettronica di consumo: sono

leggermente in salita gli importi di spesa prevista per questi beni, per i quali lo scontrino medio è di 573 €.

**Informatica, telefonia e fotografia: in calo le previsioni di acquisto per telefonia, PC e tablet. In aumento invece gli importi che si prevedono di spendere in questa categoria.**

Scende la propensione all'acquisto per PC, tablet e per la telefonia rispettivamente al 22,1%, 13,1% e al 23,2%. Stabili invece le previsioni di comperare fotocamere che si attestano al 15,7%. Per quanto riguarda la spesa media prevista, gli Italiani pensano di spendere 504 € per PC e accessori, 367€ per fotocamere e videocamere, 310 € per beni legati alla telefonia e 300 € per tablet e ebook.

**Auto e moto: continua la crescita delle intenzioni di acquisto in tutto il settore della mobilità. Stabile la spesa media prevista per l'acquisto di veicoli.**

Cresce all'13,7% la quota di consumatori pronti ad acquistare un'auto nuova e al 9,3% quella per le auto usate. Trend positivo anche per le persone intenzionate a comperare uno scooter, che salgono dal 5,4 al 6,2%. Rimangono invece stabili le previsioni di spesa media per scooter, auto nuove e usate per cui verrebbero spesi rispettivamente di 3.383€, 19.671€ e 6.924€

**Casa e arredamento: Sale la spesa media prevista per l'acquisto di mobili. Stabile invece la propensione all'acquisto di case.**

La spesa media prevista per l'acquisto di mobili sale da 1.795 a 2.055€. Resta stabile il mercato per quanto riguarda le previsioni di acquisto di case (4,4%), sono invece in lieve crescita le intenzioni di effettuare ristrutturazioni (10,4%). Diminuiscono invece al 15,4% i consumatori interessati a comperare mobili.

**Tempo libero: bene i viaggi, male attrezzature sportive e fai-da-te.**

Salgono le previsioni per il settore viaggi e vacanze che aumentano al 31,2%. Diminuiscono invece al 23,0% le intenzioni di acquisto di attrezzature per il fai da te ed al 20,2% quelle per abbigliamento ed attrezzature sportive.

**Efficienza energetica: ancora in leggero aumento le previsioni di acquisto di tutti i beni di efficienza energetica.**

La previsioni di acquisto nei prossimi tre mesi rimangono in leggera salita sia per gli impianti di fotovoltaico (6,0%) sia per quelli solari termici (4,9%). In crescita anche le intenzioni di comperare infissi e serramenti (9,3%), stufe a pellet e caldaie (8,6%). Per quanto riguarda le previsioni di spesa, rimangono stabili quelle per gli impianti di fotovoltaico (5.965 €), mentre aumentano quelle per gli impianti solari termici (4.696€) e di serramenti e infissi (2.990 €). Crescono anche se più leggermente le intenzioni di spesa medie di caldaie e stufe a pellet (1.458 €).

**AD HOC Communication Advisors:**

Marina Beccantini 02 7606741

marina.beccantini@ahca.it

**Findomestic**

Claudio Bardazzi

c.bardazzi@findomestic.com

Il presente comunicato e i precedenti sono disponibili on-line:

www.[adhoccommunication.it](http://adhoccommunication.it) www.[info.findomestic.it](http://info.findomestic.it)