

CARREFOUR ITALIA E FINDOMESTIC BANCA ANNUNCIANO UNA PARTNERSHIP PER L'OFFERTA DI SERVIZI E PRODOTTI PER I PAGAMENTI ED IL CREDITO

Al centro dell'accordo una nuova carta di credito co-branded disponibile in 50 punti vendita Carrefour in Italia e l'apertura di 22 agenzie Findomestic all'interno degli ipermercati

Milano, 29 luglio 2019 – Carrefour Italia, azienda da sempre attenta alle esigenze dei consumatori e fortemente impegnata nell'implementare offerte e servizi innovativi, annuncia oggi la partnership con Findomestic Banca, società di credito al consumo del Gruppo BNP Paribas.

Con questa partnership, Carrefour Italia mette a disposizione delle famiglie nuovi prodotti di credito al consumo rispetto a quelli precedentemente erogati, garantendo continuità nell'applicazione di principi di responsabilità e sostenibilità, valori chiave dell'offerta Carrefour - Findomestic.

La collaborazione prevede l'emissione di una carta di credito co-branded, flessibile con diverse opzioni di pagamento, l'erogazione di prestiti finalizzati per acquisti nei negozi Carrefour, a disposizione dei clienti Carrefour Italia in 50 ipermercati presenti su tutto il territorio nazionale. Una partnership che vedrà, inoltre, l'apertura di 22 agenzie Findomestic all'interno degli Ipermercati Carrefour Italia che garantiranno al cliente un'ampia e dedicata scelta di soluzioni finanziarie, di credito e assicurative.

L'obiettivo dell'accordo è quello di supportare le vendite retail mettendo a disposizione dei consumatori uno strumento valido di accesso al credito e generare in questo modo una maggiore fidelizzazione della clientela, puntando anche sui vantaggi dei servizi messi a disposizione tramite Findomestic. Tra i vari, la gestione delle spese tramite App o area riservata del sito, i servizi gratuiti legati al pagamento bollettini o ricariche telefoniche con 3d Secure, la possibilità di utilizzo per acquisti online e offline tramite circuito Mastercard, nonché l'accesso a promozioni in punto vendita come lo sconto del 10% ogni martedì negli Ipermercati Carrefour in Italia.

Julian Saez, Direttore Amministrazione, Finanza Controllo e Sistemi informativi di Carrefour Italia ha commentato così l'accordo: *"Per Carrefour Italia è importante continuare a implementare la propria offerta di servizi, in un'ottica sempre più attenta alle esigenze del Cliente, interpretando in maniera innovativa i suoi bisogni in costante evoluzione. Trovare partner giusti per progetti di successo è fondamentale e siamo convinti che quella con Findomestic sarà una collaborazione che darà un valore aggiunto al livello di offerta verso i nostri Clienti."*

Attraverso le 22 nuove agenzie Findomestic presenti all'interno degli ipermercati Carrefour, i clienti potranno avere accesso a una gamma di prodotti unica: non solo la carta *co-branded*, ma anche soluzioni assicurative, conti correnti, prestiti personalizzati, cessione del quinto e molte altre soluzioni finanziarie dedicate.

"Il valore di una Partnership – ha commentato Gilles Zeitoun, Direttore Generale di Findomestic Banca - si giudica dalla capacità di esaltare le rispettive competenze ed essere in grado di tradurle in servizi e prodotti da proporre al Cliente in maniera efficace, semplice ed innovativa. Per questo sono convinto che la nostra comune visione di cosa significhi "mettersi al servizio del Cliente" sarà la chiave per fare di questa Partnership un'esperienza di successo, per tutti i nostri stakeholder"

Per ulteriori informazioni sui servizi e sui prodotti, consultare findomestic.it/carte-di-credito/carte-partner/carta-carrefour-findomestic.shtml, oppure gli indirizzi carrefour.it/servizi-finanziari e carrefour.it/servizi-finanziari/carta-carrefour-findomestic.

Carrefour Italia

Rossana Pastore

rossana_pastore@carrefour.com

tel: +39 02.4825.1

Community Group

02 89404231

Pasquo Cicchini – pasquo.cicchini@communitygroup.it

Giulia Gabriele – giulia.gabriele@communitygroup.it

IL GRUPPO CARREFOUR

Il Gruppo Carrefour, con una cifra d'affari pari a 5,51 Mld euro (2017), opera in Italia con 1.077 punti vendita suddivisi in 51 Ipermercati Carrefour (di cui 1 franchising), 409 Supermercati Carrefour Market (di cui 212 diretti e 197 franchising), 603 punti vendita di prossimità Carrefour Express (di cui 173 diretti e 430 franchising), 14 Cash and Carry (Docks Market e Grosslper). Carrefour presente in 18 regioni, impiega in Italia oltre 18.000 Collaboratori. A partire dal 2018 Carrefour Italia sta implementando il programma "Act for food", lanciato a livello di Gruppo, per diventare leader mondiale nella transizione alimentare. I focus del programma sono: maggiore accessibilità al biologico per tutti, controllo delle filiere anche attraverso la tecnologia blockchain, difesa dei piccoli produttori locali, servizi efficienti e innovativi e valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio italiano. Carrefour Italia ha inoltre sviluppato ad oggi una gamma di prodotti a marchio con oltre 3.000 referenze, coprendo così tutte le categorie merceologiche. In un'ottica di differenziazione e di sempre maggiore attenzione alla qualità, alla convenienza e alla completezza dell'offerta, Carrefour Italia ha sviluppato alcuni servizi extra core business quali, ad esempio, 24 stazioni di carburante e 5 autolavaggi gestiti dal Gruppo.

Per maggiori informazioni: www.carrefour.it

Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative e di risparmio. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC RP

via Ferrante Aporti, 8 – Milano

Angelo Vitale – vitale@segrp.com - 338/6907474