

AMBIENTE: ITALIANI DISPOSTI A SPENDERE ANCHE PIU' DI PRIMA PER PRODOTTI SOSTENIBILI

Dopo l'emergenza Covid-19 cresce la sensibilità verso i temi ambientali: l'88% dei consumatori intervistati dall'Osservatorio Mensile Findomestic ritiene importante che un prodotto sia sostenibile, l'81% pagherebbe di più per i prodotti green e il 78% sarebbe invogliato ad acquistarli in presenza di finanziamenti a tassi vantaggiosi.

La coscienza ambientale degli italiani è sempre più forte tanto che rispetto a due anni fa l'81% degli intervistati – erano il 73% a ottobre 2018 – è disposto oggi a spendere più di prima per acquistare prodotti o servizi rispettosi dell'ambiente. Il dato emerge dal focus *“Sostenibilità”* dell'Osservatorio Mensile Findomestic di agosto 2020 realizzato in collaborazione con Eumetra in occasione del lancio del *“Prestito Green”*, il prestito personale per piccole e grandi spese che promuovono l'energia rinnovabile, la mobilità sostenibile e l'efficientamento energetico della casa.

La ricerca di Findomestic evidenzia come l'88% degli italiani sia sensibile alla sostenibilità dei prodotti, aspetto prioritario per il 60% dei consumatori quando si tratta di acquistare beni alimentari, ma sempre di più anche in caso di acquisti di beni durevoli. Poco meno della metà degli intervistati ritiene, infatti, importante garantirsi prodotti green quando intende acquistare elettrodomestici (48%), caldaie (43%) o automobili (41%). Il 38% degli intervistati è, invece, convinto che le scelte d'acquisto che richiedono maggiore attenzione alle tematiche green siano quelle inerenti le ristrutturazioni domestiche. Gli italiani ricercano la sostenibilità non solo nel food ma anche in tutta una serie di prodotti e servizi dai costi più elevati, resi accessibili anche grazie ai finanziamenti.

*“In un periodo complesso come quello che stiamo vivendo – ha commentato **Gilles Zeitoun, Direttore Generale di Findomestic** – è maggiore l'attenzione a tematiche fondamentali per il nostro futuro quali la tutela dell'ambiente. La sostenibilità, intesa non solo come il rispetto dell'ambiente ma anche come un insieme di azioni a sostegno della comunità che ci circonda, è oggi un impegno quotidiano per la maggior parte degli italiani ed un fattore che incide concretamente sulle decisioni di spesa. Findomestic, attraverso il *“Prestito Green”*, vuole sostenere i propri clienti nelle scelte d'acquisto che aiutano a vivere in modo più responsabile, ma che troppo spesso, per l'84% degli intervistati dal nostro focus, risultano più costose e quindi non sempre alla portata di tutti”.*

Veicoli ibridi o elettrici, impianti fotovoltaici, impianti termo-idraulici, opere di isolamento termico, illuminazione o domotica sono solo alcuni degli interventi che da oggi è possibile finanziare attraverso il [Prestito Green Findomestic](#) con condizioni più vantaggiose rispetto al prestito tradizionale standard. In particolare, l'offerta di lancio prevede un taeg del 5,48% e ad oggi si pone come la più conveniente presente sul mercato. Un prodotto studiato per andare incontro ai consumatori ed incentivare l'acquisto di beni sostenibili, percepiti generalmente come più costosi e difficilmente accessibili. La nuova soluzione Findomestic, che fino a oggi era disponibile unicamente in modalità sperimentale, permette di finanziare la totalità del progetto o del bene 'green' fino a un importo massimo di 60.000 euro ed è attivabile sia online che in tutte le agenzie del territorio.

Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC SPA

via Ferrante Aporti, 8 – Milano

Angelo Vitale – vitale@secrp.com - 338/6907474