

SITUAZIONE DEL PAESE, LA FIDUCIA DEGLI ITALIANI E' ALLE STELLE

Osservatorio Findomestic di luglio: rispetto ad un anno fa le intenzioni di acquisto sono in forte ascesa, nonostante la lieve flessione dell'ultimo mese (ad eccezione di viaggi e telefonia, che continuano a crescere)

Migliora nettamente la fiducia degli italiani sia nei confronti del Paese che rispetto alla situazione personale, ma le intenzioni d'acquisto fanno registrare una lieve flessione rispetto al mese precedente: sono in chiaroscuro i numeri dell'Osservatorio mensile Findomestic di luglio che, comunque, delineano una tendenza in decisa crescita nella propensione alla spesa in raffronto allo scorso anno.

SENTIMENT. Dopo una lunga fase di sfiducia, nell'ultimo mese, è tornato a crescere il livello di soddisfazione dei cittadini italiani: +0,7% per la situazione del Paese e + 0,2% per la condizione economica personale. Un effetto della stabilità politica percepita dopo l'insediamento del nuovo Governo. La variazione è positiva sia a livello congiunturale (su base mensile) che tendenziale (su base annua).

VEICOLI. A giugno l'andamento del comparto 'veicoli' è invariato rispetto al mese precedente. Stabili le intenzioni d'acquisto di motocicli e scooter, in leggero decremento quelle di auto usate (-0,2%) e in lieve risalita quelle di auto nuove (+0,2% con una spesa media prevista di 19.496 euro). Si registra invece una crescita, per tutte le voci, rispetto allo stesso periodo di un anno fa.

CASA. Andamento altalenante per il comparto 'casa' nel mese di giugno. Segno negativo rispetto al mese precedente per le intenzioni di acquisto di mobili (-1% con una spesa media prevista di 2.659 euro), ristrutturazioni (-0,6%) e nuove abitazioni (-0,8%). Molto buona, comunque, risulta la performance del settore rispetto a un anno fa: la crescita è trainata soprattutto dai mobili (+4,5%) e dalle ristrutturazioni (+3,9%).

HI-TECH. Anche il comparto 'informatica, telefonia e fotografia' a giugno registra un segno negativo a livello congiunturale, fatta eccezione per la telefonia: la 'voglia' di smartphone cresce dello 0,3%. Rispetto a un anno fa, il comparto è invece in crescita: aumentano soprattutto le intenzioni di acquisto di telefoni (3,9%) e pc/accessori (+2,2%); più contenuta la crescita di tablet (+0,9%) e fotocamere/videocamere (+0,4%).

ELETTRODOMESTICI. Rispetto al mese di maggio, a giugno calano le intenzioni di acquisto degli elettrodomestici, in particolare dei piccoli elettrodomestici (-1,6%). A livello tendenziale il comparto è in forte crescita: +3,9% per i piccoli elettrodomestici, +2,3% per l'elettronica di consumo e +2,8% per i grandi elettrodomestici.

EFFICIENZA ENERGETICA. Il comparto 'efficienza energetica' fa registrare segno negativo rispetto al mese di maggio in particolare per infissi/serramenti (-0,6%) e per stufe e caldaie a pellet (-0,6%). Anche in questo caso, a livello tendenziale il trend è positivo soprattutto per infissi/serramenti (+1,2%) e impianti solari termici (+1,2%).

TEMPO LIBERO. A giugno continua l'andamento positivo del comparto 'tempo libero' sia su base congiunturale che tendenziale trainato ancora una volta dalla voce 'viaggi e vacanze', con le intenzioni di acquisto in crescita dello 0,5% rispetto a maggio e del 4% in raffronto a un anno fa. La spesa media prevista per i viaggi è di 1.461 euro pro capite. Si registra un buona performance anche del 'fai da te': +0,2% nell'ultimo mese e +2,4% rispetto a dodici mesi fa.

Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative e di risparmio. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della responsabilità sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il cliente, con i partner e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio Stampa Findomestic

SEC Spa - Via Panfilo Castaldi 11 - 20124 Milano

Angelo Vitale - Tel. +39 02 624999.1 – Mob. 338 6907474 - vitale@segrp.com

Riccardo Maruti – Tel. + 39 0262499.1 – Mob. 328 0564232 – maruti@segrp.com