

Nell'ultimo anno intenzioni d'acquisto in forte crescita per elettrodomestici, pc, viaggi e mobili

L'Osservatorio Findomestic registra l'ottimismo degli italiani anche negli ultimi tre mesi caratterizzati dall'instabilità politica

Gli italiani sono ottimisti a giudicare dalle loro intenzioni di acquisto: rispetto ad un anno fa cresce la propensione alla spesa per tutti i principali beni di consumo, come rileva il nuovo Osservatorio mensile di Findomestic. In particolare risultano in ascesa elettrodomestici (+6,4% per i cosiddetti 'piccoli'), pc e accessori (+6,1%), viaggi (+5,8%) e mobili (+4,6%). "Una tendenza così favorevole in un clima di instabilità politica – dichiara Claudio Bardazzi, responsabile dell'Osservatorio Findomestic – dimostra che gli italiani sono disposti a gettare il cuore oltre l'ostacolo".

CASA DOLCISSIMA CASA. Per il comparto 'casa' il mese di aprile è molto positivo. La crescita – secondo i dati di Findomestic – interessa soprattutto le intenzioni di acquisto di mobili, in aumento del 4,6% su base annua e dell'1,4% su base mensile, con una previsione di spesa media di 2.347 euro. Impennata anche per ristrutturazioni e case nuove, rispettivamente in crescita del 4,3% e del 2,7% in confronto all'aprile 2017.

'BOOM' ELETTRODOMESTICI. Rispetto allo scorso anno, ad aprile prosegue la crescita nelle intenzioni di acquisto di elettrodomestici: per quelli di piccole dimensioni (dai forni ai robot da cucina, dai ferri da stiro alle macchine per il caffè) l'accelerazione è del 6,4% mentre per i grandi bianchi l'incremento si attesta al 5,6%. Bene anche l'elettronica di consumo: la tendenza a comprare Tv e Hi-Fi è cresciuta del 3,8% negli ultimi dodici mesi.

INFORMATICA AL TOP. Molto buono l'andamento del comparto 'informatica, telefonia e fotografia' secondo l'Osservatorio Findomestic. Particolarmente positive le intenzioni di acquisto di pc e accessori, aumentate in un mese dell'1,5% e addirittura del 6,1% in un anno, con una spesa media preventivata di 522 euro. Per gli smartphone la crescita annua è del 3,8% (spesa media: 387

euro), mentre quella che riguarda foto e videocamere è del 2,1%. Ok anche il segmento tablet/e-book: +1,8% rispetto ad aprile 2017.

TEMPO LIBERO, SI VOLA. Prosegue inarrestabile la crescita del comparto 'tempo libero': l'andamento è positivo per tutte le voci. In forte crescita, rispetto ad un anno fa, l'intenzione di fare viaggi/vacanze nei prossimi tre mesi: +5,8%, con una spesa prevista di 1.452 euro. E il trend nei dodici mesi è favorevole anche per abbigliamento sportivo (+4,4%) e per attrezzature fai-da-te da casa e giardino (+3,4%).

L'ENERGIA VERDE SORRIDE. Anche il comparto 'efficienza energetica' dimostra grande dinamismo, specialmente su base annua. Rispetto ad aprile 2017, infatti, si segnala la crescita di stufe a pellet/caldaie a risparmio energetico (+1,8%, spesa media di 1.493 euro), impianti solari termici (+1,1%, spesa media di 4.992 euro) e impianti fotovoltaici (+0,5%, spesa media di 7.297 euro).

AUTOMOTIVE IN RIPRESA. Dopo alcuni mesi di calo, ad aprile torna il segno 'più' per il comparto 'veicoli'. Rispetto al mese scorso, si segnala la crescita delle intenzioni di acquisto di motocicli e scooter: +1,3%. A livello tendenziale si registra una leggera crescita per tutte le voci del comparto, con un +0,2% per le auto nuove (spesa media prevista di 20.032 euro) e uno 0,3% per quelle usate (spesa media 6.115 euro).