

Milano, 12 dicembre 2014

COMUNICATO STAMPA

**A novembre cala il grado di fiducia degli Italiani, e scende a 3,33 punti dai 3,45 del mese precedente. E' il dato più basso degli ultimi dieci mesi. Risale lievemente, invece, la propensione al risparmio: il 14,6% dei consumatori afferma che, nei prossimi 12 mesi, intende aumentare il denaro che vuol mettere da parte.**

**Sul fronte delle previsioni di spesa, bene le intenzioni di acquisto per gli elettrodomestici, mentre cala l'interesse per l'acquisto delle case.**

A dicembre, si conferma per il terzo mese consecutivo in arretramento il trend del grado di fiducia dei consumatori italiani. Il dato fotografato dall'Osservatorio mensile di Findomestic negli ultimi 30 giorni: 3,33, su una scala che va da 1 a 10, e che ha nel 7 la sua soglia positiva. Il dato di dicembre è, dopo quelli di febbraio e gennaio, il più basso dell'anno.

Sul fronte del risparmio, risale l'intenzione delle famiglie italiane ad aumentare le risorse da mettere da parte. A dicembre, il 14,6% afferma che nei prossimi mesi questa cifra aumenterà. A novembre, il dato si era fermato al 14,2%. Ad ottobre, si era invece attestato al 15,5%.

### **Previsioni di acquisto a tre mesi**

**Elettrodomestici: continua a crescere la propensione all'acquisto dei piccoli elettrodomestici e dell'elettronica di consumo; più leggero l'aumento per gli intenzionati all'acquisto di grandi elettrodomestici.**

Aumentano ancora, attestandosi al 29,4%, i consumatori interessati, nei prossimi tre mesi, ad acquistare un piccolo elettrodomestico (lo scorso mese il dato si fermava al 27,8 e nel mese precedente ancora, al 26,6). L'elettronica di consumo tiene, confermandosi con una buona risalita: a novembre il dato è del 24,2%, contro il 22,2 di ottobre. Per i grandi elettrodomestici, la crescita è più lieve: dal 14,8 al 15,2%. Per quanto riguarda i budget di spesa, quello per i piccoli elettrodomestici diminuisce da 171 a 165€; scende anche quello per i grandi elettrodomestici (da 657 a 621€). Bene invece l'elettronica di consumo che passa da 522 a 539€.

**Informatica, telefonia e fotografia: rimane stabile la propensione all'acquisto di tutte le categorie con l'eccezione di una lieve crescita per i PC e gli accessori.**

Continua a scendere la spesa media prevista per PC e accessori informatici (da 496 a 474€). Allo stesso modo diminuiscono lievemente le intenzioni di acquisto per telefoni e smartphone (dal 21,2 al 20,9%). Crescono invece coloro che pensano di acquistare un PC nei prossimi tre mesi (da 20,7 a 21,3%). Rimangono stabili i potenziali acquirenti di Fotocamere e videocamere (13,4). Il mercato di tablet e ebook rimane stabile sia per quanto riguarda la spesa media prevista (277€) sia per la propensione all'acquisto (13,4). Per quanto riguarda la spesa media, l'unico bene che fa segnare un aumento sono le Fotocamere e videocamere che passano da 304 a 324€. Rimangono stabili gli importi medi per smartphone e tablet.

**Auto e moto: aumenta la propensione all'acquisto delle automobili, sia nuove che usate. Diminuisce invece la volontà di spendere per le auto usate.**

Cresce al 9,8% la quota di consumatori pronti ad acquistare un'auto nuova e al 7,5% quella per le auto usate. Trend inverso invece per le persone intenzionate a comperare uno scooter che scendono

da 5,4 a 4,5%. Tendenze opposte invece per le previsioni di spesa per auto nuove e usate. Le immatricolazioni infatti salgono da 18996 a 19460€ mentre nel mercato dell'usato si passa da 7077 a 6670€. Sostanzialmente stabile la spesa prevista per scooter e motocicli che passa da 3245 a 3306€.

**Casa e arredamento: diminuisce la propensione di acquisto di case ma salgono le previsioni di ristrutturazioni. Il mercato del mobile rimane stabile.**

Resta stabile il mercato del mobile sia per quanto riguarda le previsioni di acquisto (17,4%) sia per quanto riguarda la previsione di spesa media (1893€). Diminuiscono invece a 4,5% i consumatori interessati a comprare casa nei prossimi 3 mesi. Trend opposto per quanti sono intenzionati a effettuare una ristrutturazione, la cui quota aumenta dal 9,8 al 10,7%.

**Tempo libero: bene i viaggi e il fai-da-te.**

Salgono tutte le previsioni di consumi legate al tempo libero. Dopo una consistente diminuzione nei mesi scorsi degli intenzionati a fare un viaggio, a novembre - complici le prossime vacanze natalizie - si registra un leggero incremento al 28% (+ 0,8 punti percentuali). Moderato aumento anche delle previsioni di acquisto di attrezzature e abbigliamento, articoli che potrebbero finire sotto l'albero di Natale: passano dal 21,7% di ottobre al 22,6% attuale. La crescita più sensibile è quella del numero degli intenzionati all'acquisto di attrezzature per il fai-da-te che arrivano al 27,6%: +1,4 punti percentuali rispetto al mese scorso; anche in questo caso la spinta potrebbe arrivare dagli imminenti acquisti natalizi.

**Efficienza energetica: in aumento le previsioni di acquisto per impianti di fotovoltaico e solari termici. In calo invece la spesa media sia per il fotovoltaico che per il solare. Stabili le intenzioni di acquisto per infissi e serramenti.**

Le previsioni di acquisto nei prossimi tre mesi sono in salita sia per gli impianti di fotovoltaico (4,7%) sia per quelli solari termici (4,2%). In calo la previsione di spesa media per questi stessi impianti (6052€ per il fotovoltaico e 3711€ per il solare). Per quanto riguarda infissi e serramenti restano stabili le intenzioni di acquisto (8,3%), mentre si vede una lieve risalita per la spesa media prevista per questi ultimi, che sale a 2237€. Si registra invece una leggera diminuzione delle previsioni per stufe a pellet e caldaie a risparmio energetico: il dato scende al 7,9% rispetto all' 8,3% dello scorso mese. Diminuisce anche l'importo medio che si prevede di spendere per l'acquisto, che arriva a 1325€.