

Milano, 01 giugno 2017

COMUNICATO STAMPA

**In crescita dell'8% il numero di italiani che andrà in vacanza (63%) che per il 44% durerà massimo una settimana.**

**La maggioranza di chi non parte adduce ragioni economiche (60%)**

**Le mete preferite restano l'Italia (58%) e le località marittime (65%).**

**Il 56% prenota le vacanze su Internet. Solo il 7% in agenzia.**

**Per il 67% del campione la vacanza non è solo relax e divertimento, ma anche fonte di stress.**

**Beni durevoli:**

**il trend è decisamente positivo con un incremento nella propensione d'acquisto nei comparti del tempo libero, degli elettrodomestici, dell'informatica e della telefonia; aumentano anche le auto nuove ed i motoveicoli.**

**In crescita le percentuali nei segmenti di casa/ristrutturazione, infissi/serramenti e caldaie a risparmio**

**energetico.**

**Gli indicatori di sentiment registrano una crescita**

**per la soddisfazione degli italiani per la propria condizione personale e per quella del Paese.**

Il 63% degli italiani trascorrerà qualche giorno di vacanza nell'estate 2017, dato in crescita rispetto al passato (+8 p.p. rispetto al 2015). Il 60% di chi rimane a casa (14% del totale campione) lo fa essenzialmente per motivi economici.

Anche quest'anno, come nel 2016, la meta preferita resta l'Italia: quasi 6 intervistati su 10 (58%) hanno infatti scelto di rimanere nel proprio Paese, soprattutto chi ha almeno un figlio (63%).

La vacanza estiva per eccellenza si conferma quella in una località di mare: è la meta prescelta dal 65% degli intervistati, seguita dalla montagna/collina (10%), dai viaggi itineranti (10%) e dalle città d'arte (8%).

Il 44% degli intervistati si concede al massimo una settimana di vacanza. In relazione alla durata della vacanza, emergono alcune differenze in base all'area geografica: il 72% dei residenti nel Nord Ovest passerà almeno 8 giorni lontano da casa mentre il 67% di chi vive nel Sud e nelle Isole trascorrerà in vacanza al massimo una settimana.

Il 32% degli intervistati che faranno una vacanza sceglierà come sistemazione un albergo, il 19% affitterà una casa, il 13% sarà ospite di amici o parenti e il 9% ha scelto un villaggio turistico.

Il mezzo di trasporto più utilizzato nelle vacanze estive sarà l'auto (73%); il 28% viaggerà in aereo, soprattutto i giovani tra i 18 e i 34 anni (38%). La nave è scelta dal 9% mentre il 7% opta per il treno.

La prenotazione delle vacanze è svolta principalmente su Internet (56%): il 32% attraverso siti dedicati come Booking, TripAdvisor o AirBnB, il 14% attraverso il sito Internet della struttura, il 10% utilizza il sito Internet delle agenzie di viaggio. Il 24% ha contattato o contatterà direttamente la struttura, mentre solo il 7% si recherà presso un'agenzia di viaggio.

Il 6% degli italiani ha già rateizzato o rateizzerà l'acquisto di una vacanza (dato in linea con quanto rilevato nel 2014 e nel 2015: 7%). Solo il 20% degli dichiara di non aver mai pensato alla possibilità di acquistare a rate una vacanza.

Per il 67% del campione la vacanza non è solo relax e divertimento ma anche fonte di stress. La paura di trovare brutto tempo (20%) mette in ansia prima della partenza. A seguire, tra le possibili cause di stress, ci sono i soldi (14%) e il lavoro che troverà al rientro dalla vacanza (10%). Per il 31% degli intervistati, partire per le vacanze estive non rappresenta una fonte di stress, i meno ansiosi sono soprattutto gli over 55 (46%).

L'aereo rappresenta il mezzo di trasporto preferito per il 27% degli italiani, ma sono altrettanti quelli che hanno dichiarato di non prenderlo mai per viaggiare. Il 54% degli italiani viaggia in aereo una o due volte l'anno, il 20% invece lo usa più di frequente (3 o più viaggi). Il 58% dei viaggiatori usa l'aereo anche per le destinazioni nazionali, soprattutto i 45-54enni (63%) mentre il 34% lo usa solo per spostamenti internazionali. In merito alla loro esperienza di viaggio il 40% degli intervistati ha constatato un miglioramento rispetto al passato, dovuto ad una maggiore convenienza (46%) e ad una maggiore offerta di destinazioni (30%). Solo il 18% ha riscontrato un peggioramento della qualità dei viaggi in aereo a causa del poco spazio a bordo (31%) e alla lentezza delle procedure di imbarco (25%).

Per quanto riguarda il sentiment, la soddisfazione degli italiani sia per la situazione del Paese che per la propria condizione personale è in crescita rispetto al mese scorso.

## I MERCATI

### **I veicoli: cresce l'intenzione d'acquisto per auto nuove e motoveicoli. In controtendenza il segmento delle auto usate.**

La propensione all'acquisto di automobili nuove passa da 12,4% a 13,1% (+0,7%) e la spesa media che si intende sostenere è di 19.094 euro. In crescita anche il segmento dei motocicli (da 6,1% a 7,1%) per un controvalore in termini di previsione di spesa che ammonta a 2.961 euro, a cui segue in controtendenza con il resto del comparto, una leggera contrazione nel comparto delle auto usate (da 9,6% a 9,5%) con una spesa di 6.643 euro.

### **Casa e arredamento: trend positivo per casa/appartamenti ed il settore delle ristrutturazioni. Stabile il comparto mobili.**

I dati del settore casa/appartamento registrano un segno positivo (da 6,3% a 7,3%). Crescono anche le percentuali nel settore dei progetti di ristrutturazione (da 14,8% a 16,0%), mentre rimane stabile il segmento dei mobili (20,1%) con una previsione in termini di spesa che si attesta a 2.336 euro.

### **Informatica, telefonia e fotografia: cresce l'intenzione d'acquisto per l'intero comparto.**

Il segmento della telefonia registra una crescita nelle intenzioni d'acquisto che passa dal 22,2% al 24,6%; seguono, sempre in aumento, il settore della fotografia +1,1% (da 10,8% a 11,9%), quello di tablet/e-book +2,0% (da 12,8% a 14,8%) e nel segmento di PC ed accessori +1,9% (da 18,8% al 20,7%). La previsione in termini di spesa per i beni del settore va dai 300 euro per fotocamere e videocamere ai 500 euro per un PC.

### **Elettrodomestici: percentuali in crescita per tutto il settore.**

Crescita nell'intenzione di acquisto dei piccoli elettrodomestici (+1,6%) con un valore in termini di previsione di spesa di 189 euro. I grandi elettrodomestici aumentano di 2,9 punti percentuali (da 18,4% a 21,3%) con 753 euro; segue il comparto dell'elettronica di consumo +2,0% (da 19,8% a 21,8%) con 507 euro.

### **Efficienza energetica: il comparto registra un andamento altalenante. In crescita i segmenti di infissi/serramenti e caldaie a risparmio energetico; in calo gli impianti fotovoltaici, stabili gli impianti solari termici.**

Si registra una contrazione per gli impianti fotovoltaici -0,3% (da 5,1% a 4,8%) con un controvalore in termini di previsione di spesa che ammonta a 6.103 euro. Segue con una percentuale stabile rispetto al mese precedente, il segmento degli impianti solari termici (4,6%). In crescita, invece, i settori di infissi/serramenti +0,3% (da 12,6% a 12,9% per 2.536 euro) e delle caldaie a risparmio energetico +0,6% (da 8,0% a 8,6% per 1.429 euro).

### **Tempo Libero: trend positivo per tutto il comparto.**

Gli intervistati si dimostrano propensi all'acquisto di attrezzature fai-da-te (+1,7%) che registrano una crescita che va dal 30,1% al 31,8%. Segno positivo anche per il settore di viaggi/vacanze che guadagna +2,8 punti percentuali (da 49,4% a 52,2%) e attrezzature/abbigliamento sportivi (+4,1%) dove si passa da un 24,9% ad un 29,0%.