

Firenze, 18 maggio 2015

COMUNICATO STAMPA

**RISULTATI POSITIVI PER FINDOMESTIC BANCA NEL 2014
LA PRODUZIONE E' DI 5,1 MILIARDI (+8,4%)
L' UTILE NETTO E' 115,6 MILIONI CON UNA CRESCITA DEL 23,4%.**

Il Gruppo Findomestic chiude in crescita il 2014 con un utile di 115,6 milioni (+23,4% rispetto al 2013). I risultati economici del bilancio consolidato evidenziano una produzione di 5,1 miliardi €, con un andamento in crescita dell'8,4% rispetto al 2013, in un mercato che si trova in lieve ripresa (+2,5%). **Findomestic cresce quindi quasi quattro volte il settore di riferimento. La quota di mercato è dell'11%.**

Il dato relativo alla produzione comprende 392 milioni € di Cessione del Quinto, una voce che ha registrato un aumento rispetto all'anno precedente del +39,5%, con una crescita della quota di mercato che passa dal 6,6% del 2013 al 9,3% del 2014.

L'aumento della produzione è stato frutto anche di un incremento del 13,2% dei prestiti personali che nel 2014 si sono attestati a 2,23 miliardi €.

Gli impieghi medi sono stati 11,2 miliardi di €, con un incremento del 2,7% sul 2013. Il margine di intermediazione è stato di 808,6 milioni € e i costi operativi pari a 311,5 milioni € per un aumento dello 0,7% rispetto all'anno precedente.

Nel corso del CDA odierno sono stati confermati i consiglieri per altri tre anni e le cariche di Fabio Gallia, (Presidente), Jani Gerometta (DG) e Chiaffredo Salomone (AD).

Le linee generali del Piano di Sviluppo 2014-2016 prevedono di continuare ad incrementare la produzione e le quote di mercato, tornando leader del settore con una produzione stimata di 5,5 mld € nel 2016, rafforzando la presenza territoriale dei centri clienti e della rete di agenti, lo sviluppo del partenariato bancario, il presidio del mondo dei veicoli e della distribuzione, nel quale Findomestic è leader da molti anni. Il piano di sviluppo prevede inoltre di raggiungere l'eccellenza in termini di efficacia operativa e di dominio del rischio, cogliendo tutte le opportunità di collaborazione con il Gruppo BNP Paribas in Italia diventando l'azienda leader nel digitale e nell'innovazione di prodotto.

Findomestic è già una delle realtà del mondo dei servizi finanziari più all'avanguardia nel digitale. Le applicazioni Web e l'introduzione della firma digitale consentono ai clienti di iniziare e concludere una domanda di credito interamente on line. Il nuovo piano industriale prevede di fornire ai clienti la possibilità di ottenere tutta la gamma dei prodotti e attraverso ogni tipo di device in modo digitale.

Le sinergie con le società del gruppo BNPP in Italia ed in particolare con BNL sono già evidenti per quanto riguarda:

- Le carte di credito rateali BNL gestite da Findomestic;
- I mutui e conti correnti: Findomestic distribuisce mutui BNL e fornisce conti correnti BNL alla propria clientela tramite la rete distributiva;

- L'azione di cross selling sulle circa 9000 imprese clienti BNL e partner distributivi Findomestic di prodotti bancari, anticipi sui finanziamenti e di credito al consumo
- L'attivazione della mobilità infragruppo per implementare ogni tipo di sinergia

Findomestic è la Banca specializzata nel credito alla famiglia e si posiziona tra i primi player in Italia nel mercato del credito al consumo. Fondata nel 1984 su iniziativa di istituti di credito italiani e francesi, Findomestic ha contribuito da allora al miglioramento della qualità della vita dei propri clienti, offrendo loro un canale di accesso professionale e responsabile ai prestiti personali e ai finanziamenti sui punti vendita di beni durevoli. Findomestic è impegnata da anni nello sviluppo di un credito responsabile attraverso una comunicazione più trasparente, favorendo i consumatori nell'accesso al credito con soluzioni sostenibili e combattendo il fenomeno del sovra-indebitamento. Oggi Findomestic fa parte del gruppo BNP Paribas ed il 100% del suo capitale è detenuto da BNP Paribas Personal Finance, società specializzata nei finanziamenti ai privati sia per l'attività di credito al consumo che di credito immobiliare. Con più di 20.000 collaboratori in oltre 30 Paesi, BNP Paribas Personal Finance è la società numero uno in Francia ed in Europa.

Per informazioni:

Marina Beccantini
Simona Viscusi

Ad Hoc Communication Advisors
Responsabile comunicazione Corporate Findomestic

tel. 02/7606741
tel. 055 2701271

Il presente comunicato e i precedenti sono disponibili sul sito
www.findomestic.it oppure sul sito www.ahca.it