



## » UNA QUESTIONE DI RESPONSABILITÀ



### AI NOSTRI STAKEHOLDER

Nel 2014 Findomestic Banca ha compiuto 30 anni e ha proseguito la sua attività mantenendo un'attenzione concreta verso le esigenze dei propri stakeholder, confermando il proprio ruolo di Banca responsabile a sostegno dei progetti delle famiglie italiane. In uno scenario economico ancora caratterizzato da una domanda debole e dalle incertezze dei consumatori, ha proseguito la sua politica di credito responsabile, collaborando con i suoi stakeholder ed in sinergia con le strategie e i principi di responsabilità del Gruppo BNP Paribas.

In questo contesto, Findomestic ha proseguito la propria strategia di miglioramento continuo della qualità del servizio, ponendo il Cliente al centro delle scelte, ed è riuscita a migliorare ulteriormente la propria quota di mercato, ottenendo ottimi risultati economici. Il 2014, inoltre, è stato caratterizzato dall'ulteriore sviluppo di prodotti e servizi in ambito digitale, dall'integrazione dei processi di dopovendita in ottica di efficientamento del servizio, e dall'ampliamento dell'offerta di prodotti trasparenti e comprensibili.

L'obiettivo di confermarsi come Banca responsabile ha portato Findomestic a ridefinire il processo di valutazione dei clienti in sede di erogazione del credito, migliorandone la qualità già in fase di acquisizione della clientela, e ad un ampliamento delle modalità di riposizionamento del debito che hanno favorito la riduzione del rischio della probabilità di insolvenza del cliente. Oltre a ciò, convinti che la consapevolezza del consumatore sui temi finanziari e di gestione del budget possa prevenire i rischi di insolvibilità e di sovraindebitamento, sono proseguite le numerose iniziative dedicate all'educazione finanziaria.

Gli obiettivi della Banca non possono comunque prescindere da una comunicazione trasparente e, in quest'ottica, il Bilancio di Sostenibilità rappresenta uno degli strumenti attraverso i quali forniamo ai nostri interlocutori le informazioni necessarie per conoscerci e valutare i nostri impegni ed i risultati ottenuti. Al fine di comunicare in maniera efficace le performance complessive sono state adottate per il secondo anno le ultime linee guida G-4 del Global Reporting Initiative, le più affermate a livello internazionale.

In linea con il Gruppo BNP Paribas e con l'idea di credito responsabile, il Bilancio è strutturato secondo i 4 Pilastri della Responsabilità, che rappresentano le diverse dimensioni del contributo di Findomestic allo sviluppo sostenibile: finanziare l'economia in modo etico, elaborare una gestione equa e leale delle risorse umane, lottare contro l'esclusione sociale, agire contro i cambiamenti climatici. Nella speranza di un futuro migliore per la nostra economia e la nostra società, ma soprattutto convinti del ruolo centrale che una banca può giocare nell'economia di un Paese, confermiamo l'impegno di agire in maniera responsabile verso i nostri clienti e di sostenere i territori e le comunità in cui operiamo.

Buona lettura.



**Chiaffredo Salomone**  
*Amministratore Delegato*

# IL NOSTRO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ.



Ricerche e studi evidenziano che i consumatori sono sempre più interessati alle politiche di responsabilità sociale delle aziende. Il 73% dei consumatori dichiara, infatti, di essere

pronto non solo a preferire ma anche a consigliare i prodotti delle aziende che si impegnano attivamente nel sostenere cause sociali, a produrre nel rispetto dell'ambiente e a garantire

ai dipendenti un ambiente di lavoro sereno ed equo, aumentando così il passaparola positivo.

## » LA RESPONSABILITÀ DI FINDOMESTIC BANCA E I RISULTATI RAGGIUNTI

### I 4 PILASTRI



# RESPONSABILITÀ ECONOMICA.

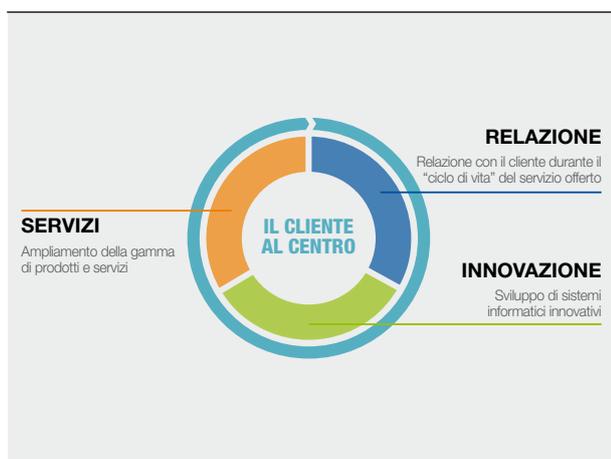
“FINANZIARE L'ECONOMIA IN MODO ETICO”



## UN MODELLO DI BUSINESS CON IL CLIENTE AL CENTRO

Findomestic ha come obiettivo la «centralità del cliente» e si impegna a raggiungerlo tendendo in considerazione tre aspetti fondamentali:

- La relazione con il cliente;
- l'ampliamento dell'offerta di servizi;
- l'innovazione.

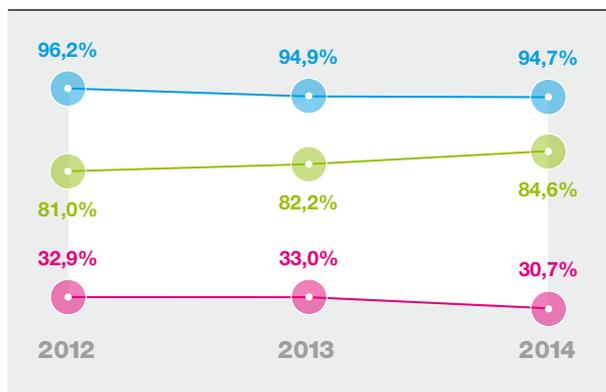


## » GLI INDICATORI DI RESPONSABILITÀ

Findomestic ha individuato degli indicatori di Credito Responsabile che ritiene significativi per testimoniare il proprio impegno contro il sovraindebitamento.

- Operazioni integralmente saldate nella fase di recupero
- Finanziamenti senza incidenti nell'anno
- Richieste di credito rifiutate

Dati elaborati per importo



## » IL CREDITO RESPONSABILE

Un'attività di credito è "responsabile" quando ha l'obiettivo di garantire alle famiglie il soddisfacimento dei bisogni e, contestualmente, la piena rimborsabilità dei prestiti ottenuti a questo scopo.

**Credito Responsabile**  
Servizio non profit di informazione sul credito



**Credito Responsabile**  
Servizio non profit di informazione sul credito,  
con PerCorsi di Educazione Finanziaria

**Guide**  
La guida "Il Credito ai Consumatori in parole semplici" emanata da Banca d'Italia, illustra cos'è il credito al consumo consentendo al Cliente di fare scelte consapevoli ed informate.

**Calcola il credito**

**Scopri PerCorsi**  
Il nostro sito di Educazione Finanziaria. Far quadrare i conti è una piccola/grande impresa quotidiana. La buona notizia è che ci si può riuscire, mettendo in pratica alcuni semplici accorgimenti...

## IL DIALOGO CON LE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI

Findomestic da anni sostiene un progetto di dialogo e fattiva collaborazione con le Associazioni dei Consumatori, con l'obiettivo di recepire le istanze e i bisogni del consumatore. Prosegue il rapporto sul Protocollo di conciliazione paritetica con Adi-

consum, Adoc e Federconsumatori, siglato nel 2012. Inoltre, nel 2014, Findomestic ha concluso un accordo con Adiconsum per la divulgazione dei temi dell'educazione finanziaria. L'accordo prevede incontri in tutte le regioni d'Italia per trasmettere alle

persone strumenti utili per gestire nel modo più responsabile e consapevole possibile le proprie finanze, promuovendo un approccio più responsabile al credito.

**ADICONSUM**  
Associazione Difesa Consumatori e Ambiente  
promossa dalla CISL

home chi siamo noi per te pubblicazioni progetti area stampa tv contatti **ISCRIVITI**

aree tematiche

- SPESA / SOLDI >
- TELECOMUNICAZIONI / TECNOLOGIA >
- SANITÀ / SALUTE >
- TASSE / PUBBLICA AMMINISTRAZIONE >
  - IMU
  - REDDITI
  - DOCUMENTI**
  - FISCO
- ALIMENTAZIONE >
- CASA / ENERGIA >
- TRASPORTI / TURISMO >
- SCUOLA >
- CONCILIAZIONI >

tasce / pubblica amministrazione > documenti

**EDUCAZIONE FINANZIARIA: ACCORDO ADICONSUM-FINDOMESTIC**

Informazioni e Tutele

- Autorità garante privacy
- Minorenni in viaggio
- Patente a punti
- Patente di guida
- Patente: revisione, sospensione, revoca
- Tabella decurtazione punti della patente
- Documenti di viaggio
- Successioni tutelate

Progetti & Iniziative

TRAINING IN PROGRESS

Home Page del sito Adiconsum.

## L'EDUCAZIONE FINANZIARIA

Il progetto di educazione finanziaria di Findomestic nasce con l'obiettivo di sviluppare un approccio responsabile all'utilizzo del credito.

Sul sito del credito responsabile ([www.creditoresponsabile.it](http://www.creditoresponsabile.it)) è possibile ottenere, attraverso guide e video, consigli e informazioni

su concetti finanziari attraverso spiegazioni semplici e immediate.

## » IL PROGETTO PERCORSI

### LE NUOVE "PILLOLE" INTERATTIVE

<http://www.creditoresponsabile.it/percorsi/pillole-interattive/index.html>

Dedicate a chi vuole approfondire, le "pillole" sono composte da video più

quiz. Gli argomenti finanziari di base sono spiegati in 8 ricchi filmati, ai quali

sono associati dei simpatici "quiz" dedicati alla verifica dei temi trattati.



#### Gli italiani e il credito al consumo

In breve, alcune statistiche sul credito al consumo per conoscere la sua diffusione in Italia e in Europa.



#### Ma quanto ne sai?

Con questo veloce test potrai scoprire se sei un mago della finanza o un apprendista, valutando così la tua conoscenza in materia di credito.



#### Tutto sotto controllo

In questa breve pillola formativa sarà illustrato un metodo con cui si può costruire un budget e le regole per monitorarlo. Scarica anche il file xls che ti aiuterà nel controllo del budget!



#### Finanziare i propri progetti

Illustriamo il mondo dei prestiti e del risparmio, e come potersi organizzare per finanziare i propri progetti.



#### E se non andasse tutto liscio?

Misura, con un breve test la tua capacità di "sopravvivenza tra i rischi dell'arena" e le tue conoscenze nella gestione di un finanziamento.



#### Sei abbastanza prudente?

Cos'è il sovraindebitamento, e soprattutto come prevenirlo ed eventualmente gestirlo.



#### Conoscere i mezzi di pagamento

Conoscere i diversi strumenti di pagamento per capire come utilizzarli consapevolmente e in modo appropriato.



#### Finanziamenti e assicurazioni

Quali tipi di polizze sono abbinate ai finanziamenti e come funzionano in caso di sinistro.

### APP PERCORSI

<http://www.creditoresponsabile.it/percorsi/app-percorsi.html>

Grazie a questa applicazione è possibile tenere sotto controllo le spese, gestire il budget e calcolare il proprio risparmio in modo semplice e intuitivo.



## I VIDEO DI PERCORSI

<http://www.creditoresponsabile.it/percorsi/i-video-di-percorsi.html>

8 brevi filmati per scoprire che l'Educazione finanziaria è più facile di quanto si pensi.



### **La cessione del quinto**

I prestito garantito riservato a dipendenti e pensionati, con rimborso a rate costanti. Come funziona?



### **La sicurezza in internet**

Acquistare on line è sicuro? Certamente: basta avere delle piccole attenzioni, simili a quelle della vita di tutti i giorni.



### **Il budget familiare**

Il budget è uno strumento per capire quanto si può spendere o risparmiare. Scopri quanto è utile per te e la tua famiglia!



### **E-commerce e sicurezza**

Gli acquisti on line sono comodi e veloci ma quanto sono sicuri? Scopri tutti gli accorgimenti per acquistare con un click e dormire sonni tranquilli



### **Il vero costo di un finanziamento**

Quali sono le voci che determinano il costo di un finanziamento? Come si calcola il TAEG? Scoprirlo in soli due minuti!



### **Gli italiani e il credito al consumo**

Cosa si acquista a rate e quanto sono esposte le famiglie italiane rispetto alla media europea? Quante carte di credito circolano in Italia?



### **Finanziare i propri progetti**

Progetti, bisogni, desideri: qual è il modo migliore per realizzarli? Scopri le diverse possibilità.

Informazioni indispensabili



### **Conoscere i mezzi di pagamento**

Come scegliere in che modo pagare un bene o un servizio? Il pagamento più ovvio è senza dubbio il contante, ma ce ne sono molti altri!

Orientarsi nel mondo della moneta elettronica (e dintorni)



## QUIZ

<http://www.creditoresponsabile.it/percorsi/pillole-interattive/>

Le nuove “pillole” danno la possibilità di approfondire gli argomenti anche con quiz interattivi e divertenti i cui risultati possono essere condivisi con i propri amici sui social network.

**Associa ad ogni oggetto il giusto mezzo di pagamento**

Scopriamo online, Colazione, Casa nuova, Spese di condominio, Assegno, Bonifico, Contanti, Carte.

**Quante cose sai sul CREDITO AL CONSUMO?**

Metti alla prova la tua conoscenza con questo quiz. Rispondi correttamente alle domande e conquista il podio!

Entra con *Marco*, Entra con *Anna*

**COSA SI FA IN CASO DI DIFFICOLTÀ FINANZIARIA?**

Si chiede un ulteriore prestito per sanare i buchi

**OPPURE**

Si concordano delle dilazioni per le spese fisse

**FAMIGLIA ROSSI** media delle entrate mensili **3.000€**

Elena 34 anni mamma a tempo pieno e segretaria part-time, Giulia 36 anni papà a tempo pieno e libero professionista, Davide 7 anni bambino, Clara 12 anni studentessa, Spike 2 anni cane di casa

**SAPRESTI COSA FARE IN CASO DI INCIDENTE?**

INIZIA

**1/3 I CONIUGI ROSSI VOGLIONO CAMBIARE CASA**

SELEZIONA L'OPZIONE MIGLIORE

RISPARMIO, PRESTITO, SOLUZIONE MISTA

**SUPERQUIZ!**

**MA QUANTE NE SAI?**

HAI A DISPOSIZIONE 3 AIUTI IN CASO DI DIFFICOLTÀ!

INIZIA



## » IL PROGETTO PERCORSI YOUNG

<http://www.creditoresponsabile.it/percorsi/percorsi-young/index.html>

PerCorsi Young, progetto dedicato agli studenti tra i 16 ed i 18 anni, nasce con l'obiettivo di educare ad una corretta gestione del denaro ed a un approccio responsabile del credito.

**22.000 visite** registrate dal sito Percorsi  
**3.500 app** per smartphone e tablet scaricate  
**6.500 “pillole”** offerte dal sito e completate online

Una webserie di quattro video dedicati ai giovani e alle scuole per approfondire, in modo semplice e divertente, alcuni concetti legati all'educazione finanziaria.



## FINANCE CAMP

Come ogni anno, il progetto PerCorsi Young si è concluso con il “Finance Camp”, una competizione di due giornate che ha portato a Firenze 60 studenti da tutta Italia. I ragazzi sono

stati chiamati a sviluppare un progetto di comunicazione su uno dei temi di educazione finanziaria sviluppati precedentemente in classe. I risultati sono stati esaminati da una giuria

composta da rappresentanti delle Associazioni dei Consumatori, da portavoce del Comune di Firenze e dal Top Management di Findomestic che hanno premiato i 3 team vincenti.



## » CON FINDOMESTIC L'ESPERIENZA NASCE DALL'ASCOLTO

### ASCOLTO DEL CLIENTE / CUSTOMER SATISFACTION

La Customer Satisfaction Esterna è un'indagine trimestrale che rileva la percezione di Findomestic Banca

da parte dei clienti su quattro aspetti: soddisfazione, raccomandabilità, immagine e fedeltà, analizzando

le differenti modalità di accesso al credito e il tipo di credito fruito dal cliente.

<b>96%</b>	dei clienti si dichiara "soddisfatto" (il 58% si dichiara "molto soddisfatto" attribuendo un voto pari a 8,6 su un massimo di 10)
<b>94%</b>	raccomanderebbe Findomestic (il 64% raccomanderebbe "sicuramente" la Banca)
<b>94%</b>	ha un'immagine positiva della Banca (il 46% ha un'immagine "molto positiva")
<b>84%</b>	rimarrebbe fedele alla Banca (il 48% rimarrebbe "sicuramente" fedele)

### ASCOLTO DEI DIPENDENTI / GLOBAL PEOPLE SURVEY / CUSTOMER SATISFACTION INTERNA

Findomestic utilizza strumenti di ascolto anche per i dipendenti, poiché la soddisfazione del "cliente esterno" passa anche attraverso la soddisfazione del "cliente interno", monitorata attraverso strumenti come la Global People Survey (questionario online per monitorare la soddisfazione e il coinvolgimento dei dipendenti) e la Customer Satisfaction Interna. Introdotta nel 2011, la Customer Satisfaction Interna è uno strumento aziendale che consente di monitorare la soddisfazione dei dipendenti sui servizi offerti e

**72%**

**tasso di partecipazione**  
dei collaboratori di Findomestic Banca  
alla Global People Survey 2014

utilizzati e che fornisce informazioni su particolari aspetti di interesse aziendale, costituendo un supporto alle attività di analisi e individuazione

di possibili aree di miglioramento. Il tasso di soddisfazione è stato positivo ed in aumento rispetto all'indagine 2013.

### ASCOLTO DEI PARTNER / TRADE SATISFACTION

La Trade Satisfaction è l'indagine svolta trimestralmente sui Partner, per la valutazione omogenea e obiettiva di Findomestic Banca in termini di soddisfazione, raccomandabilità, aspetti competitivi, servizi e prodotti offerti.

#### TRADE SATISFACTION

**3,7 su 5** il grado di soddisfazione dei partner  
**8,2 su 10** la raccomandabilità della Banca  
secondo i Partner

# RESPONSABILITÀ COME DATORE DI LAVORO.



**“ELABORARE UNA GESTIONE EQUA E LEALE DELLE RISORSE UMANE”**



COSA VUOLE FINDOMESTIC	...E COSA FA
<b>FAVORIRE LA CRESCITA UMANA E PROFESSIONALE DEI COLLABORATORI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• QUASI <b>95 MILA ORE</b> DI FORMAZIONE EROGATE</li> <li>• <b>100% DEL PERSONALE</b> ASCOLTATO CON I COLLOQUI DI GESTIONE INDIVIDUALE</li> </ul>
<b>SELEZIONARE PERSONE CAPACI DI ACCETTARE UNA SFIDA E DI COLLABORARE ATTIVAMENTE PERCHÉ GLI OBIETTIVI AZIENDALI SI REALIZZINO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>OLTRE 2,7 MILA CANDIDATI</b> HANNO PARTECIPATO ALLE PROVE DI SELEZIONE, PER UN TOTALE DI <b>471 ASSUNZIONI</b></li> </ul>
<b>FACILITARE L'EQUILIBRIO FRA VITA LAVORATIVA E VITA FAMILIARE DEI COLLABORATORI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>AUMENTATO DEL 5%</b> IL NUMERO DELLE RICHIESTE DI PART-TIME APPROVATE</li> </ul>
<b>FAVORIRE LA PARTECIPAZIONE E LA COMUNICAZIONE INTERNA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>72% DEL PERSONALE</b> COINVOLTO NELLA GLOBAL PEOPLE SURVEY</li> </ul>
<b>FAVORIRE LA MOBILITÀ ALL'INTERNO DEL GRUPPO BNP PARIBAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>11 PERSONE</b> RISULTATE IDONEE A POSIZIONI APERTE DEL GRUPPO</li> </ul>

Dati al 31 dicembre 2014

# RESPONSABILITÀ SOCIALE.

**“PER LOTTARE CONTRO L’ESCLUSIONE SOCIALE, PROMUOVERE L’ISTRUZIONE E LA CULTURA”**



Prendersi cura del territorio e della società in cui si opera sono principi di responsabilità sociale che rappresentano parte integrante dei valori

e delle strategie di Findomestic. In questo ambito si inseriscono i progetti realizzati attraverso partnership con associazioni attive nel campo

medico-sociale e nel campo artistico, che favoriscono lo scambio culturale e la promozione dello sport come driver di integrazione.

## **LIBRO “DALL’EDONISMO DEI CONSUMI AL CONSUMO RESPONSABILE”**

Findomestic Banca ha avvertito l’esigenza di dare una visione sull’evoluzione della Società, del Paese, e dei costumi, attraverso un punto di vista differente, mettendo a fattor comune la propria conoscenza dei mercati e dei consumi, con la capacità analitica del Censis, Centro Studi Investimenti Sociali. In tal modo, Findomestic Banca ha pubblicato il volume “Dall’edonismo dei consumi al consumo responsabile”, il racconto di come, attraverso i comportamenti d’acquisto, sia cambiata la Società lungo il periodo dei suoi 30 anni di attività, dal 1984 al 2014. La pubblicazione, ampiamente ripresa dai più importanti organi di stampa, è l’omaggio che Findomestic Banca ha fatto ai suoi stakeholder: partner commerciali, dipendenti, agenti, istituzioni, associazioni di rappresentanza e dei consumatori. Infine, l’edizione digitale è stata resa disponibile in download gratuito, dal proprio sito e attraverso i principali digital store (iTunes, Amazon Kindle, Google Play).





## Piaggeliadi 20'

Piaggeliadi è una manifestazione organizzata dal Comune di Firenze

per combattere il degrado giovanile nel quartiere fiorentino Le Piagge, nell'ambito del programma "no alla droga, sì allo sport". Findomestic partecipa direttamente, presenziando e mettendo a disposizione importanti premi. Nel 2015, in occasione della ventesima edizione, sono state coinvolte 198 scuole (75% tra Firenze e

Toscana, il 25% provenienti dal resto d'Italia) per un totale di 15mila alunni partecipanti.



ANT è una fondazione onlus, che ha come missione l'assistenza socio-sanitaria domiciliare oncologica gratuita, e la prevenzione. Nel 2014 ANT ha messo a disposizione di Findomestic i suoi medici specialisti per 18 giornate, dedicate alle visite di prevenzione della tiroide

e del melanoma. 551 persone di Findomestic hanno approfittato di queste giornate per farsi visitare e fare prevenzione. Inoltre ANT è stata presente a Firenze con le vendite stagionali di Colombe e Uova di Pasqua, di Ciclamini, di Stelle di Natale, Panettoni e Pandori. In queste occasioni la generosità dei dipendenti Findomestic ha permesso ad ANT di raccogliere 5.480 euro, che si sono aggiunti ai

31.000 euro offerti da Findomestic nel 2014. Nel 2015 Findomestic ha confermato la propria collaborazione, con un sostegno di 15.000 euro per le visite di prevenzione, e partecipando all'acquisto di un Fiat Doblò destinato alle attività domiciliari



L'ospedale pediatrico Meyer di Firenze è una delle più antiche

istituzioni dedicate all'infanzia. Le sue finalità istituzionali sono il ricovero, la cura e il benessere dei bambini e la ricerca scientifica. Si tratta di un'importante struttura ospedaliera di alta specializzazione, una tra le più dinamiche realtà pediatriche italiane e internazionali. Findomestic aiuta il Meyer tramite donazioni di

5.200 euro l'anno all'associazione «Girotondo per il Meyer», donazioni finalizzate all'acquisto di strumentazioni per il reparto oncologico.



Telethon, presente in Italia dal 1990, raccoglie e gestisce fondi da destinare alla ricerca scientifica per curare le oltre 6mila malattie genetiche conosciute. Findomestic collabora da anni con Telethon, partecipando direttamente all'impegno del gruppo BNP Paribas a sostegno di questa

importante e preziosa causa. Anche nel 2014 Findomestic ha partecipato con una generosa donazione in occasione della Maratona televisiva di fine anno. A Pasqua 2015

Findomestic ed i suoi dipendenti hanno di nuovo testimoniato la loro adesione organizzando all'interno degli uffici una vendita di biscotti, il cui ricavato è stato devoluto a Telethon.



# RESPONSABILITÀ AMBIENTALE.

## “AGIRE CONTRO I CAMBIAMENTI CLIMATICI”



### » LA RIQUALIFICAZIONE DEGLI EDIFICI PER L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

La gestione del patrimonio immobiliare è uno dei fattori più rilevanti da gestire in ottica di sostenibilità ambientale. Nel 2014 sono stati ristrutturati 9 immobili, seguendo gli standard realizzativi interni come l'illuminazione dimmerabile, la cui potenza è regolabile in base alle esigenze, i sensori di movimento/presenza, gli infissi a taglio termico che consentono un alto mantenimento delle temperature interne agli edifici

e la sostituzione dei vecchi impianti condizionatori con quelli a risparmio energetico. L'immobile di Firenze in via Pratese è stato completamente rinnovato secondo gli standard per la certificazione LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) diventando l'edificio più «green» della Toscana. Findomestic mantiene l'impegno non solo verso l'eco-sostenibilità dei propri edifici, ma anche per la dotazione ai

**100%**

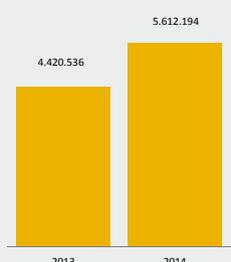
energia elettrica  
proveniente da  
**fonti rinnovabili**

propri dipendenti di ambienti di lavoro confortevoli e a tutela del benessere.

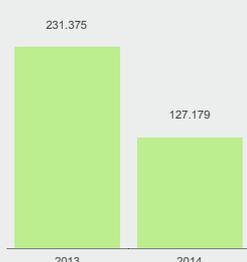
### I CONSUMI DI RISORSE

I consumi di risorse nel corso del 2014 evidenziano una forte diminuzione per metano ed acqua, ed un aumento per l'energia elettrica ed il gasolio.

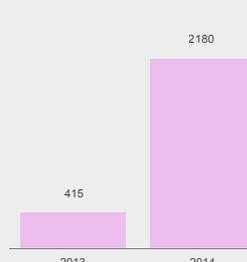
ENERGIA ELETTRICA (KWH)



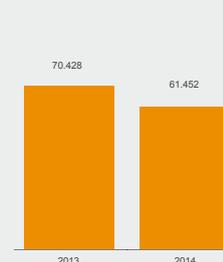
METANO (MC)



GASOLIO (L)



ACQUA (MC)



**FINDOMESTIC BANCA È ATTENTA A SENSIBILIZZARE IL PROPRIO PERSONALE SULL'ADOZIONE DI COMPORTAMENTI VIRTUOSI IMPRONTATI AL CONTENIMENTO DEGLI IMPATTI AMBIENTALI**

## CARPOOLING AZIENDALE

<http://www.jojob.it/>



JOJOB ~ CARPOOLING AZIENDALE

JoJob è il carpooling aziendale che consente ai dipendenti dell'azienda di accordarsi con i colleghi tramite una piattaforma web per condividere il viaggio per andare a lavoro. Il programma attivo in Findomestic ha già coinvolto 315 persone e assicurato un risparmio di CO2 pari a 65 Kg! I dati sono in aumento e sono

aggiornati in tempo reale.



## » INIZIATIVE PER LA SENSIBILIZZAZIONE DEL PERSONALE

### “CORPORATE BIKES”: IL BIKE SHARING DI FINDOMESTIC BANCA

Findomestic, nelle sedi di Firenze, mette a disposizione dei propri dipendenti delle biciclette che possono essere utilizzate sia per motivi lavorativi che personali, in un'ottica di eco sostenibilità della mobilità cittadina. Le

biciclette sono state acquistate dalla Cooperativa Sociale Ulisse, realtà fiorentina che si occupa dell'inserimento e dell'integrazione lavorativa di persone svantaggiate.



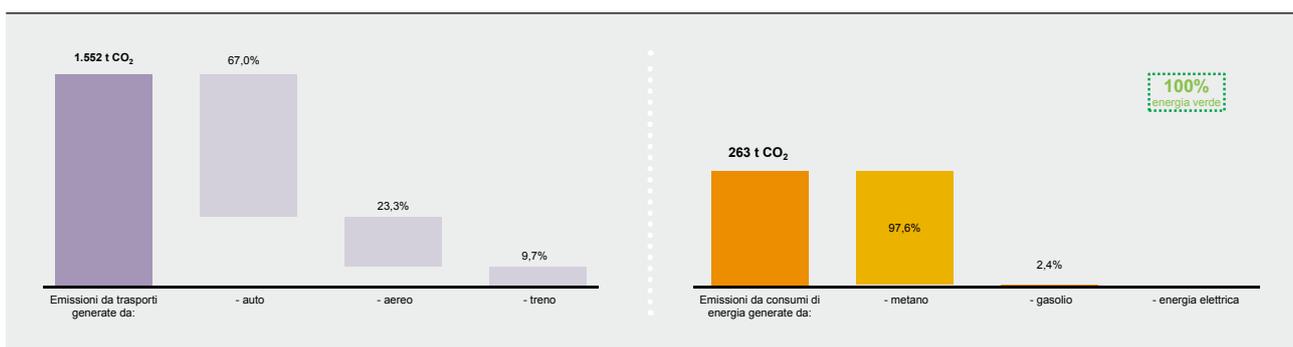
### COLONNINE ELETTRICHE: UN PIENO DI ENERGIA “GREEN”

Presso la sede fiorentina di Viale Belfiore Findomestic Banca ha messo a disposizione dei propri dipendenti colonnine per la ricarica di veicoli elettrici, come auto, biciclette e motocicli, con l'obiettivo di proseguire nell'opera di sensibilizzazione

dei dipendenti riguardo l'adozione di comportamenti virtuosi, e per contribuire alla diffusione di modalità di trasporto sostenibili. In tal modo la Banca vuole agevolare chi dispone già di veicoli elettrici, e continuare ad incoraggiare gli altri a utilizzarli.



## EMISSIONI DI CO2 GENERATE DA FINDOMESTIC BANCA NEL 2014





**Più responsabili, insieme**

**Findomestic Banca S.p.A.**

Via Jacopo da Diacceto, 48 · 50123 Firenze - I  
Capitale Sociale 659.403.400 Euro i.v. · R.E.A. 370219 (FI)  
Cod. Fisc./P. Iva e R.I. di FI n. 03562770481

Albo Banche n. 5396 · Iscritta all'Albo dei Gruppi Bancari come "Findomestic Gruppo" al n. 3115.3  
Indirizzo PEC: [findomestic\\_banca\\_pec@findomesticbanca.telecompost.it](mailto:findomestic_banca_pec@findomesticbanca.telecompost.it)

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte del Socio Unico  
BNP Paribas Personal Finance S.A. · Parigi (Gruppo BNP Paribas)

Associata ABI Associazione Bancaria Italiana  
Associata ASSOFIN Associazione Italiana del Credito al Consumo ed Immobiliare