

QUESTIONE DI RESPONSABILITÀ

Promuovere cittadinanza economica



EDUCAZIONE FINANZIARIA

UNA QUESTIONE DI RESPONSABILITÀ

Questo numero di *Questione di Responsabilità* è dedicato al progetto Percorsi Young, un programma articolato di azioni che hanno un comune obiettivo: promuovere nei giovani italiani un nuovo senso della "cittadinanza economica", più responsabile, condivisa e informata.

Da anni Findomestic Banca pone grande attenzione ai temi della Responsabilità Sociale, un'area costitutiva della nostra cultura, integrata in tutti i progetti aziendali. È in questo quadro che confluiscono le attività di Findomestic in tema di Educazione Finanziaria, attività riconducibili ai 4 Pilastri della Responsabilità Sociale del Gruppo BNP Paribas, che rappresentano le diverse dimensioni del contributo di Findomestic allo sviluppo sostenibile: finanziare l'economia in modo etico, favorire lo sviluppo e l'impegno delle nostre persone, essere un protagonista impegnato della società, agire contro i cambiamenti climatici.

L'impegno di Findomestic nell'educazione del consumatore su temi finanziari e di gestione del budget è uno degli elementi attraverso i quali viene perseguito l'obiettivo di finanziare l'economia in modo etico, e nasce dalla convinzione che la consapevolezza sia un elemento fondamentale per la prevenzione di fenomeni quali il rischio di insolvibilità e il sovraindebitamento.

L'arricchimento della conoscenza diventa, quindi, uno degli strumenti chiave per promuovere un ricorso delle famiglie a un credito sempre più consapevole e, conseguentemente, sereno e in grado di contribuire al miglioramento della qualità della vita.

PerCorsi Young, il progetto di Educazione Finanziaria rivolto a tutti i ragazzi delle scuole secondarie di secondo grado, è un tassello fondamentale dei programmi di Responsabilità sociale di Findomestic Banca, con l'obiettivo di sviluppare competenze indispensabili affinché i giovani possano essere cittadini e consumatori più consapevoli, oggi e nel futuro. Con PerCorsi Young, Findomestic intende stabilire con gli studenti un "contratto" di lungo termine che sancisca un impegno reciproco di responsabilità.

Perché "Più responsabili, insieme" non è soltanto il pay off associato al brand Findomestic, ma una promessa che volentieri ci accomuna in un prezioso percorso congiunto, Cliente e Banca.



Chiaffredo Salomone
Amministratore Delegato Findomestic Banca

I 4 PILASTRI

Responsabilità Economica

Finanziamo l'economia in modo etico

Responsabilità come Datore di Lavoro

Gestiamo in modo equo e leale le nostre persone

Responsabilità Sociale

Promuoviamo istruzione e cultura, contro ogni forma di esclusione sociale

Responsabilità Ambientale

Ci impegniamo per salvaguardare l'ambiente dai cambiamenti climatici

2

PERCORSI

WWW.CREDITORESPONSABILE.IT

PerCorsi è il progetto di educazione finanziaria ideato da Findomestic con l'obiettivo di diffondere in modo semplice e immediato una migliore cultura finanziaria.

PerCorsi consiste in una serie di strumenti a disposizione delle famiglie per ottenere consigli e informazioni. L'arricchimento della conoscenza dei principali elementi legati al mondo del credito è, per Findomestic, uno degli strumenti chiave per promuovere un ricorso al credito sempre più responsabile e, conseguentemente, sereno.

L'app PerCorsi



L'app di Findomestic che aiuta a tenere sotto controllo giorno per giorno le spese e a rispettare il budget mensile di spesa impostato.

I video



Dieci "pillole", in brevi filmati, per scoprire che l'Educazione Finanziaria è più facile di quanto si crede. Ai video sono associati simpatici quiz interattivi dedicati alla verifica dei temi trattati.

Monitorata



Monitorata, il calcolatore online della rata del prestito, finanziamento o mutuo. Aiuta a valutare lo stato finanziario in modo semplice e immediato.

Simulatore finanziario



Il simulatore finanziario Findomestic che permette di calcolare la rata e gli interessi di un credito, permettendo inoltre di verificare la capacità di rimborsare le rate mensili.

Le Guide



Pratici manuali per introdurre ai finanziamenti, alle carte di credito, alle assicurazioni.

5 regole d'oro



Le 5 regole essenziali per gestire adeguatamente il bilancio familiare ed evitare di finire in difficoltà finanziarie a causa di una scarsa pianificazione delle spese.

Glossario



Semplici spiegazioni in ordine alfabetico dei termini più usati ma poco conosciuti, relativi al mondo dei Prestiti Personali e delle Carte di Credito.

L'ETICA DELLA CULTURA FINANZIARIA ENTRA A SCUOLA

« Lanciare PerCorsi Young, parlare di consumo responsabile ai giovani delle scuole superiori, adolescenti presi da mille impegni scolastici, impegnati nel difficile processo di passaggio all'età adulta, coinvolti emotivamente nella soluzione di problemi relazionali tra coetanei e con gli adulti di riferimento... È stata per Findomestic Banca una bella scommessa, che oggi possiamo dire vincente. PerCorsi Young è un progetto innovativo e ambizioso, in cui ci siamo impegnati noi tutti di Findomestic Banca. Ci siamo messi direttamente in gioco in più di 100 e lo abbiamo fatto come persone, con le nostre aspirazioni, emozioni, timori. Secondo il nostro stile e modo di vivere e di lavorare abbiamo voluto "esserci", entrare "fisicamente" nelle classi, affiancare la scuola per contribuire, insieme ai docenti, a colmare la grave carenza di preparazione finanziaria dei giovani studenti, denunciata in particolare per l'Italia da ricerche qualificate e sondaggi. Senza presunzione, ci siamo appoggiati per la conduzione e messa a punto del progetto su partner esperti che ci hanno aiutato a maturare, nei tre anni di attività con le scuole, una precisa strategia di comunicazione, mirata a intercettare i giovani in modo efficace, serio nei contenuti, ma divertente e coinvolgente nelle modalità.

Ci siamo rivolti a loro con esempi concreti di situazioni di credito e gestione del budget, proposti usando il linguaggio amichevole e diretto dei video, quiz e app online. Li abbiamo stimolati all'approfondimento personale fornendo ai loro docenti una serie di tracce già strutturate di lezioni - in modalità non frontale ma laboratoriale - da tenere negli orari curricolari di diverse discipline. Ci siamo presentati a scuola per rispondere alle loro domande e condividere la nostra esperienza umana e professionale, in incontri d'aula tenuti da nostri volontari. Abbiamo in sostanza predisposto un consolidato sistema di interventi educativi che si sono sostenuti a vicenda: strumenti online sul sito creditoresponsabile.it, materiali didattici per lezioni-laboratorio a cura dei docenti, dialogo diretto tra gli studenti e i nostri volontari ambassador. I risultati li abbiamo visti validati e "certificati" ogni anno dall'eccellenza delle prove realizzate dai team delle classi, che si sono sfidate quest'anno "all'ultimo budget" per poter partecipare al terzo Findomestic Camp a Firenze: 259 elaborati esaminati per selezionare i 60 studenti con i quali abbiamo condotto un'esperienza insieme. E, come ogni volta, i ragazzi ci hanno stupito. Buona lettura.



Lorenza Ciacci
Direttore Marca Comunicazione
e Pubblicità di Findomestic Banca

PERCORSI YOUNG UN PROGETTO INNOVATIVO

PerCorsi Young, il programma che Findomestic Banca dedica ai giovani dai 14 ai 18 anni per insegnare le basi della cittadinanza economica, è al suo terzo anno di vita. PerCorsi Young è molto di più che un progetto di *financial literacy* intesa come informazione sugli aspetti più tecnici e meno conosciuti della finan-

za. PerCorsi Young mette al centro i giovani e la loro realtà di vita quotidiana. Li sollecita a porsi domande e a risolvere in autonomia problemi concreti legati ai loro bisogni economici e abitudini di consumo. Li motiva ad approfondire le conoscenze e a candidarsi per partecipa-

re a una sfida finale, il Findomestic Camp a Firenze. Un meeting in cui ogni anno gruppi di giovani studenti degli Istituti di Scuola Secondaria di secondo grado provenienti da tutta Italia si mettono alla prova su concrete tematiche legate al modo migliore per soddisfare responsabilmente i propri sogni di vita.



**PREMIO
ABI 2016**

Il progetto di Findomestic Banca **PerCorsi Young** ha vinto il "Premio ABI 2016 per l'innovazione nei servizi bancari" nella categoria "La banca per la sostenibilità" - Premio "Innovare Responsabilmente".

La Giuria ha decretato il Progetto vincitore per aver articolato con diverse modalità e strumenti le logiche di educazione finanziaria portandole all'interno delle scuole di secondo grado italiane. Il Progetto persegue infatti aspetti di educazione economica, competenza indispensabile per trasformare i giovani di oggi in cittadini e consumatori più consapevoli nel futuro, tramite modalità integrate di formazione e informazione: il percorso prevedeva delle lezioni in aula, delle pillole interattive, un concorso e un campus formativo. L'utilizzo del linguaggio degli stessi destinatari del progetto e di logiche di comunicazione multicanali hanno favorito l'assimilazione dei contenuti trattati nel patrimonio personale dei ragazzi, facilitando il confronto tra la banca e i consumatori del domani.

PERCORSI YOUNG 2016

Le attività di progetto PerCorsi Young 2016 sono state organizzate come laboratori in cui gli studenti dei diversi tipi di Istituti del secondo ciclo scolastico hanno acquisito con una ricerca personale le basi economiche necessarie a sostenere responsabilmente le future scelte di consumo. Accompagnati nel percorso dai docenti delle varie discipline, hanno approfondito il concetto di budget, controllato entrate e uscite, si sono informati sul funzionamento del credito bancario. Si sono confrontati con l'esperienza Findomestic navigando sul sito Credito Responsabile e incontrando i volontari Ambassador aziendali. A conclusione, hanno messo alla prova le competenze raggiunte utilizzandole per informare a loro volta, in modalità *peer education*, ragazzini più piccoli. Le loro proposte sono state valutate da una Giuria che ha selezionato le migliori e invitato i team di ogni istituto vincitore all'annuale Findomestic Camp a Firenze.

IL METODO

La didattica che ha fatto da sfondo al percorso è stata di tipo non frontale, interattiva e multimediale.

- In tutte le attività in classe e a casa e negli incontri, la prima "regola" è stata partire da esperienze concrete. Quelle degli Ambassador o, nei moduli didattici, simulazioni basate su aspetti reali del contesto di vita degli studenti, protagonisti del percorso con i loro interessi e attitudini.
- Una seconda "regola" è stata valorizzare l'approfondimento personale e l'esercizio di *life skills* indispensabili per il successo sia scolastico sia lavorativo, quali capacità di integrare le diverse competenze in un lavoro collaborativo di gruppo, di individuare e risolvere problemi, di fare scelte e prendere decisioni motivate.

LA DIDATTICA

In quattro spazi orari curricolari di circa un'ora ciascuno, più ore extrascolastiche dedicate agli approfondimenti, i ragazzi hanno sperimentato i passaggi economici indispensabili per soddisfare un virtuale bisogno di spesa: la decisione sul tipo di desiderio da soddisfare (una gita, un oggetto da comprare...), il budget necessario, le condizioni per accedere a un prestito bancario, i diritti e doveri di chi lo eroga e di chi lo sottoscrive.

I MATERIALI DIDATTICI PRONTI ALL'USO

I docenti che hanno risposto alla *call to action* Findomestic Banca per l'educazione alla cittadinanza economica hanno ricevuto a scuola un agile libretto con le note introduttive al percorso e quattro moduli attività già strutturati, con la traccia per il lavoro in classe e a casa, i rimandi alle risorse online, esercizi di verifica, approfondimenti utili alle diverse discipline, proposte di letture e ricerche, indicazioni per conclusioni operative.



IL SITO CREDITO RESPONSABILE

In ogni modulo didattico, l'attività in classe e a casa è stata organizzata in modo da animare la "lezione" con l'aiuto delle risorse online.

Su creditoresponsabile.it: sei video tutorial (*Tutto sotto controllo*, *Affare fatto*, *Sotto la lente*, *In comode*

rate, *A conti fatti*, *Sei abbastanza prudente?*); il gioco *Approfondisci il budget-Conoscili giocando*; l'App *PerCorsi* che aiuta a tenere sotto controllo le spese, gestire il budget e calcolare il risparmio con il supporto di una sezione gaming.



GLI INCONTRI

Volontari Findomestic Banca delle diverse sedi si sono resi disponibili a incontrare le classi come esperti, e hanno risposto direttamente alle domande degli studenti. Un tour in 55 Istituti.

LA SFIDA FINALE

Forti delle competenze economiche maturate nel percorso, le classi si sono costituite in team per partecipare alla "Sfida all'ultimo budget".

Si trattava di attivare una vera e propria "tempesta di cervelli creativi" per trovare un modo efficace per parlare

degli stessi temi - consumo responsabile e gestione del budget - a ragazzini più giovani. Le modalità più utilizzate sono state il gioco da tavolo, la sit com, la lezione online. La Giuria ha raccolto e valutato gli elaborati, selezionando i migliori per pertinenza al

compito assegnato, chiarezza e originalità di comunicazione, padronanza degli strumenti utilizzati. I 10 team primi classificati, 60 studenti in tutto, hanno partecipato al Findomestic Camp a Firenze.

IL COORDINAMENTO GENERALE DEL PROGRAMMA

La complessità delle azioni previste dal programma ha richiesto una solida base organizzativa. Findomestic Banca si è appoggiata su un'azienda esperta in comunicazione ed entertainment, La Fabbrica, che ha curato la redazione dei materiali in collaborazione con Findomestic Banca e con gli esperti psicologi ed economisti del gruppo LIFE (Laboratorio Interdisciplinare Formazione Economia) dell'Università Cattolica di Milano.

Il team La Fabbrica ha informato le scuole dell'iniziativa, raccolto le ade-

sioni e prodotto e distribuito i materiali di supporto. Per tutto il corso del progetto, il team ha seguito e supportato i docenti e le classi rispondendo a domande, fornendo suggerimenti, effettuando laboratori presso le scuole, raccogliendo gli elaborati di concorso e organizzando la fase di valutazione in Giuria. Il team ha attivato i contatti dei volontari Ambassador Findomestic con le scuole e li ha affiancati negli incontri, fornendo i materiali per il racconto degli eventi sulla pagina Facebook Findomestic.



LaFabbrica
Evolving educational engagement

I VOLONTARI AMBASSADOR FINDOMESTIC INCONTRANO GLI STUDENTI

UN DIALOGO CON GLI STUDENTI, **PERCHÉ**



I ragazzi si sono stupiti di questo mio intervento.

Hanno voluto sapere se mi divertiva essere in aula, cosa ne ricavo personalmente, professionalmente e anche economicamente! L'idea di un volontariato aziendale evidentemente li stupiva.

Ho risposto che è nota a tutti quelli che mi conoscono la mia passione per l'insegnamento, per me una vera vocazione. L'insegnamento è nel mio bagaglio professionale: prima di lavorare in Findomestic insegnavo all'università, quindi ho una sorta di "magone" nei confronti della didattica sul campo. Oggi che lavoro in Findomestic, oltre all'arricchimento personale nel dialogo con gli studenti, ho anche soddisfazione di rispondere a un bisogno della scuola italiana: accorciare la sua distanza dal mondo del lavoro. Se riusciamo ad avvicinare l'azienda alla scuola, a portare nelle classi l'esperienza pratica del mondo del lavoro e a raccogliere dai ragazzi il loro entusiasmo, la loro capacità di capire, faremo una buona cosa per entrambi, la scuola e la banca.

S'impara un sacco parlando con i ragazzi. Si impara tanto e si trasmette altrettanto. È successo a me l'anno scorso e quest'anno: da tutto quello che gli studenti dicono si vede come, viste dalla loro prospettiva, tante cose che vengono date per scontate offrono spunti di riflessione da condividere.

I ragazzi mi hanno anche chiesto perché tanti di noi si sono resi disponibili a essere ambassador PerCorsi Young.

Ho risposto che il motivo è che qualsiasi banca trae il suo motivo di esistere dall'essere immersa nella società in cui opera, e i ragazzi sono il futuro di questa società. Noi non siamo solo professionisti Findomestic: molti di noi sono al tempo stesso genitori e rivivono le situazioni che uno vive da padre nel rapporto con i propri figli. Le rivivi lette nella loro ottica e con il loro codice che talvolta risulta più vero di quello a cui noi siamo abituati considerando le cose dal nostro punto di vista.

Questo è fondamentale sempre, è lo stesso concetto di quando noi in banca parliamo delle esigenze dei nostri Clienti. L'unico modo per capire i clienti è parlare con i clienti; l'unico modo per capire i ragazzi è parlare con i ragazzi.

Enzo Bono



È stata una bella esperienza che rifarei volentieri. Stare a contatto con dei ragazzi vogliosi di conoscere le cose che fanno i "grandi", massimizzando l'impegno sociale di Findomestic... Lo considero semplicemente entusiasmante. Iniziare a parlare di noi Ambassador e del nostro trascorso aziendale ha catturato da subito l'attenzione e l'interesse al nostro mondo, fatto non solo di numeri e tassi ma anche di persone. Alla fine della presentazione, ormai arrivati in corridoio, invece di scappare a casa continuavano a fare domande!

Davide Augusto

Penso che il nostro intervento in aula sia importante, perché noi in queste occasioni a tutti questi ragazzi così giovani riusciamo a trasferire quello che è la nostra esperienza, di successo e di insuccesso. Visto che loro sono il nostro futuro, è giusto in quell'occasione trasmettergli la nostra storia. A livello personale mi ha dato e mi dà tantissima energia. Penso che sia stata un'esperienza per me e per loro molto bella, che consiglio di fare a tutti.

Antonietta Castelli

È stata una bellissima esperienza solleticare su questi temi la curiosità dei ragazzi, che hanno risposto e interagito in un bel clima relazionale, ascoltando, ponendo domande, rispondendo a quesiti e mettendosi alla prova personalmente e in gruppo nelle attività pratiche che ho proposto.

Mauro Cucini

Andare in aula con i ragazzi per fare questi interventi di educazione finanziaria è stato per me un'esperienza importante, la prima nella mia carriera professionale, e sicuramente emozionante, da ripetere senz'altro nel futuro, da estendere anzi. Credo che l'arricchimento sia reciproco, e forse più per noi che per i ragazzi.

Massimiliano Beatrice

2 ore e 22 minuti in cui i ragazzi hanno ascoltato, molti con piacere, qualcuno con un po' di riluttanza, ma nell'insieme praticamente tutti con partecipazione, anche probabilmente per il mio tono, poco professorale e molto attento alle loro affermazioni, anche quando potevano sembrare strampalate. Insomma, una bella esperienza per me e in fondo penso e spero anche per loro.

Stefano Di Stefano

Anche quest'anno ho risposto molto volentieri alla chiamata di PerCorsi Young: nuovo anno, nuova scuola, nuova esperienza! Il mio "PerCorso" è partito da Milano, per proseguire con Monza e Varese: città diverse, scuole diverse, altri studenti ma stesse emozioni! Una "lezione aperta": aperta al confronto, alle loro domande, alle loro curiosità... A proposito: la classe si è divisa in 4 gruppi, ognuno con il suo nome: "amici del budget"; "quelli davanti"; "il futuro" e "i piccioli"!!!! Alla prossima!

Daniele Gambino

INCONTRI AMBASSADOR

55
Ambassador

77
Classi

1.560
Studenti

Bella esperienza, tutta la classe ha partecipato alle attività e il coinvolgimento dei ragazzi ha permesso di approfondire tutti gli argomenti proposti. Che dire, tutto molto positivo.

Davide LaForgia

Rieccomi a raccontare le mie emozioni, la mia gioia. È troppo bello quello che si vive in queste ore in classe, con la voglia di passarvi tutte le cose che ho imparato. Quest'anno circa 40 ragazzi, di 2 quinte classi Liceo Scientifico: erano veramente preparati, curiosi, impegnati e impegnativi e quindi sfidanti.

Ho provato a contare quante volte hanno chiesto PERCHÉ. Su ogni argomento e dettaglio, non mancava mai, così come non sono mai mancate le loro considerazioni, che ho trovato anche molto mature.

Antonella Pedoto

Anche a Siracusa si è conclusa l'esperienza PerCorsi Young. Una giornata molto proficua, i ragazzi molto interessati anche grazie a un ingaggio incredibile dei docenti che avevano fatto fare un bel percorso ai ragazzi! Davvero tanta energia e positività!!

Monica Recupero

Davvero un'esperienza unica, a cominciare dall'effetto di rimettere piede in una scuola superiore dopo quasi trent'anni e concludendo con la piacevole sensazione di sentirsi parte integrante di un gruppo che in molti momenti dell'incontro ha azzerato le differenze anagrafiche e le barriere di formalità. Ragazzi meravigliosi.

Paolo Ro

Una mattina all'insegna del budget e del credito per i ragazzi della 4°D dell'istituto moda. È fondamentale anche per gli "artisti" avere una responsabile consapevolezza dei propri risparmi e come destinarli in modo utile e chiaro non solo nella loro attuale quotidianità, ma anche per un futuro professionale.

Mauro Saulli

Le 4 ore trascorse con le ragazze sono "VOLATE". Erano entusiaste e coinvolte negli esercizi svolti insieme. Come sempre, la cura nella preparazione prima della lezione ha garantito un buon 90% di successo. È stato piacevole e coinvolgente raccontare la propria esperienza lavorativa in Findomestic, la propria esperienza di genitore... Il tutto condito da tanto entusiasmo e tanta voglia di stare in mezzo ai giovani. Ci risentiamo alla prossima edizione.

Ettore Urbano

Esperienza bellissima con una classe che mi ha seguito da subito ed è stata molto partecipativa. Anche i feedback del professore e della responsabile La Fabbrica sono stati positivi, anche per quanto riguarda l'efficacia della presentazione che mi è stata utile per tirare le somme sul tema del budget e per collegarmi a quello del finanziamento.

Devo dire che mi sono divertito tanto e sono stato davvero contento di aver fatto parte di questo progetto che mi ha dato la possibilità di rappresentare la nostra azienda e di dare un contributo ai ragazzi. Mi prenoto per l'anno prossimo!

Riccardo Vizzini

GLI INCONTRI CON I VOLONTARI DICONO I DOCENTI

22 febbraio

L'incontro è stato decisamente ben impostato e gestito dall'esperto Findomestic che ha saputo entrare in sintonia con i ragazzi. Da parte di tutti loro ci sono stati interesse e partecipazione e, anche dopo l'incontro, mi hanno comunicato la loro soddisfazione sia per gli argomenti trattati sia per come sono stati affrontati. Il mio parere, quindi, non può che essere positivo e sarò felice di riproporre questo percorso il prossimo anno alla nuova terza.

Simona Ripamonti
ITE Maria Consolatrice - Milano



26 febbraio

La presentazione degli esperti Findomestic è stata efficace e ben strutturata, coinvolgente e motivante per i ragazzi. Personalmente devo complimentarmi per la chiarezza dell'esposizione e la bravura a gestire il gruppo. Sono soddisfatta dell'esperienza e vi ringrazio per l'opportunità.

Vincenza Mulè
IPSS Luigi Einaudi - Palermo



24 febbraio

L'esperto Findomestic si è posto in modo amichevole e cordiale e ha affrontato le varie tematiche ponendo quesiti e stimolando riflessioni per le quali con estrema naturalezza ha ricevuto un pronto feedback dagli allievi.

Alessandro Giari
ITI Galileo-Ferraris - Empoli



1 marzo

Incontro interessante, con vari spunti di riflessione. Ottimo l'esperto Findomestic nel proporre contesti di gestione del budget legati alla vita reale, raccontando di quando lui stesso andava a scuola e si svegliava alle quattro del mattino per studiare e poi andare a scuola, perché i pomeriggi era impegnato con il calcio nelle Giovanili della Fiorentina. I ragazzi sono attenti e sembrano essere sul pezzo, confrontandosi tra le loro diverse situazioni. "Il telefono me lo hanno regalato a Natale... e poi dieci euro al mese per la ricarica - osserva Daniele - Poi ci sono le cose che vedo io, faccio due conti e vedo se posso comprarmi un nuovo capo... o faccio a metà con la

3 marzo

Già dagli anni precedenti apprezziamo la collaborazione con Findomestic nel Progetto PerCorsi Young. Speriamo che possa continuare anche nei prossimi anni.

Margherita Perugini
ISIS di Quarto - Quarto (NA)



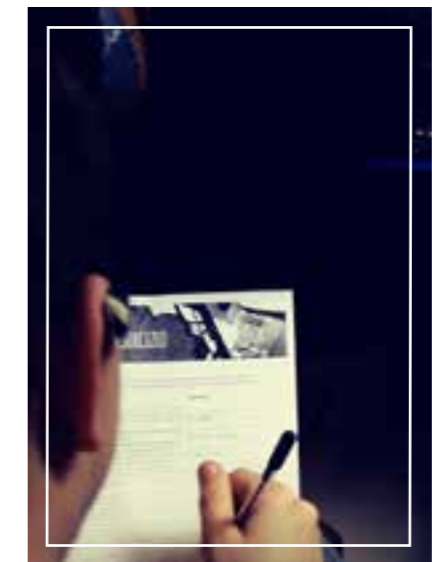
4 marzo

mamma - dice e aggiunge - l'abbigliamento e il parrucchiere sono un costo fisso... per la mamma! che mi accompagna dal barbiere o a fare shopping". Luca gioca a pallanuoto e vive a Scandicci e considera un costo fisso e alto muoversi da casa verso la scuola e la palestra: "5 euro al giorno di benzina per il motorino: faccio 50 km al giorno. Per la palestra, invece, a questo giro ho fatto l'abbonamento trimestrale: quello annuale aveva un risparmio, ma ho preferito spendere meno adesso, poi ci penserò".

Maria Assunta Pirillo
IPSAA via dei Vespucci - Firenze

Come referente d'Istituto per l'educazione finanziaria e avendo acquisito una certa esperienza partecipando negli anni scolastici scorsi a progetti simili, posso dire che l'intervento si è rivelato più immediato e più coinvolgente per i ragazzi rispetto ad altri percorsi troppo teorici che non sono riusciti a catturare l'attenzione della classe. L'esperto Findomestic si è presentato e ha raccontato di sé, dei viaggi che ha fatto in tutto il mondo anche grazie al suo lavoro. Li ha conquistati e stimolati a raccontare della scuola e del futuro. "La scuola - dice Edoardo - ci fornisce gli strumenti e ci insegna ma in realtà la vita vera la impari vivendo, fuori dalla scuola". I ragazzi iniziano a scaldarsi, gli argomenti si fanno interessanti, soprattutto perché il volontario porta esempi quotidiani che loro vivono ogni giorno, ai quali però non sempre prestano attenzione. Tutti, docenti, studenti e volontario, abbiamo vissuto positivamente l'esperienza.

Gianluigi Lampitelli
ITI Erasmo da Rotterdam
Nichelino (TO)



7 marzo

L'incontro ha avuto un riscontro positivo per la semplicità del linguaggio adottato dal relatore che ha favorito il coinvolgimento degli alunni. I ragazzi si sono man mano interessati all'argomento soprattutto per quanto riguarda le loro spese di gestione, cioè quanto spendono e quanto hanno a disposizione mensilmente, e dopo anche per le possibilità di richiedere prestiti e per come sia possibile. Hanno subissato l'esperto Findomestic di domande, dal budget ai limiti di accesso al finanziamento al consumo, fino alle nuove opportunità, pur a fronte della crisi economica che il nostro Paese sta attraversando.

Maria Genovese
ITT Modesto Panetti - Bari



9 marzo

La classe è composta da soli ragazzi, tutti maggiorenni e tutti desiderosi di entrare nel mondo del lavoro per avere un po' di indipendenza economica. Gli esperti si presentano in maniera simpatica, facendo un po' di autoironia ed entrando così fin da subito in sintonia con i ragazzi. Si dibatte sulle varie e differenti esigenze: c'è chi ritiene che la palestra sia una spesa fissa perché alla palestra non rinunciarebbe mai e chi dice che tutti i giorni compra qualcosa di nuovo da indossare perché di sport proprio non ne vuol sapere. Queste esperienze ti aiutano a capire che i ragazzi non sono tutti uguali, che ci sono ancora mani tese alla ricerca di un confronto che li possa far crescere, ci sono occhi pieni di curiosità e tanti sogni chiusi in un cassetto che prima o poi verrà aperto! Questi appuntamenti ci riportano indietro nei ricordi facendoci sorridere inaspettatamente e pertanto...li aspetteremo sempre con gioia.

A. Santini - M. Bulgarini
IIS Pacinotti - Archimede - Roma



9 marzo

Il concetto di "budget" e l'importanza di avere sotto controllo la propria situazione economica hanno consentito agli alunni di comprendere le scelte che ogni giorno le proprie famiglie si trovano a compiere, anche e soprattutto nell'interesse dei figli.

Angela Biscotti
ITE Domenico Romanazzi - Bari



10 marzo

Gli studenti hanno gradito molto, oltre alla parte teorica, anche quella relativa al racconto delle esperienze personali e di crescita professionale dell'esperto.

Maria Duca
IIS Curie - Sraffa - Milano



11 marzo

È in corso la festa dei "100 giorni all'esame di maturità" e molti, tra ragazze e ragazzi, girano per i corridoi travestiti da atleti, ballerini, cowboy, signore anni '20 in perfetta tenuta charleston! Nonostante quest'aria euforica, i nostri ragazzi della VC, anche loro prossimi agli esami, sono pronti e recettivi. Abbiamo parlato di come sia possibile che un negozio venda a rate, magari un televisore, a tasso zero. Come è possibile concedere una dilazione di pagamento a rate senza guadagnarci qualcosa? Questo argomento suscita molto il loro interesse. Sono varie le considerazioni fatte dagli alunni e qualcuno osserva che, praticando questo tasso di interesse, le persone vengono invogliate ad acquistare e quindi aumentano le vendite.

Eugenio Bertolini
Liceo Scientifico Innocenzo XII - Anzio

14 marzo

Sono le 9,00 di lunedì 14 marzo, un lunedì mattina come tanti, ma nell'aria c'è un certo fervore, gli alunni delle altre classi sbirciano incuriositi. I ragazzi della IV R sono seri, preparati e molto interessati a chiarire alcuni aspetti importanti di temi che in parte già conoscevano. Rispondono prontamente a tutte le domande, partecipano attivamente alle attività, seguono, rispondono, domandano... Improvvisamente suona la campanella. È l'intervallo. Nessuno si muove. L'esperto è colpito dal forte brusio proveniente dal corridoio e chiede: "Ma è l'intervallo? Dobbiamo concludere?" Qualcuno annuisce timidamente e, con la stessa calma e pacatezza con cui sono arrivati, i ragazzi della IV R salutano, ringraziano e lasciano l'aula.

Roberto Bottazzo
ITE Francesco Algarotti - Venezia



➤ 18 marzo

Il percorso è stato molto interessante e proficuo: ha permesso di riflettere su problematiche concrete legate alla gestione del denaro e al mondo del lavoro che gli studenti stanno cominciando a conoscere attraverso le attività di alternanza.

Rita Vaccaro
IISS Mazzei - Giarre



➤ 18 marzo

I ragazzi hanno seguito con un interesse e una partecipazione inaspettati anche per me!

Da piccoli spezzoni di conversazione tra i ragazzi che ho colto nei giorni successivi ho capito che il concetto di "prestito personale", al quale anche loro potrebbero tra breve accedere, è stato particolarmente importante per stimolare il loro senso di responsabilità come potenziali soggetti economici in prima persona.

Lorena D'Andrea
Scuola Aeronautica Militare
Giulio Douhet - Firenze



➤ 18 marzo

Devo ammettere che ero preoccupata, perché la classe è composta da vari studenti che mettono a dura prova le capacità di interazione degli adulti. Invece, i ragazzi hanno partecipato con interesse e l'esperto Findomestic è riuscito a veicolare in modo semplice e chiaro importanti basi per la vita futura di cittadini: ha saputo trasformare un semplice incontro in una opportunità per riflettere su tematiche delle quali è bene essere coscienti fin da giovani. I ragazzi sono rimasti soddisfatti e hanno messo a punto alcune nozioni che già avevano incontrato a Diritto.

Maria Teresa Bechi
IPSIA "A. Pacinotti" - Pistoia



➤ 21 marzo

I ragazzi ascoltano con attenzione le parole dell'esperto, portano con sé l'entusiasmo dei loro 17 anni e la loro fervida curiosità, si lasciano coinvolgere e la lezione diventa subito interattiva. Quando si apre il confronto in merito all'elaborato da presentare al concorso "PerCorsi Young" le idee non mancano. Gli studenti si interrogano sulla modalità migliore per parlare a ragazzini più piccoli di gestione di un budget personale, scelgono con cura le modalità espressive attraverso le quali presentare il progetto. Prima dei saluti ci si riunisce per una foto, un ultimo scatto a immortalare la gioia di questa bella mattinata di inizio primavera.

Rosanna Pulicati
ITC Enrico Mattei
- Casamicciola Terme



➤ 21 marzo

La lezione svolta dall'esperto è stata piacevole e interattiva. Gli allievi sono stati partecipi e soddisfatti.

Grazia Focardi
IPSIA Arturo Checchi - Fucecchio



➤ 21 marzo

Dopo qualche giorno ho parlato con la classe per valutare se la mia prima impressione positiva dell'incontro corrispondeva al vero. Così è stato: gli studenti hanno apprezzato e valutato utile e interessante l'attività per la loro vita futura. Ringrazio l'esperto e tutto lo staff di educazione finanziaria del progetto PerCorsi Young per la collaborazione.

Alessandro Giari
ITI Galileo-Ferraris - Empoli



PERCORSI YOUNG 2016 UN PROGETTO DI SUCCESSO E I PRIMI 10 CLASSIFICATI

“Ogni unità di lezione è stata un'occasione per stimolare l'iniziativa personale degli studenti, in una logica di collaborative learning, problem solving, decision making e peer education. Il percorso, in linea generale, ha suscitato interesse e ha portato a riflettere sui temi economici con maggiore profondità, arricchendo e integrando il percorso scolastico. In questo modo i giovani saranno attrezzati a compiere scelte motivate e, sperabilmente, a “sbagliare di meno” nei tanti altri aspetti economici e finanziari che incontreranno nella vita”. (Prof.ssa Giuseppina Calenda)

“Simulando la concessione del prestito, i ragazzi si sono trovati di fronte alla considerazione della necessità, da parte della famiglia, di evitare un indebitamento eccessivo e, da parte dell'Istituto di Credito, di verificare la solvibilità dei clienti”. (Prof.ssa Pamela Barnaba)

“Ho potuto verificare che, pur essendo una docente di lettere e quindi relativamente poco addentro ad alcune tematiche, ho potuto approfondire i temi con i miei studenti con destrezza e agilità”. (Prof.ssa Giuliana Clemente)



Il budget spiegato ai più piccoli IPS “Gaetano Pessin” - Classe II D, Como

Il team ha prodotto due strumenti diversi, per due target di età. Per i bambini della scuola dell'infanzia gli studenti hanno preparato un libro cartonato, con un testo e una storia semplici ma efficaci per illustrare il valore del risparmio e la possibilità di aprire

assieme con i genitori un libretto di risparmio. Per i più grandi, dai 6 ai 12 anni, hanno scritto e interpretato una canzone rap. Il testo spiega i principali valori legati al denaro e al risparmio: un modo immediato e piacevole per comunicare alla fascia di età.



Te lo spiega Lisa Simpson ISS “Isaac Newton” - Classe IV A OPA, Varese

Nella storia, realizzata dal team in forma di libretto e di video, viene evidenziato come una somma in più di denaro “straordinario”, il premio di 5.000 dollari percepito da Homer, il padre poco attento al budget familiare, può creare un grande problema,

come finire nelle mani di un usuraio. Lisa, la saggia, ci ricorda che, per non finire come loro, occorrono poche piccole regole: organizzarsi in anticipo prevedendo prima spese correnti e fisse e solo se rimangono liquidità altre spese aggiuntive.



Financing Game Liceo Scientifico “Innocenzo XII” - Classe IV F, Anzio

Il team ha realizzato un gioco di carte e dadi strutturato con due percorsi, distinti per lavoratori dipendenti e per liberi professionisti. L'obiettivo è ottenere e poi restituire un finanziamento per l'acquisto di una casa. Il prestito è calibrato in base al reddito (fisso se è dipendente e variabile

se è libero professionista), al tipo di retribuzione che si può ottenere, alla casa che si intende acquistare e al numero di anni in cui si intende pagare la rata. Oltre a un “libretto d'istruzioni” molto chiaro, gli studenti hanno realizzato un video con una spiegazione del gioco.

Il budget spiegato a mia figlia Liceo Scientifico “Leonardo Da Vinci” - Classe III I, Pescara

Gli studenti hanno realizzato un cartone animato che introduce il concetto di “bilancio familiare” e di “reddito disponibile” in termini reali per tutte le famiglie. Dopo l'annuncio di un presentatore, un papà spiega alla figlia i fattori che determinano il budget familiare (composizione del nu-

cleo, tipo di reddito, tipo di abitazione); l'organizzazione delle spese in fisse, correnti e occasionali (come il frigorifero che si rompe, imprevedibile, o una vacanza, pianificabile); la necessità di accantonare risorse per far fronte a spese impreviste.



Alla conquista del tuo sogno IIS “Caterina Caniana” - Classe IV AG, Bergamo

Nel videogioco educational realizzato dal team, quattro amici hanno ognuno un sogno da conquistare: diventare un bravo graphic designer, essere un pregiato chef stellato, ambire a diventare un grande stilista o un famoso dj. Il primo livello mette alla prova per acquisire le risorse economiche (denaro) da mettere nel salvadanaio (risparmio). Nel secondo livello

un gamequiz nella modalità vero/falso verifica la conoscenza delle basilari informazioni sul flusso economico. Il terzo livello prevede la gestione del capitale, da investire diversificando la somma in possibili investimenti. Alla fine, se si saranno superati correttamente gli step previsti, i quattro protagonisti del videogioco avranno realizzato i loro sogni.



www.economybites.it - Morsi di economia Liceo Scientifico “Guglielmo Marconi” - Classe III G, Foggia

Il sito è stato realizzato dal team dopo una originale “ricerca di mercato” per conoscere le abitudini di consumo degli adolescenti e il loro livello di conoscenza degli strumenti finanziari. Il sito spiega i contenuti finanziari (budget familiare, finanziamento e strumenti di pagamento) mediante didascalie e video realizzati dagli studenti del gruppo, che si

sono messi in gioco loro stessi come protagonisti. Si tratta di pillole, chiamate giocosamente “morsi”, di economia: come si realizza un budget, un prestito, quali tipi di prestito esistono (prestito al consumo, prestito personale, prestito immobiliare...), nonché i diversi strumenti di pagamento (bancomat, contanti, assegni...).

Econopoly IIS “O. Bacaredda”, “S. Atzeni” - Classe IV B, Cagliari

Il gioco da tavolo ispirato al Monopoli è realizzato dal team utilizzando esclusivamente materiali di recupero. In questo modo, il team ha voluto sottolineare sia gli aspetti di “risparmio economico”, sia l'attenzione alla sostenibilità ambientale. Scopo del gioco è far apprendere ai più piccoli i concetti di budget, entrate e uscite fisse e variabili,

nonché di far prendere confidenza con lo strumento del prestito. Vince chi conclude il percorso con più denaro a disposizione. Per completare l'attività, il team ha realizzato un video in cui vengono illustrate le variabili legate alla gestione del denaro, spiegate le regole del gioco e fornita una dimostrazione pratica della sua meccanica.



Mamma, mi compri un telefono nuovo? IT “Enrico Mattei” - Classi IV B AFM e IV C, Casamicciola Terme

In un video il team spiega in modo leggero e divertente quali sono le spese che deve sostenere una famiglia media. Ne è protagonista una ragazzina che vorrebbe avere un nuovo telefono più bello e tecnologico. Con l'aiuto delle sorelle maggiori e di un gioco ispirato al Monopoli che le hanno preparato per farle capire

i vincoli di spesa, scopre che la mamma in realtà non sempre può risparmiare per poter accontentare i suoi capricci. I 2.200 € che entrano ogni mese devono essere distribuiti tra spese fisse, spese correnti e spese impreviste, il che riduce di molto la possibilità di spese extra e rimandabili, come il nuovo iPhone.



Budget e uscite senza segreti IPS “Luigi Einaudi” - Classi IV I/F, Palermo

Il team ha realizzato un sito web con un percorso di educazione finanziaria. Il sito è ben strutturato e chiaro, con una grafica molto gradevole e semplice da navigare. Il team ha anche curato la parte di verifica dei contenuti, con riferimento alle diverse tipologia di spese (fisse, occasionali, correnti) e all'utilizzo

della paghetta, per chi la riceve. Il team ha realizzato “dal vero” e ripreso in un video la lezione ai compagni più piccoli della vicina scuola media, con l'aiuto dei materiali preparati allo scopo: il sito, una presentazione in PowerPoint, un pieghevole cartaceo e il questionario sul budget.



Come possiamo gestire il budget familiare? I.I.S. “Adriano Olivetti” - Classe II C, Ortanova

Per sensibilizzare i più giovani a una maggiore comprensione del bilancio familiare, il team ha scelto di produrre un breve video che illustra le difficoltà a cui può andare incontro un genitore nell'acquisto di un bene da utilizzare in famiglia, o per il proprio figlio.

Dopo aver spiegato i concetti di entrata, uscita, bilancio familiare, si suggeriscono due modalità per poter acquistare il bene: una è il risparmio di denaro fino al momento in cui viene accumulato a sufficienza; l'altra è quella del prestito erogato da un Istituto di credito.



FINDOMESTIC CAMP FIRENZE 11 E 12 MAGGIO

Nei due giorni i 10 team primi classificati si sono immedesimati nel ruolo di team marketing di banca digitale innovativa, con l'incarico di individuare un'offerta di prodotti diversificati, capaci di incontrare l'interesse e soddisfare bisogni non solo finanziari del target giovani dai 20 ai 25 anni. "È stato un compito molto coinvolgente - dicono i ragazzi - sono state molto brave le persone che si sono occupate di organizzare e di animare questo progetto, sono stati tutti molto bravi e preparati, in grado di renderci partecipi, di farci divertire, di non farci annoiare e di spiegarci le cose nel miglior modo possibile".

"I ragazzi sono vulcanici, si sono già organizzati, c'è chi tira fuori le idee, chi guida, chi invece sta già cercando su internet gli strumenti per mettere a punto la presentazione, chi tiene il tempo e incalza gli altri a non perdere di vista l'obiettivo finale... Hanno una capacità autoorganizzativa molto efficace".

1° Classificato

Liceo Scientifico Innocenzo XII
Anzio

Prima... "Noi stiamo elaborando un progetto che possa far viaggiare le persone che si affidano alla banca, e stiamo cercando idee e promozioni da produrre in questo progetto. Il lavoro di gruppo sta andando abbastanza bene. Qualche litigata, ma niente di che".

...L'idea sviluppata

Un app (**Nowatrip**) che i giovani clienti della banca che viaggiano per motivi di studio, di lavoro o di svago attivano sullo smartphone tramite impronta digitale, foto o password. Oltre ai normali servizi bancari, comprende un tutor virtuale, la possibilità di una community tra i clienti e una serie di opportunità mirate: per tutti l'assicurazione sanitaria e l'eventuale rimborso del viaggio. Per viaggi di studio, contatti per alloggio, corsi di lingua e promozioni per mensa e librerie. Lo stesso per viaggi di lavoro, ma, invece di librerie e mensa, contatti con il mondo dell'impiego. E per chi vuole divertirsi? Gli sconti su spettacoli, concerti e parchi divertimenti!



2° Classificato

Istituto di Istruzione Superiore Adriano Olivetti
Ortanova

Prima... "Al tavolo sta andando più che bene, stiamo elaborando progetti sulla produzione agricola, perché è un'attività della nostra terra".

...L'idea sviluppata

Offrire ai giovani occupati nei vari ambiti del mondo legato all'agricoltura, che di virtuale ha ben poco, la possibilità di iscriversi tramite un'applicazione digitale (**Agri App**) a una community con diverse funzionalità di condivisione: attrezzature - *Tractor Sharing*; appezzamenti poco sfruttati - *Rob Job*; vendita on line di prodotti bio - *Community Bio*; acquisto - *Finanziamenti*; assicurazione - *Prodotti assicurativi*.

3° Classificato

Istituto di Istruzione Superiore Bacaredda-Atzeni
Cagliari

Prima... "Abbiamo fatto per ora un brainstorming generale, raccolto alcune idee, alcune ci stuzzicano più di altre, ora vedremo di metterci al lavoro per tirar fuori qualcosa di innovativo".

...L'idea sviluppata

Fidelizzare i giovani con un conto corrente (**Conto Io**) basato su condizioni di favore suddivise in fasi progressive e concesse a condizione che si mantenga il rapporto con la Banca per una durata decennale.



GLI STUDENTI E UNA BANCA PROTAGONISTI DEL CAMBIAMENTO



Anche per quest'anno i due giorni del Findomestic Camp hanno segnato in un clima di divertita serietà il momento culminante e celebrativo dell'esperienza di cittadinanza economica PerCorsi Young.

60 giovani studenti da tutta Italia, in rappresentanza dei 40.000 che hanno partecipato al progetto Findomestic, seduti attorno ai tavoli per ridisegnare la loro immagine di banca nell'era digitale, la "loro era". Abbiamo lanciato una sfida, passato il testimone dell'innovazione finanziaria, confidando nella capacità dei giovani di guardare il mondo del credito al consumo in maniera diversa e più creativa. E, puntualmente, i 60 studenti l'hanno raccolta.

Con loro, come è naturale, i docenti che li hanno sostenuti nel difficile percorso di selezione nazionale. Ma al loro fianco, uno per tavolo, anche 10 volontari Findomestic che si sono reinventati nel ruolo straordinario di tutor. 10 esperti che si sono aggiunti ai 55 che nei mesi di febbraio e marzo hanno visitato le classi per indirizzare gli studenti al difficile linguaggio finanziario. E, con loro, il gruppo nutrito di nostri collaboratori che dall'inizio alla fine hanno promosso, seguito, messo il loro tempo e il loro entusiasmo al servizio di PerCorsi e PerCorsi Young.

Noi di Findomestic ci siamo messi in gioco personalmente per passare un po' della nostra competenza ai giovani che, dal canto loro, ci hanno restituito una eccezionale ricompensa in termini di confronto, energia e capacità di "sognare".

Il Findomestic Camp è stato un evento ben organizzato e ottimamente riuscito che ha messo alla prova e premiato la selezione dei giovani che hanno dimostrato maggiore spirito di iniziativa, creatività e conoscenza delle basi di gestione responsabile di un budget personale: ma non solo. Così come il viaggio didattico PerCorsi Young che l'ha preceduto è stato la risposta che Findomestic Banca, nella sua cultura di Responsabilità Sociale, ha voluto dare alla richiesta dell'Europa di investire risorse per sostenere l'educazione finanziaria nelle scuole: ma non solo.

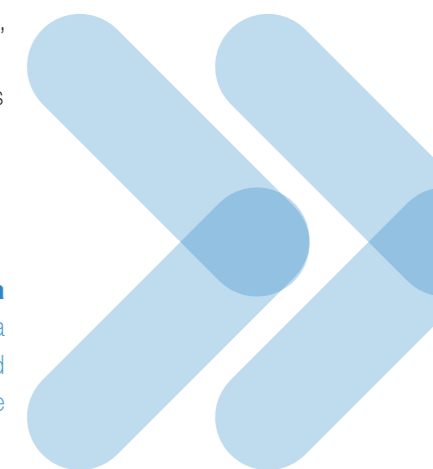
È stato tutto molto di più. È stato il segno tangibile della nostra apertura a un futuro migliore, più responsabile, costruito con l'aiuto dei più giovani cittadini. Possiamo, con orgoglio, dire che tutto questo è stato una conferma della straordinaria capacità del Gruppo BNP Paribas di guardare avanti.

Noi, *la banca per un mondo che cambia.*



Jany Gerometta

Direttore Generale Findomestic Banca
Responsabile della Regione dell'Europa del Sud
del Gruppo BNP Paribas Personal Finance





Più responsabili, insieme

Findomestic Banca S.p.A.

Via Jacopo da Diacceto, 48 • 50123 Firenze - I
Capitale Sociale 659.403.400 Euro i.v. • R.E.A. 370219 (FI)
Cod. Fisc./P. Iva e R.I. di FI n. 03562770481

Albo Banche n. 5396 • Iscritta all'Albo dei Gruppi Bancari come "Findomestic Gruppo" al n. 3115.3
Indirizzo PEC: findomestic_banca_pec@findomesticbanca.telecompost.it

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte del Socio Unico
BNP Paribas Personal Finance S.A. • Parigi (Gruppo BNP Paribas)

Associata ABI Associazione Bancaria Italiana
Associata ASSOFIN Associazione Italiana del Credito al Consumo ed immobiliare