

# QUESTIONE DI RESPONSABILITÀ

**PERCORSI YOUNG PER LA CITTADINANZA ECONOMICA**



Più responsabili, insieme



# EDUCAZIONE FINANZIARIA

## UN IMPEGNO CHE CI CONTRADDISTINGUE

È con grande piacere che anche quest'anno mi incarico di introdurre questo report su una delle nostre più significative attività di Responsabilità Sociale: il progetto PerCorsi Young di sensibilizzazione dei giovani alla responsabilità economica, parte integrante del sistema di attività che Findomestic porta avanti in tema di Educazione Finanziaria, i PerCorsi dedicati a tutti i cittadini.

Questo nostro progetto per i ragazzi delle scuole secondarie di secondo grado mi sta particolarmente a cuore perché è una tipica espressione del contributo Findomestic allo sviluppo sostenibile, in linea con i 4 Pilastri della Responsabilità Sociale del Gruppo BNP Paribas: finanziare l'economia in modo etico, che vuol dire anche preparare i giovani a una gestione delle proprie finanze sempre più consapevole; favorire lo sviluppo e l'impegno delle nostre persone, che infatti si sono attivate con entusiasmo come tutor degli studenti; essere protagonisti impegnati della società, cosa che facciamo anche come partner della scuola per l'alternanza scuola lavoro degli studenti del triennio; agire contro i cambiamenti climatici, un risultato che richiede sempre più la digitalizzazione e smaterializzazione dei processi bancari, il tema sul quale abbiamo chiamato a competere gli studenti nell'appassionante sfida che ha portato 8 eccezionali team a Firenze per il Findomestic Camp 2017.

Dunque, ci aspettiamo che partecipando al progetto tanti giovani non corrano nel loro futuro rischi finanziari come insolvibilità e sovraindebitamento. Sono convinto che oggi e nel futuro sapranno essere cittadini e consumatori più consapevoli: "Più responsabili, insieme" come recita il nostro payoff!

### **Chiaffredo Salomone**

Amministratore Delegato di Findomestic Banca

# EDUCAZIONE FINANZIARIA FINDOMESTIC

## IL NOSTRO MODO DI FARE BANCA

Da molti anni abbiamo intrapreso un percorso (che parola preziosa, “percorso”) di estrema attenzione al Credito Responsabile, individuando nella trasparenza e nella correttezza della relazione con il Cliente il cardine sul quale muovere il nostro modo di fare Banca.

Così è nato il payoff di Findomestic, “Più responsabili, insieme”: per essere davvero “responsabili insieme” ci siamo resi conto che ai nostri clienti serviva una diversa consapevolezza e una maggiore cultura finanziaria.

Da lì, da questa esigenza, parte il lungo percorso di educazione finanziaria che ormai è un tratto distintivo di Findomestic. Sono più che convinta che Findomestic sia una realtà davvero unica e l’impegno che abbiamo messo in questo progetto ne è un positivo esempio.

La diffusione dell’educazione finanziaria per Findomestic è un obiettivo concreto e le donne e gli uomini di Findomestic lo perseguono con attenzione e tenacia, come se fosse un obiettivo di business.

Anche per questo il progetto di Educazione Finanziaria ha numeri di tutto rispetto: quasi 70.000 visite al nostro sito [www.creditoresponsabile.it](http://www.creditoresponsabile.it), circa 60.000 pillole informative consultate, oltre 4.000 download dell’App dedicata, più di 1.000 scuole raggiunte da PerCorsi Young...

Ma quello che mi rende più orgogliosa è l’entusiasmo e lo scambio di energia che contraddistingue l’incontro con i ragazzi. Ci ascoltano, si interessano, fanno domande e mentre siamo convinti di aver dato loro un prezioso contributo, utile alla crescita di una competenza necessaria a quello che sarà il loro ruolo di cittadini e consumatori informati, in quello stesso momento ci accorgiamo che anche loro hanno dato tanto a noi.

E per questo non smetterò mai di essere loro grata.

### **Lorenza Ciacci**

Direttore Marca Comunicazione  
e Pubblicità di Findomestic Banca





# FINDOMESTIC BANCA APERTA

## IL SEGRETO DEL SUCCESSO

Le Persone! Questo rispondo quando mi chiedono “Qual è il segreto del successo di Findomestic?”. Le Persone di Findomestic sono i protagonisti dei successi di Findomestic, e questo vale anche per l’esperienza di PerCorsi Young. Abbiamo visitato scuole in tutta Italia, abbiamo accolto i ragazzi presso i nostri Centri Clienti, li abbiamo ospitati qui a Firenze per un camp di due giorni. Anch’io, come ogni anno, ho voluto godere di questa occasione d’incontro e ho visitato un istituto tecnico poco distante da Firenze.

Ma come? Il vice direttore della banca ha il tempo per fare lezioni di educazione finanziaria? Ma che strana banca è questa Findomestic?!? Sono convinto che le ore di incontro con i ragazzi siano tempo ottimamente investito e che momenti come questi siano più che preziosi: abbiamo bisogno di ascoltare cos’hanno da dirci i ragazzi, capire quali sono le loro domande, le loro aspettative; abbiamo bisogno di “vivere insieme” alle comunità nelle quali operiamo.

Alla domanda “che banca è questa Findomestic?” rispondo allora che Findomestic è una banca “aperta”. Aperta al dialogo, aperta al confronto, aperta al Cliente. In un Centro Clienti Findomestic le nostre persone incontrano altre persone.

È da qui che nasce tutto.

Prima di parlare di prodotti e di servizi si parla delle persone, si parla con le persone. E c’è tutto un mondo da scoprire: esigenze, aspettative, dubbi, speranze, curiosità. Le persone sono piene di “storie”. E questa è la cosa più importante che abbiamo cercato di trasmettere alle ragazze e ai ragazzi in stage da noi: l’assoluta centralità del Fattore Umano. Non è stata una sorpresa scoprire che anche i ragazzi hanno questa sensibilità. In bocca al lupo per il loro futuro, che non dimentichino mai di rimanere sempre “ragazzi”!

**Enzo Bono**

Vice Direttore Generale di Findomestic Banca

# I NUMERI DI PROGETTO

**953 KIT**  
DISTRIBUITI  
E **235 ELABORATI**  
**DI CONCORSO**  
INVIATI  
DALLE SCUOLE

  
**132 STUDENTI**  
COINVOLTI IN  
**66 STAGES**  
PRESSO I CENTRI  
CLIENTI

**64 AMBASSADOR**  
HANNO CONDOTTO  
IN **58 SCUOLE**  
**83 INCONTRI**  
CON **2.039 STUDENTI**  
PROVENIENTI  
DA **105 CLASSI**



# ALTERNANZA SCUOLA LAVORO IN FINDOMESTIC



Il tirocinio degli studenti presso la filiale ha seguito un preciso protocollo. Il dirigente scolastico e il responsabile Findomestic hanno firmato una convenzione, nella quale era indicato il docente responsabile dell'attività.

Ogni studente ha sottoscritto, con la controfirma del genitore se minorenne, il proprio progetto formativo: obiettivi, regole di comportamento, attività da fare in filiale. Il tutor di filiale, a fine percorso, ha valutato le attività in filiale dello studente, secondo una griglia prestrutturata. Il contatto scuola-filiale e tutti gli aspetti organizzativi sono stati curati dal centro Coordinamento La Fabbrica PerCorsi Young, che ha messo a disposizione il numero verde per dare informazioni, raccogliere dubbi e risolvere qualunque problema si fosse presentato.

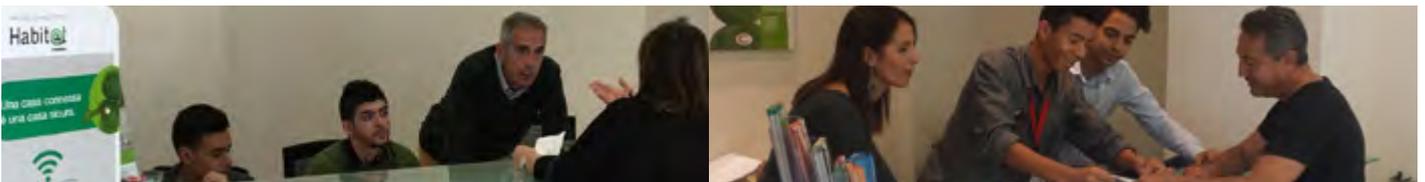


## IL CONTRATTO CON LO STUDENTE



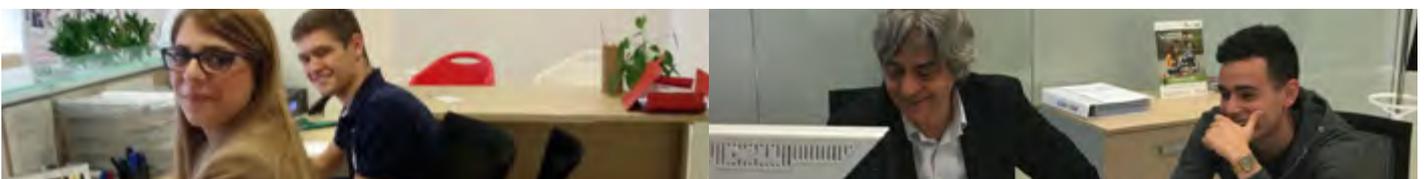
### OBIETTIVI DEL TIROCINIO

- Svolgere un percorso formativo aggiornato e stimolante in ambito economico e finanziario
- Ampliare e rafforzare le competenze acquisite durante il corso di studi
- Favorire le capacità organizzative e progettuali
- Rafforzare le competenze comunicative e relazionali
- Incrementare le abilità di team working e problem solving
- Acquisire conoscenze integrate per ampliare le capacità di agire, di scegliere e di decidere in vista dell'inserimento nel mondo del lavoro



### OBBLIGHI DEL TIROCINANTE

- Seguire le indicazioni del tutor e farvi riferimento per qualsiasi esigenza di tipo organizzativo o altra evenienza
- Rispettare gli obblighi di riservatezza circa clienti, prodotti o altre notizie relative all'azienda, di cui venga a conoscenza sia durante sia dopo lo svolgimento del tirocinio
- Rispettare i regolamenti aziendali e le norme in materia di igiene e sicurezza
- In caso di assenza, ammessa eccezionalmente solo per giustificati motivi, darne tempestiva comunicazione all'azienda ospitante e al tutor scolastico ovvero - nel caso possa essere prevista in anticipo - chiedere per essa una specifica autorizzazione



### ATTIVITÀ DEL TIROCINIO

- Accogliere e assistere i clienti (analisi della richiesta, indirizzamento, gestione dello spazio)
- Interagire con soggetti interni ed esterni all'azienda in contesti semplici (trasferire le chiamate all'ufficio di competenza, presentazione di sé)
- Studiare il materiale commerciale e i prodotti attraverso gli strumenti cartacei o digitali forniti
- Ascoltare (se il cliente lo concede) i colloqui all'interno della postazione commerciale
- Esaminare le distinte settimanali
- Stendere report giornalieri delle attività svolte in azienda
- Analizzare gli strumenti di comunicazione dell'azienda attraverso gli strumenti cartacei o digitali forniti

# GLI STUDENTI ENTRANO IN FILIALE

Due stagisti per ogni filiale hanno passato una settimana affiancando i dipendenti di Findomestic nei loro compiti quotidiani. Hanno finito il loro percorso ed è tempo di bilanci.





# A.S. 2016/17

<b>AGRIGENTO</b>	<b>ALESSANDRIA</b>
<b>ANCONA</b>	<b>ASCOLI PICENO</b>
<b>BARI</b>	<b>BERGAMO</b>
<b>BOLOGNA</b>	<b>BRESCIA</b>
<b>CAGLIARI</b>	<b>CASERTA</b>
<b>CASORIA</b>	<b>CASTELLAMMARE DI STABIA</b>
<b>CATANIA</b>	<b>CATANZARO</b>
<b>CORSICO</b>	<b>DESENZANO</b>
<b>FIRENZE</b>	<b>FOGGIA</b>
<b>GENOVA</b>	<b>LATINA</b>
<b>LECCE</b>	<b>LIVORNO</b>
<b>MESSINA</b>	<b>MESTRE</b>
<b>MILANO</b>	<b>MILAZZO</b>
<b>MODENA</b>	<b>NAPOLI</b>
<b>NOLA</b>	<b>PADOVA</b>
<b>PALERMO</b>	<b>PARMA</b>
<b>PERUGIA</b>	<b>PESCARA</b>
<b>PISA</b>	<b>POZZUOLI</b>
<b>RAGUSA</b>	<b>REGGIO CALABRIA</b>
<b>RENDE</b>	<b>ROMA</b>
<b>SALERNO</b>	<b>SASSARI</b>
<b>SIRACUSA</b>	<b>TARANTO</b>
<b>TORINO</b>	<b>UDINE</b>
<b>VARESE</b>	<b>VERONA</b>



## COME FUNZIONA

## DALLA FILIALE DI FIRENZE

### Marianna Esposito racconta il primo incontro con i tirocinanti

Salve a tutti. Mi fa molto piacere condividere con tutti voi la bellissima esperienza che io, Caterina Bianchini e Simona Viscusi abbiamo vissuto questa mattina presso l'istituto Galileo Galilei di Firenze con il progetto di educazione finanziaria. Tornare a scuola dopo 18 anni è già una grande emozione, ma passare dalla parte di chi ha qualcosa da insegnare è davvero bellissimo. L'energia dei ragazzi ti coinvolge al 100%, sono stata or-

gogliosa di poter parlare del nostro lavoro e dei valori della nostra azienda, portando loro l'esperienza di chi come me è entrata a lavorare in Findomestic a 19 anni e quindi quando ero quasi loro coetanea. La prossima settimana avremo due ragazzi del gruppo, Angela e Giuseppe, che trascorreranno una settimana da noi per avvicinarsi al mondo del lavoro bancario.

È una grande responsabilità la nostra, quella di far vedere il nostro mestiere

attraverso gli occhi di due ragazzi che hanno tutto da imparare.

Sono certa che i ragazzi del Centro Clienti di Firenze e io saremo in grado di far vivere ad Angela e Giuseppe una magnifica nuova esperienza.

Grazie a Simona e Silvio per averci coinvolto e per il grande supporto che ci avete dato e grazie a Caterina che ha vissuto con noi egregiamente l'aula.

### La testimonianza della prof Rosella Santianni

Il primo incontro a Firenze è in grande. Presente la Responsabile delle Relazioni Esterne Simona Viscusi e Marianna e Caterina che saranno le referenti in sede a Firenze per i due ragazzi che lunedì inizieranno la settimana di stage, Giuseppe e Angela, visi svegli e maturi, paura zero, pronti a tutto. Segue all'intervento di introduzione, l'autopresentazione di Marianna e Caterina, che accoglieranno e supporteranno Giuseppe e Angela nel loro percorso di stage e li rassicureranno sull'utilità dell'esperienza che vivranno, fatta anche e soprattutto dal contatto diretto e dal rapporto con il cliente.

## Cosa succede in filiale?

Lunedì 13 marzo Angela e Giuseppe hanno iniziato la loro settimana di stage in Findomestic: la prima impressione è positiva, entrambi si sentono subito a proprio agio.

Tra post-it colorati che scandiscono in filiale l'obiettivo mensile, rapporti con i clienti, assistenza e accoglienza, la novità è stata scoprire come ci si muove nel mondo del lavoro, come ci si interfaccia tra colleghi, come si cresce insieme e si instaura un clima di fiducia con i clienti, perché la ban-

ca, come hanno imparato affiancando Daniele nell'accoglienza, è soprattutto un luogo di relazioni: si dialoga, si individuano obiettivi e punti in comune, si risolvono problemi e, nel caso dei clienti, si decide se aderire a un'offerta adatta al proprio bisogno o si saluta con una stretta di mano e "ognuno per la sua strada"!

Mentre i giorni passano, aumentano le conoscenze dei ragazzi: valutazione di un CUD, identificazione cliente, recruitment, estinzione di un prestito,

richiesta carte di credito, immagine aziendale, lavoro in team...

5 giorni sono serviti ad Angela e Giuseppe per scoprire una realtà diversa dall'aula scolastica e imparare qualcosa di nuovo. Ma anche per dare qualcosa a loro volta: in questa settimana di positivo interscambio tra persone tutti, giovani studenti e adulti professionisti, hanno avuto l'occasione di sperimentare inedite dimensioni del delicato e affascinante terreno delle relazioni umane.





## RACCONTANO I RAGAZZI

DALLA FILIALE  
DI **BARI**

“

È stato emozionante poter entrare per qualche giorno nel mondo del lavoro. Tutti i colleghi che ho incontrato in Findomestic sono stati molto accoglienti e disponibili, grazie a loro ho imparato nuove cose e mi sono ambientata molto facilmente.

È stata una bellissima esperienza e ringrazio tutti per questa opportunità.

*Arianna*

“

La mia esperienza di alternanza presso Findomestic ha avuto risvolti molto positivi. Ho trovato l'ambiente di lavoro molto accogliente, con compiti semplici e intuitivi. Ringrazio l'azienda, i suoi dipendenti e la scuola per avermi concesso questa grande e bella opportunità.

*Andrea*

## DALLA FILIALE DI PISA



Dal 5 giugno al 9 giugno per un totale di 30 ore si è svolto il mio stage a Pisa, in linea con i miei interessi e con il mio corso di studi. Durante questo periodo, grazie alla supervisione del tutor interno e del personale della filiale, ho potuto contribuire e partecipare attivamente nel processo di rinnovo/erogazione di linee di credito.

Il primo giorno, dopo qualche ora, mi viene assegnato il compito di occuparmi della scansione e archiviazione di documenti riguardanti la clientela, tra cui documenti di identità, rapporti generali tra banca e cliente e moduli per la privacy. Ogni mattina dovevo aggiornare i grafici del giorno precedente nei quali si indicava la situazione. Poi dovevo controllare tutta la documentazione/contratti conclusa per imbustarla e archivarla. Concluso questo, dovevo compilare le richieste di finanziamento firmate dal cliente: non avevo diritto a un solo sbaglio! Controllavo e ricontrollavo tutto quello che scrivevo, nonostante tutti gli impiegati che mi hanno affiancato si siano sempre fidati di me. Ero orgoglioso, anche perché già dal secondo giorno avevo una scrivania e una sedia e operavo sulle richieste del personale. Come si può immaginare, il personale mi ha insegnato varie mansioni che nessuna scuola avrebbe potuto insegnarmi. In considerazione del fatto che nelle banche vige il segreto bancario, posso ritenermi soddisfatto per la grande disponibilità che hanno dimostrato tutti i dipendenti della filiale e per avermi insegnato una piccola parte di come funziona un così complesso e organizzato istituto.

L'esperienza dello stage mi ha permesso di guardare il mondo in un altro modo, di rendermi conto che esiste un'opportunità per inserirmi nel mondo del lavoro.

Il lavoro pratico presso la banca e la trasmissione di conoscenze bancarie rappresentano un primo passo nell'ambito di una futura professione che spero sia un sogno che si possa realizzare.

Ciò che ho vissuto in prima persona lo ritengo lo stage ideale perché il personale dirigente e dipendente è riuscito a integrare in modo soddisfacente e coinvolgente la mia preparazione.

*Zgherea Jon*

## DALLA FILIALE DI **MILANO**



Oggi, per la prima volta, siamo stati ospiti nella filiale della Findomestic di via Vittorio Veneto, dove fin da subito abbiamo ricevuto un caloroso benvenuto. Inizialmente siamo stati accolti da Fabio, il responsabile della sede, che ci ha introdotto nel mondo bancario, e da Giulia, l'ideatrice del PerCorso Young di cui facciamo parte. Successivamente hanno presenziato alla colazione, con tutti i colleghi, le due responsabili del reparto comunicazioni di Firenze, le quali si sono recate a Milano esclusivamente per assicurarsi che ricevessimo un'accoglienza di un certo livello.



Durante la mattinata siamo stati affidati a Manuela, ragazza che si occupa dell'accoglienza clienti. Grazie a lei abbiamo potuto riconoscere le varie tipologie di prestiti e le loro principali caratteristiche, inoltre ha risposto a ogni nostro quesito soddisfacendo le nostre curiosità. Dopo aver pranzato assieme a tutti i colleghi in un ristorante a pochi passi dall'ufficio, siamo tornati alla nostra postazione dove ci hanno insegnato a leggere il cruscotto, strumento utilizzato dall'azienda per valutare l'andamento mensile delle diverse sedi. Fin da subito, il luogo ci è sembrato confortevole e abbiamo apprezzato molto la considerazione e l'accuratezza dei colleghi.

La sera siamo tornati a casa felici per la giornata e vogliosi di ottenere un nuovo bagaglio di competenze.

*Stefano*



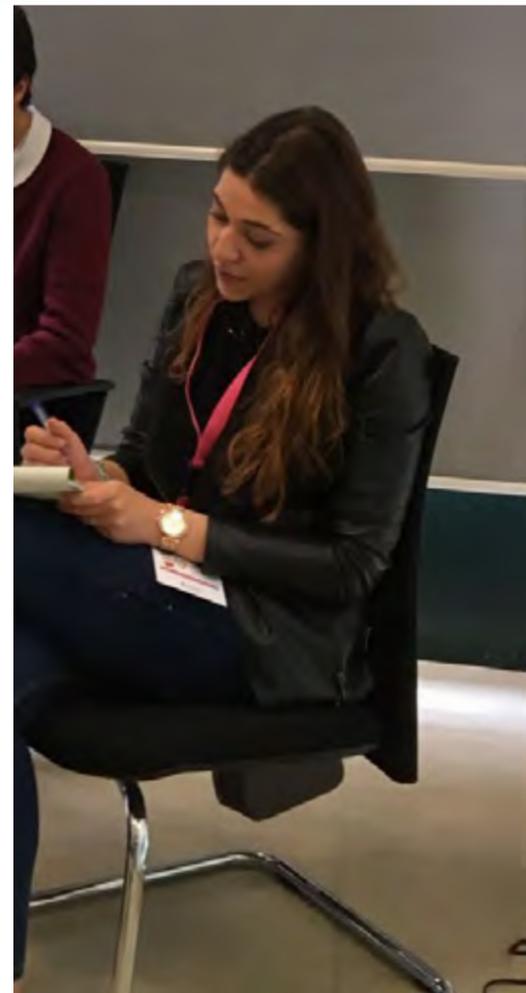


Il secondo giorno ci hanno divisi: uno assieme ad Anna Maria e l'altra con Michelangelo, due simpatiche persone. Prima di redigere il flash, documento con il quale si verifica l'andamento giornaliero delle filiali, abbiamo avuto l'occasione di confrontare il lavoro svolto durante la mattinata rendendoci conto che, svolgendo gli stessi compiti con due soggetti diversi, eravamo stati in grado di recepire più informazioni di quanto avessimo fatto il giorno precedente.

Nel pomeriggio abbiamo risistemato le brochure in modo tale che le più importanti stessero nei ripiani più visibili e fossero più facilmente reperibili dai clienti; dopo aver finito abbiamo riordinato anche la bacheca nella quale vengono riposti i documenti che devono essere sempre a portata di mano dei dipendenti.

Il terzo giorno abbiamo potuto approfondire gli argomenti precedentemente trattati con Manuela la prima volta che ci siamo incontrati.

*Elena*



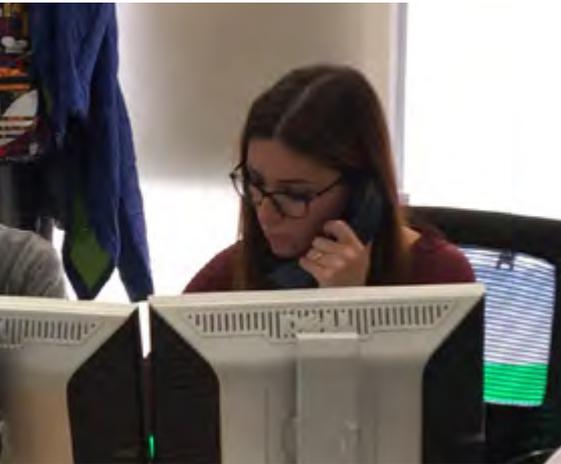


È stata un'esperienza interessante perché ho visto mettere in pratica quello che sto studiando e ho vissuto la realtà del mondo del lavoro. Sono stato accolto calorosamente dal team di lavoro che mi ha aiutato a superare tutte le mie incertezze e ho visto da vicino come vengono suddivise le varie mansioni aziendali partecipando attivamente ad alcune di esse come la gestione dei clienti. Ciò mi ha permesso di relazionarmi sia con esperti del settore sia con i clienti. Sicuramente questo tirocinio, vissuto nell'ambito dell'alternanza scuola lavoro, sarà utile per la mia carriera professionale.

*Gennaio*



## DALLA FILIALE DI **NAPOLI**

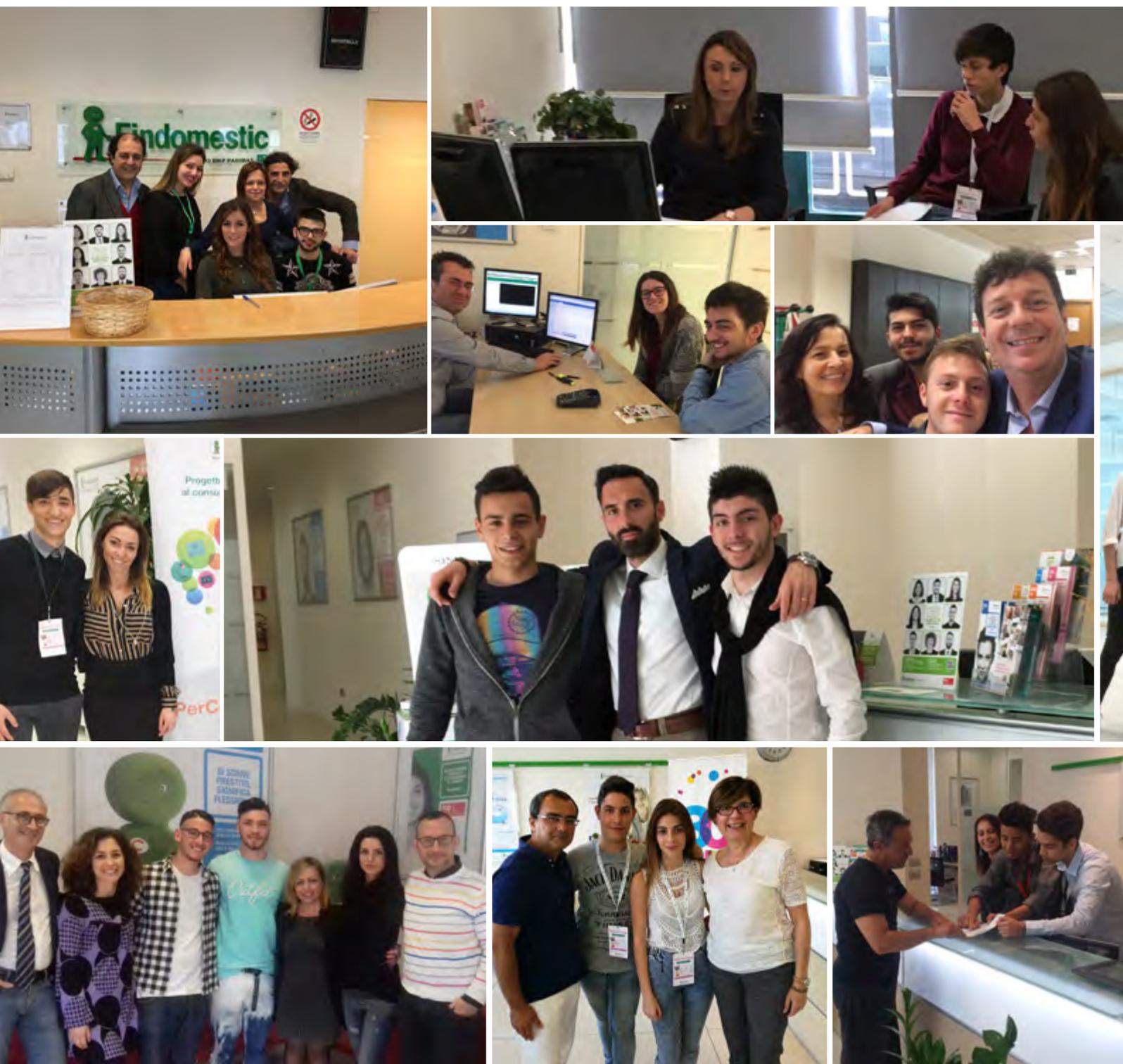


//

Questa esperienza ha lasciato un'impronta nella mia vita, accompagnata dalla serenità e dal grande cuore di ogni persona che ho conosciuto. È stata una settimana abbastanza movimentata e frenetica, mi sono resa conto che al di fuori della scuola, della mia casa e dai posti che frequento abitualmente ci sono persone che conducono un'altra vita, con tante problematiche che devono essere affrontate e che si cerca di risolvere sempre con grande professionalità. Avrei da dire tante cose, tranne che sia stata una settimana monotona. E poi penso: se a distanza di 45 minuti da casa mia, in soli 10 minuti si conoscono tante persone e storie diverse, dall'altra parte dell'emisfero cosa mai succederà?

*Cristina*

# IL BILANCIO DELL'ESPERIENZA?



# POSITIVO E IN ALLEGRIA!



# LE PERSONE FINDOMESTIC INCONTRANO LE SCUOLE

Le impressioni dopo il dialogo, a volte animato, sempre costruttivo tra gli Ambassador aziendali e gli studenti.



“...e mi sono innamorata pure quest’anno, ed è il quarto consecutivo. 20 studenti della 3<sup>a</sup> Liceo Scientifico indirizzo tecnologico di Capua mi hanno accolto in un Istituto in “emergenza” a causa di un crollo di un’ala, senza supporti “tecnologici”... solo con tanto gesso! E sporcarmi le mani e i vestiti mi è piaciuto tantissimo. Abbiamo aggiunto un esercizio a quelli previsti dalle linee guida per la lezione. Per allenarsi alla preparazione del progetto per il concorso, parlando di digitale, i ragazzi hanno giocato immaginando in modalità digitale un

importante evento storico della loro zona (nei pressi del Liceo si è avuto l’incontro tra Garibaldi e Vittorio Emanuele II nel 1860), sfruttando tutte le opportunità offerte dal digitale e dalle connessioni... come riscrivere la storia con gli occhi della Generazione Z! Quindi concludo sperando di essere ancora un Ambassador il prossimo anno per entrare nel loro mondo con l’obiettivo di conoscerli per capirli meglio... i nostri next customer!

*Antonella Pedoto - Capua*



Classe 3<sup>a</sup>P del Liceo Scientifico "Bertrand Russell" Roma. Ragazzi di 15 anni, svegli, attenti, curiosi e partecipativi... molto più selettivi di Findomestic nell'erogare un finanziamento (!?). Guardate i loro sorrisi e i loro sguardi sul futuro... sarebbe bello offrirgli un mondo migliore! Parafrasando una famosa citazione proprio di Bertand Russell: "Ci sono due motivi per leggere un libro: uno, che puoi godertelo, l'altro, che puoi vantarti di averlo letto".

Oggi posso dire: "Ci sono due motivi per fare una lezione come Ambassador di PerCorsi: uno, che puoi godertela, l'altro, che puoi vantarti di averla fatta!".

*Stefano Di Stefano - Roma*



#Youngexperience  
#danondimenticare  
Bellissima esperienza in cui i nostri "millennials" hanno sete di imparare ma soprattutto tanto da trasmettere!

*Daniela Graziano  
Quarto (Napoli)*

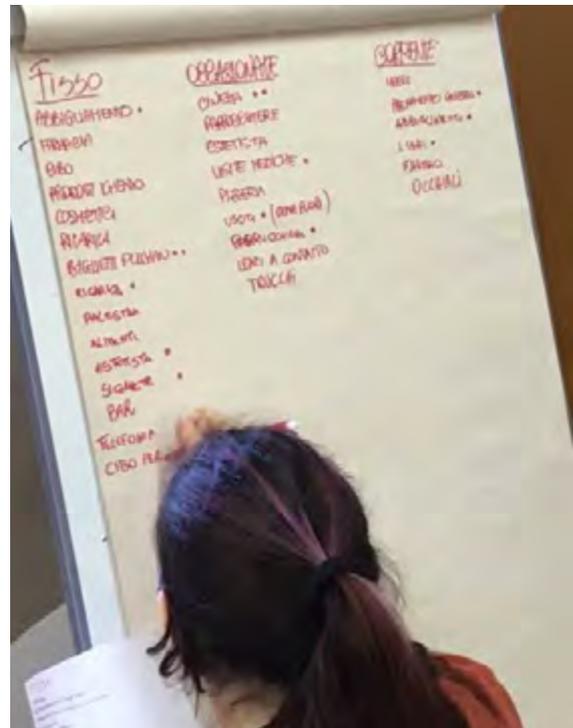


E anche quest'anno è fatta. Un'ennesima meravigliosa esperienza. Grazie Findo, Grazie PerCorsi.

*Fabio Costantini - Milano*

PerCorsi Youg... ci piace essere in aula con i giovanissimi... grande entusiasmo, grande energia, grande partecipazione. Ogni anno è un'esperienza che facciamo molto volentieri e ci dà tanto!

*Ettore Urbano  
Acquaviva delle Fonti (Bari)*



Un saluto dagli 87 studenti del Liceo Scientifico “Marconi” di Foggia. Al termine del corso, il tasso di soddisfazione era al 95%, poi ho avuto un dubbio su come classificare i seguenti 3 giudizi:

- “Na bomba”: si riferisce da me a loro o da loro a me?
- “Stupefacente”: l’età è molto particolare... cosa avrà voluto dirmi il 15enne?
- “A piccione...”: e questo che significa?

Dopo tante ricerche, ho avuto la conferma che anche nel vulgo dialettale foggiano significa: “perfetto”, “chiaro”, “puntuale” un altro modo per dire “a fagiolo”!

E allora anche quest’anno 100% di soddisfazione dai ragazzi a me e 200% di soddisfazione da me a loro!

FORZA LICEO SCIENTIFICO “G.MARCONI!” di Foggia!

*Cristiano Chiapparino - Foggia*



Ho voluto scrivere subito al termine dell’incontro avuto proprio poco fa al Liceo Marconi di Milano, in quanto le impressioni a caldo sono quelle istintive e quindi in questo caso sono quelle più belle; posso dirvi che per quanto mi riguarda l’esperienza (era la prima volta che facevo l’Ambassador) è stata molto bella e sicuramente da rifare!!!

La classe anche se era solamente una terza superiore è stata molto interessata all’argomento e molto sul pezzo!! Le due ore sono volate ed ho fatto fatica a starci dentro!!!

Grazie per l’opportunità avuta e buon lavoro

P.S. Se mi levate la giacca scommetto che fate fatica a riconoscermi!!!!

*Andrea Maiella - Milano*

Bellissima esperienza, la rifarei volentieri. L’insegnante il giorno prima mi disse: “l’attenzione dei ragazzi in questo periodo di primavera sarà di circa 1/2 ora”. A fine delle due ore mi ha detto: “caspita, non l’avrei mai detto che l’argomento tenesse i ragazzi per due ore attenti e interessati!”. Alcuni

alunni, prima dei saluti finali, mi hanno detto “Professo’ può chiedere di restare altre due ore?”

Ringrazio Ambassador Findomestic per questa grande esperienza che mi ha regalato.

*Luigi Canu - Sassari*



“ Sono felicissimo dell’esperienza fatta oggi come Ambassador all’Istituto Tecnico “Galileo Galilei” di Firenze. È stato commovente per me ritornare, dopo tanti anni, in una scuola e parlare ai ragazzi. Mi sono rivisto ‘io’ tanti anni fa quando sedevo al loro posto con il mondo davanti (come è giusto a quell’età). Erano presenti più di 30 ragazzi diciassetenni vivaci e interattivi che hanno ascoltato e partecipato con grande interesse facendo tantissime domande.

Sono stati molto proattivi nei lavori di gruppo, che sono stati vivaci e divertenti con confronti animati tra di loro soprattutto sulle diverse tipologie di spesa e sui criteri di concessione di un finanziamento.

Alla fine, immancabile foto di gruppo... grazie a tutti!!!

*Ivo Puglisi – Firenze*



“ Mercoledì 22 marzo sono stato piacevolmente coinvolto, per il secondo anno consecutivo, in questa iniziativa sicuramente non molto comune nel panorama bancario.

Trovarsi a parlare di fronte a una platea sconosciuta, e per di più di non addetti ai lavori, è sempre stimolante. Sin da subito, gli argomenti trattati hanno fatto emergere una grande curiosità nella classe e le domande sono state numerose e interessanti. A differenza dello scorso anno, il livello di conoscenza e di maturità degli studenti ha fatto sì che si sia andati anche oltre gli argomenti strettamente connessi al corso, con grande curiosità sul funzionamento e l’organizzazione di Findomestic, sulle opportunità di lavoro e così via.

Anche l’illustrazione del concorso è stata fonte di approfondimenti e ulteriori argomentazioni.

In definitiva, due ore veramente ben spese per trasmettere i concetti basilari del credito responsabile e della cultura finanziaria.

Alla prossima!

*Giuseppe Magri - Siracusa*



“ Da veterano dell’esperienza PerCorsi Young confermo che anche quest’anno al Liceo Linguistico “Giordano Bruno” di Perugia siamo riusciti a condividere con successo contenuti e rinnovare le stesse emozioni con un gruppo di ragazzi straordinario!

*Claudio Cocchi - Perugia*



“ Siamo stati in aula rompendo qualsiasi schema (loro avevano già fatto una lezione con Braggio)... e ci siamo spinti, quindi, a immaginare soluzioni, strumenti e strutture che supportassero la gestione delle finanze personali finalizzandola alla realizzazione di un progetto definito (è il tema sul quale convergevano tutti i piani). Siamo partiti da una consapevolezza che appartiene in particolare a loro, che sono “digitals” autentici... essendo nati nel 2000. Si può sintetizzare in una frase: “Il nostro capitale sono le idee che investiremo per immaginare e realizzare un futuro sorprendente”... e, mi sembra, un gran bel programma!

*Vincenzo Candido - Napoli*



“ Doppietta!! Due classi, quattro ore di “lezione” volate fra domande, spiegazioni, video, risate e tanta curiosità. Anche quest’anno una magnifica esperienza e la soddisfazione di essere chiamato “...prof...!” :) Grazie ancora per la splendida opportunità.

*Francesco Tagliarini - Cagliari*

“ Entrambe le classi di terza dell’IIS “Galilei/Sani” di Latina hanno dimostrato interesse e coinvolgimento partecipando attivamente alle esercitazioni di gruppo, chiedendo consigli e indicazioni per il

progetto Findomestic Camp su idee di sviluppo di App legate al controllo del Budget e alle richieste di finanziamento. Bellissima esperienza anche per me, densa di tante emozioni trasmesse dall’entusiasmo dei ragazzi.

*Marco Barone - Latina*



Location: Quarto, città a nord ovest dell'area metropolitana di Napoli.

Ancora emozioni, tante emozioni nonostante sia orgogliosamente tra i "soci fondatori" di questa meravigliosa iniziativa e un po' dovrei essere "abituato"! Solo un caffè, gentilmente offerto dal vicepresidente, ha separato "due lezioni" con una terza e una quarta del locale ITIS. E se le domande sono lo specchio della curiosità e dell'interesse, sappiate che ho dovuto dire: "basta, dovete riprendere le lezioni!!!!"

Un saluto a tutti cari colleghi/prof!!!!

*Mario Pinnola – Quarto (Napoli)*



Incredibile, la sfida nella sfida! Tre classi insieme x raccontarci di quanto sarà bello diventare grandi! È andata ALLA GRANDE!!! È sempre un piacere raccontare di quanto sia bello lavorare in Findo!! ALLA PROSSIMA.

*Antonella Pietrafesa- Reggio Calabria*



leri esperienza fantastica all' ITC "Gallo" di Aversa. Dopo 4 ore di lezione, 2 nella 4ªB e 2 della 4ªD ero entusiasta del coinvolgimento dei ragazzi, tutti molto interessati e curiosi.

Tante le domande dei nostri "futuri clienti" e, perché no, tra loro potrebbe esserci anche "futuri colleghi". Devo aver ben trasmesso l'orgoglio di lavorare in Findomestic visto che ha generato molte domande, a fine lezione, sul come fare per diventare uno di noi!

La preside con cui ho avuto un colloquio sia prima della lezione sia a fine giornata era entusiasta dell'iniziativa e ha trovato il materiale molto di appeal per i ragazzi.

Ho deciso di fare un'unità didattica dell'esperienza di PerCorsi Young nel mio Team con l'ingresso anche degli estivi che verranno a giugno perché ritengo che il progetto sia molto valido, per i fini formativi che contiene e per gli impatti sociali che genera educando i giovani a un credito responsabile e consapevole e accrescendo l'immagine e la reputazione della nostra banca.

Grazie ancora di aver avuto questa opportunità!

*Marianna Fiorillo - Aversa*

Missione compiuta stamattina dalle 8 alle 10 in 5ª B presso il Liceo Scientifico "Russell-Newton" di Scandicci. Tutto bene.

La cosa più difficile è stata tenerli svegli visto che erano tornati stanotte dalla gita.

*Giorgio Politi - Scandicci*



“ Anche da Varese missione compiuta! I ragazzi dell’Istituto Superiore “Isaac Newton” di Varese (istituto scolastico già in finale al concorso lo scorso anno con un’altra classe) si sono dimostrati molto interessati ma soprattutto SVEGLI rispetto a quanto mi aspettassi! Un salutone da tutti noiii!

*Giuseppe Basla - Varese*

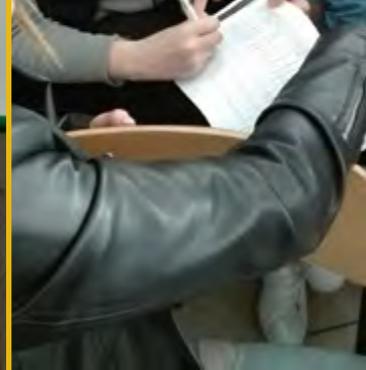
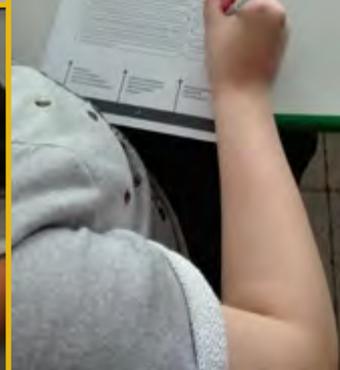
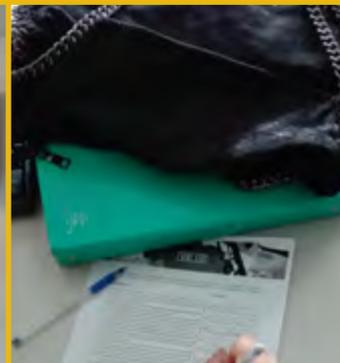
“ Questa mattina ho fatto lezione alla classe 4ª dell’Istituto “G. Ferraris” di Empoli. È stata davvero un’esperienza interessante e motivante. Una classe partecipativa, critica, che ha ragionato sui temi proposti tirando fuori punti di vista e spunti interessanti. Davvero una bella esperienza.

*Gaetano Colicigno - Empoli*



“ Anche oggi una giornata ricca di emozioni e di sensazioni positive. Questi ragazzi sono veramente eccezionali!!! Al prossimo anno...

*Ludovico Sannino e Francesco Monetti  
Roma*



“ Volevo ringraziare Mario per questa meravigliosa opportunità che mi è stata offerta questa mattina di raccogliere interessi e sensazioni positive da ragazzi che hanno mostrato tanta attenzione ai temi da noi trattati con la professionalità e il gioco al tempo stesso.

Ho fatto mio tutto il loro entusiasmo che porterò dentro di me per affrontare le mie sfide giornalieri.

Grazie a tutti

*Corrado De Pinto – Talsano (TA)*



“ Per il quarto anno ho beneficiato nuovamente del “ritorno tra i banchi”! Certamente ripeto quanto già espresso dai colleghi Ambassador, ma ancora una volta è stata un’esperienza stimolante, emozionante e appagante! Quest’anno ho voluto “formare” il “giovane Ambassador” Corrado, che forte del vissuto odierno saprà certamente garantire continuità a queste belle esperienze umane e professionali. Infine, cosa non trascurabile, riporto i complimenti che abbiamo ricevuto dai docenti presenti, impressionati per la capacità che abbiamo avuto nel “domare” e coinvolgere due classi definite “non facili”... ma noi siamo “domatori” nel circo Automotive, quindi tutto facile!

*Mario Manera – Talsano (TA)*

“ La mia giornata all’ITI “Ferraris - Brunelleschi” di Empoli comincia con un ragazzo del biennio che mi apre la porta dell’edificio con un “prego Signore” che mi fa sentire di colpo terribilmente vecchio...

Poco dopo però incontro gli alunni della mia classe e le cose vanno subito meglio: ho di fronte 10 futuri periti informatici che, senza alcun timore reverenziale, mi tempestano di domande e portano la discussione su argomenti ultra tecnici tipo TAEG, Centrali Rischi e CPI...

Le due ore a disposizione sono volate via in un attimo e alla fine, oltre alla immancabile foto di rito, è rimasta la voglia di ripetere questa bellissima esperienza anche il prossimo anno!

*Gino Pinco - Empoli*



“ Altro anno altra esperienza... sempre costruttiva, ma quest’anno ha superato tutti quelli precedenti: classi sempre più “mature” e preparate rispetto agli argomenti trattati, insegnanti proattivi e all’avanguardia!!

Ciò ha consentito a me e Giuseppe di essere a loro disposizione per le mille interessanti domande che avevano da porgerci... In poche parole ci siamo sentiti davvero utili per il bisogno di conoscenza di ragazzi che guardano al loro futuro!!

*Monica Recupero - Siracusa*



LA MIA PRIMA VOLTA...  
L'Auditorium Liceo "Stefani-  
ni" di Venezia... immenso... "nuovo di  
zecca", pronto ad accogliere i ragaz-  
zi della 3<sup>a</sup>E per questo workshop sul  
"BUDGET"- "FINANZIAMENTO".

Si parte... unica regola: LAVORIA-  
MO... DIVERTENDOCI !!!

Giada (volontaria) alla lavagna a ri-  
portare le idee di tutti... poi lavori di  
gruppo, filmati, esercizi collettivi... la  
partecipazione è stata veramente sor-  
prendente! Le due ore sono termina-  
te, abbiamo concluso il nostro lavoro  
con pieno successo.

C'è l'intervallo, ma stranamente i ra-  
gazzi non fuggono, cercano ancora il  
confronto vogliono esprimere l'ultima  
idea e... fare la foto ricordo!

Bell'esperienza e giovedì si replica  
con altra classe.

*Massimo Fogato - Venezia*

Ho gestito due turni conse-  
cutivi. Il primo dalle 10 alle  
12 con i ragazzi della 2<sup>a</sup>G e dalle 12  
alle 14 con i ragazzi della 4<sup>a</sup>G del Li-  
ceo Scientifico "A. Labriola" di Ostia.  
Esperienza incredibile! C'è stata  
piena partecipazione di tutti e vivo  
interesse per i temi trattati. Ho avu-  
to da parte di tutti dei feedback  
assolutamente positivi. Quattro ore  
interessantissime e volate via senza  
nessuna fatica.

Pronto per eventuali nuove iniziative  
di questo genere!

Alla prossima!

*Leandro Canulli - Ostia*



Erano in tanti, all'inizio cu-  
riosi, alla fine entusiasti...  
Non è stato semplice ma estrema-  
mente soddisfacente sentirsi dire  
dopo oltre 2 ore di confronto: "Di  
tutte le iniziative che la scuola ha  
fatto questa è di gran lunga quella  
che più ci sarà utile". Il mio grazie  
personale a Findo che ci fa vivere  
queste esperienze.

*Leonardo Cogo - Parma*



Gli Ambassador volano alto!  
L'inizio dell'incontro è fissato  
alle 14,30 presso la Scuola Militare di  
Aeronautica di Firenze. Dall'ingresso  
della struttura all'aula sono accompa-  
gnato da un militare in divisa. In aula  
mi aspetta il colonnello, la professo-  
ressa e i due addetti all'aula. Percepi-  
sco che le aspettative sono alte.

L'emozione (mia) sale. Arrivano i ra-  
gazzi, prendono posto in ordine e in  
silenzio. Il "capo corso" fa scattare  
tutti in piedi e poi rivolgendosi a me,  
sull'attenti, mi augura buonasera.  
Si inizia!!

In ogni poltroncina vedo occhi vispi,  
curiosi e attenti, le domande si fanno  
sempre più frequenti, le due ore pas-

sano velocemente (qualcuno rinuncia  
anche ai minuti dedicati alla meren-  
da per continuare a fare domande e  
chiedere consigli per studi futuri).  
Esperienza FANTASTICA che ricor-  
derò con grande piacere.

*Mauro Saulli - Firenze*





“ Anche quest’anno il mio ruolo di Ambassador mi ha regalato una bellissima esperienza. Fucecchio, classe composta da tutte ragazze (e un maschietto... disperato!) molto interessate e attive, ma soprattutto partecipi di un progetto che le ha viste creare una società (ovviamente fittizia), con tanto di prodotto innovativo, di amministratore delegato, di azioni vendute sul mercato, di

finanziamenti richiesti alle banche e prossima al primo bilancio. Dal budget familiare e dall’educazione finanziaria abbiamo esteso la lezione (e la... consulenza) al mondo del lavoro e al budget di un’azienda. Che responsabilità... ma che soddisfazione. Una giornata così vale tantissimo e ti dà una carica immensa.

*Riccardo Vizzini – Fucecchio (FI)*

“ Con l’# #utileall’uso# i ragazzi dell’Istituto Tecnico Tecnologico “Fermi” di Frascati hanno deciso di definire l’incontro odierno di PerCorsi Young Castelli romani 2017. Se lo scorso anno mi aveva colpito la conoscenza da parte dei partecipanti di alcuni temi legati alla finanza e al credito in particolare, in questa edizione a farla da padrona è stata l’interattività che ci ha portato più volte su terreni poco conosciuti ma sempre (o più correttamente, quasi sempre) attenti agli obiettivi dell’incontro.

Il secondo e ultimo aspetto che mi porto dietro è la grande pragmaticità dei partecipanti: sono molto più concreti di quanto ci si possa immaginare e non temono di rimboccarsi le maniche per “capire” e rendere oggettivo quanto ascoltano e osservano. Sarà forse per questo che hanno definito l’incontro #utileall’uso#?

*Paolo Ro - Frascati*



“ PerCorsi... un bellissimo viaggio, per gli alunni della 4ªA del “Righi”, alla scoperta di un mondo sconosciuto o quasi: Tan, Budget, Finanziamento, Banca d’Italia... per me un itinerario ricco di emozioni che, come tutti i viaggi, lasciano un ricordo unico e ti arricchiscono.

*Massimiliano Capito – Reggio Calabria*



“ Ho appena terminato l’incontro con i ragazzi della prima del Liceo “Catullo” di Monterotondo. È stata un’esperienza davvero formativa, soprattutto per me. Hanno risposto ai temi con entusiasmo e partecipazione ed è uscito fuori anche qualche talento.

*Massimiliano Pomella  
Monterotondo (Roma)*



“ Che dire?... una bellissima esperienza... in una scuola, di sera, ci sono entrato soltanto quando abbiamo “okkupato” il mio liceo scientifico di Portici nel lontano 1992 (per loro la campanella che indica il momento della pausa in realtà si trasforma nell’ora della cena, allora sovente si possono ammirare ragazzi intenti a mangiarsi delle super pizze farcite)... ma per gli Ambassador si fa questo e altro. Scuola serale con cir-

ca 50 studenti divisi tra l’Istituto Tecnico Commerciale e l’Alberghiero di Pisa, ragazzi giovanissimi, ma anche persone più adulte che hanno avuto una vita più complicata. Classe all’inizio silente e un po’ timida, ma poi, quando abbiamo iniziato a parlare di Tan/Taeg, contratti e più in generali di finanziamenti, si sono oltremodo incuriositi. Esperienza da consigliare.

*Salvatore De Angelis - Pisa*



“ Esperienza ogni anno sorprendente... immergersi nel loro ambiente, ascoltarli, condividere esperienza è una grande opportunità! Ho trovato grande energia... partecipazione... molte domande... due ore sono praticamente volate!!

*Lucia Onori - Bologna*



“ Bellissima e intensa esperienza stamane allo “Sraffa” di Milano. Due aule... più di quattro ore di lezione... 53 studenti... migliaia di emozioni, condivisioni, risate... con il sincero augurio che qualcuno

di loro voglia mettersi veramente in gioco e, magari, perché no, vincere la competizione!

*Adolfo Romano - Milano*





Un piacevolissimo ritorno all'Istituto Tecnico "Maria Consolatrice" di Milano... solita accoglienza e grande interesse per una classe ricca di vivacità e grande curiosità! 2 ore intense in cui abbia-

mo trattato i temi relativi a budget e finanziamenti, molte domande, tanto confronto ed enorme soddisfazione da parte di tutti. La classe si è dimostrata anche molto interessata nel mettere a punto un nuovo

progetto di banca digitale, sintomo di coinvolgimento e grande entusiasmo per il progetto...

*Fabio Bognanni - Milano*

## IL PARERE DELLA SCUOLA

L'esperienza di alternanza scuola lavoro e l'incontro con l'Ambassador hanno rappresentato una grande opportunità per il nostro istituto e una leva strategica per la valorizzazione dell'apprendimento. Un'offerta importante per il consolidamento della qualità dell'istruzione, per la valorizzazione degli

studenti e per la creazione delle migliori condizioni per una crescita efficace. Dal nostro punto di vista siamo veramente felici di aver partecipato a questa iniziativa e speriamo di poterla ripetere anche i prossimi anni per nuove opportunità.

**Prof. Sandro Rovella**

L'esperienza ha riscosso un consenso positivo sia da parte dei ragazzi sia da parte dei docenti. A mio avviso è da ripetere, tenendo conto che la scuola costituisce un canale privilegiato per veicolare iniziative, conoscenze e competenze di educazione finanziaria e legale. La scuola riveste un ruolo fondamentale perché, da un lato, consente di raggiungere una vasta fascia della popolazione, con riferimento a tutti i ceti sociali; dall'altro, agevola il processo di avvicinamento dei consumatori di domani ai temi finanziari legali prima che giunga il momento

della vita in cui vengono effettuate scelte che possono incidere sul benessere economico. I giovani si trovano oggi a dover fronteggiare situazioni e scelte finanziarie più impegnative di quelle vissute alla stessa età dai loro genitori. L'educazione finanziaria legale nelle scuole può produrre anche benefici "indiretti" per le famiglie: i giovani possono veicolare in maniera più o meno volontaria quanto acquisito anche ai genitori.

**Prof.ssa Vincenza Mulé**



# FINDOMESTIC CAMP FIRENZE 4 E 5 MAGGIO 2017

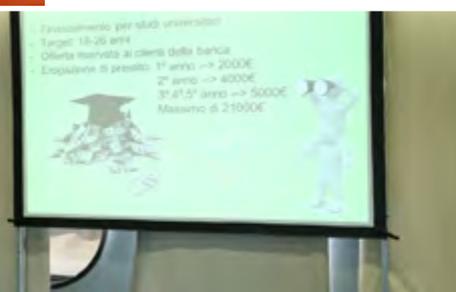
Il Findomestic Challenge chiedeva ai team in gara, ciascuno di 6 studenti più l'insegnante di riferimento, di ideare e presentare un'idea di nuovo e innovativo prodotto bancario digitale per un target ipotetico di giovani 18-22 anni, completa della strategia di lancio.





**IIS J. Von Neumann di Roma,  
IIS Libero Grassi di Palermo,  
Liceo Scientifico Copernico di Brescia,  
Scuola Militare Aeronautica Giulio Douhet di Firenze,  
Liceo Scientifico Marconi di Foggia,  
ISS Marchi Forti di Pescia, ITI Giua di Cagliari,  
Liceo Linguistico Visconti di Roma,**

gli otto team finalisti, si sono cimentati nei due giorni di Campus nell'immaginare il modo nel quale una banca usa Facebook o altri social network per dialogare con i clienti: la sfida era prevedere e motivare il tipo di social, la struttura della pagina e gli argomenti trattati in un piano editoriale di quindici giorni.





**CLASSIFICATO 1**

**Istituto Tecnico Industriale Giua  
di Cagliari**

Facebook e Instagram, con tre sponsorizzazioni ognuna da cinque giorni, pubblicizzano il CC YOUNG - Credit Control Young, una carta di credito revolving che i genitori possono destinare ai figli. Le sue caratteristiche principali sono la gratuità e il parental control sulle spese: il garante supervisiona il pagamento delle rate e il corretto utilizzo della carta.



**CLASSIFICATO 2**

**Istituto Tecnico Statale Marchi Forti  
di Pescia**

Il conto corrente SAVING STORE è attivato direttamente online con vantaggi, sconti e promozioni riservati ai correntisti che ne fanno un prodotto davvero innovativo e conveniente per i giovani. Su Youtube un tutorial spiega come aprire il conto online, promosso su Facebook con pagine caratterizzate dal "pensiero del giorno".



**CLASSIFICATO 3**

**Liceo Linguistico Gian Galeazzo Visconti  
di Roma**

Facebook e Instagram pubblicizzano, con l'aiuto del canguro "Gruzzolo", BANK APP, un'applicazione che incentiva i giovani al risparmio e aiuta a monitorare i pagamenti online. Si presidiano alternativamente i due canali con una settimana a bassa frequenza e una ad alta frequenza.

# CONTINUITÀ E INNOVAZIONE, I PERCHÉ DEL PROGETTO

Buongiorno,

prima di chiudere questo report, voglio condividere ancora i motivi per i quali da anni con questo progetto ci rivolgiamo ai giovani delle scuole. Attraversiamo una stagione di straordinari e profondi cambiamenti, la cui portata non è facile da prevedere. Di certo ci avviamo verso un nuovo modello di società dove i giovani, che oggi vivono la loro dimensione di studenti, saranno attori protagonisti e non semplici “consumatori”.

In questo contesto evolutivo, il ruolo dei manager di Findomestic può garantire un valore aggiunto: contribuire ad affermare un nuovo modello di “fare banca”, un modello che ponga sempre di più la Responsabilità Sociale alla base del nostro modo di operare, un modello che parta dalla definizione dei nostri valori come parte di un processo inclusivo al quale tutti gli stakeholder (dai dipendenti agli studenti) sono invitati a partecipare.

È in questo contesto che nasce PerCorsi Young, come una manifestazione concreta ed evidente del ruolo che una banca come Findomestic può svolgere all’interno della società nella quale opera; come una delle iniziative intraprese dalla nostra società per proporre, insieme al Gruppo del quale fa parte, BNP Paribas, un nuovo modello di Corporate Social Responsibility.

E “insieme” è proprio la parola che più descrive questa traiettoria di avvicinamento al futuro.

Le persone di Findomestic, *insieme*, partecipano a questo processo evolutivo, investendo tempo, energia e convinzione nei progetti che, come PerCorsi Young, si rivolgono alle comunità nelle quali operiamo.

*Insieme* ai nostri Partner commerciali, *insieme* alle rappresentanze di categoria, *insieme* ai nostri fornitori, condividiamo un modello inclusivo di fare business.

*Insieme* a questi straordinari ragazzi, gli studenti che abbiamo conosciuto grazie a PerCorsi Young, abbiamo vissuto un’esperienza preziosa e distintiva, convinti che aiuterà entrambi a essere protagonisti diversi in un mondo che cambia.

**Jany Gerometta**

**Direttore Generale Findomestic Banca  
Direttore della Regione dell’Europa del Sud  
del Gruppo BNP Paribas Personal Finance**





**Più responsabili, insieme**

**Findomestic Banca S.p.A.**

Via Jacopo da Diacceto, 48 • 50123 Firenze - I  
Capitale Sociale 659.403.400 Euro i.v. • R.E.A. 370219 (FI)  
Cod. Fisc./P. Iva e R.I. di FI n. 03562770481

Albo Banche n. 5396 • Iscritta all'Albo dei Gruppi Bancari come "Findomestic Gruppo" al n. 3115.3  
Indirizzo PEC: [findomestic\\_banca\\_pec@findomesticbanca.telecompost.it](mailto:findomestic_banca_pec@findomesticbanca.telecompost.it)

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte del Socio Unico  
BNP Paribas Personal Finance S.A. • Parigi (Gruppo BNP Paribas)

Associata ABI Associazione Bancaria Italiana  
Associata ASSOFIN Associazione Italiana del Credito al Consumo ed immobiliare