



Comunicato stampa

GRAZIE ALLA PARTNERSHIP CON FINDOMESTIC WIDIBA LANCIA I PRESTITI PERSONALI

Milano, 27 febbraio 2017 - Findomestic, società leader nel credito al consumo, e Widiba, la banca più innovativa del mercato, hanno stretto una partnership per il collocamento dei prestiti personali che fa sintesi delle expertise di entrambi i player.

I clienti di Widiba avranno la possibilità di accedere a un prodotto **100% paperless** grazie anche alla firma digitale, **veloce** in quanto prevede 1 giorno per l'approvazione del credito e 1 giorno per l'erogazione, **trasparente** ovvero senza spese accessorie e **flessibile** rispetto alle esigenze dei consumatori.

Infatti, attraverso l'opzione "cambio rata" il cliente ogni mese può modificare l'importo del credito; mentre con l'opzione "salto rata" è possibile posticipare, alla fine del piano di rimborso del finanziamento un determinato numero di mensilità.

Dopo aver lanciato da poco il primo mutuo interamente digitale in Italia, che si è aggiunto alla già ricca offerta di fidi garantiti da titoli, Widiba lancia i prestiti personali, disponibili ad oggi per i clienti dei 630 consulenti finanziari Widiba, attivi su tutto il territorio nazionale ed a breve anche online su www.widiba.it

Oggi completiamo la nostra offerta di credito con i prestiti personali – afferma Marco Marazia, Direttore Commerciale Widiba – per cui abbiamo cercato e selezionato il partner più vicino alla nostra filosofia e al livello di servizio e di esperienza che offriamo ai nostri clienti. In Findomestic abbiamo trovato entrambe le caratteristiche, una sinergia di valori prima ancora che commerciale. Siamo certi quindi che la soluzione innovativa e perfettamente integrata che abbiamo costruito segnerà un altro importante passo di innovazione per il mercato e di valore per i nostri clienti.

Siamo particolarmente soddisfatti di questo accordo che conferma la vocazione digitale di Findomestic e che conferma come gli investimenti in termini di sviluppo tecnologico si stiano dimostrando fortemente innovativi ed in linea con le attese dei ns Partner – afferma Mauro Geneletti, Direttore Centrale di Findomestic - Consentire una richiesta di credito attraverso processi semplici e veloci, utilizzando differenti piattaforme e strumenti, nel pieno rispetto del credito responsabile, è per noi sempre più importante al fine di semplificare la gestione

complessiva dei rapporti con i clienti , senza dimenticare uno dei principi fondamentali della nostra attività di credito al consumo, la gestione del rischio.

Findomestic

Findomestic Banca è partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, società del Gruppo BNP Paribas leader in Francia ed in Europa nel credito al consumo, opera su tutto il territorio nazionale con oltre 2.200 dipendenti al servizio di più di 2 milioni di clienti e contribuisce a migliorare la qualità della vita delle persone, erogando un credito sostenibile e responsabile offrendo alle famiglie credito, risparmio e prodotti assicurativi.

Findomestic Banca fa parte di BNP Paribas, Gruppo leader nei servizi bancari e finanziari. BNP Paribas è un operatore di primo piano a livello mondiale, che basa la propria forza strategica su tre aree di attività complementari: Retail banking, Investment Solutions, Corporate & Investment Banking. BNP Paribas è presente in Italia dal 1967.

Widiba

Widiba (Wise-Dialog-Bank) è la banca che offre una **piattaforma online** completa e personalizzabile e **630 consulenti finanziari** in tutta Italia.

Widiba ha **un'offerta completa** di prodotti e servizi per la gestione quotidiana, per risparmiare e investire. Il tutto con una customer experience totalmente **paperless** e un rating di soddisfazione, con più di 300mila giudizi, pari a **4,7/5**.

Inoltre si distingue sul mercato per un modello di relazione basato sulla **competenza della rete di consulenza**, premiata come la **migliore da PF Awards 2017**.

Oggi Widiba è la sintesi di **160.000 clienti**, **7 miliardi di masse** gestite e un indice di solidità (Cet1) pari a 34,2%.