

Roma, 5 giugno 2025

COMUNICATO STAMPA

PARK LITTER A FIRENZE, MILANO, NAPOLI, ROMA E VERONA: SI AMPLIA L'IMPEGNO AMBIENTALE E SOCIALE DELLE SOCIETÀ DI BNP PARIBAS IN ITALIA

Raccolti, selezionati, smaltiti o riciclati, 1,7 tonnellate di rifiuti di vario genere

*900 persone, collaboratori del Gruppo in Italia, coinvolti nell'iniziativa
che si inserisce nel più ampio programma di volontariato aziendale
"1MillionHours2Help" di BNP Paribas*

"Park Litter" a Milano, Firenze e Roma e, da quest'anno, Napoli e Verona, con la raccolta di ben 1,7 tonnellate di rifiuti da parte degli circa **1.000 colleghi delle Società del Gruppo BNP Paribas attive in Italia**: BNL BNP Paribas; Arval; BNP Paribas Asset Management; BNP Paribas Cardif; BNP Paribas Corporate & Institutional Banking; BNP Paribas Real Estate; Findomestic; Floa; Ifitalia;

L'attività di volontariato ha interessato aree verdi urbane sia del centro sia delle periferie, concentrandosi anche nelle vicinanze delle sedi aziendali dove i collaboratori del Gruppo lavorano.

Un momento particolarmente significativo di questa edizione è stata l'attività di "Beach Litter" che ha visto i colleghi della Banca a Napoli affiancare oltre 20 studenti della Scuola del Fare "Giulia Civita Franceschi" sulla spiaggia di San Giovanni a Teduccio. Un gesto di cittadinanza attiva, nato nell'ambito di **IncluCity**: l'iniziativa di BNL BNP Paribas nata nel 2023, che ha l'obiettivo di favorire l'inclusione sociale giovanile in contesti socio-economici complessi di alcune periferie di città italiane, per offrire ai ragazzi esperienze ed occasioni di crescita come persone, cittadini e lavoratori di domani.

In particolare, sono stati totalizzati **oltre 450 kg a Milano** nei Giardini Indro Montanelli, a Parco Lambro e a Parco La Spezia; **oltre 140 kg a Firenze** a Parco San Donato e a Scandicci (Passeggiata lungo la Greve); **oltre a 1030 kg a Roma** in zona Tiburtina, a Villa Chigi, Parco del Turismo e Parco della Caffarella; più di **60 kg a Napoli**, a San Giovanni a Teduccio e **oltre 20 kg a Verona**, presso il Bastione S. Francesco.

L'iniziativa di Park Litter è giunta quest'anno alla sua terza edizione, diventando così un appuntamento ricorrente con il volontariato aziendale ed è **organizzato in partnership con Legambiente**.



BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia

Oltre alla raccolta e al conferimento, i rifiuti vengono anche esaminati per tipologia e catalogati, per essere poi smaltiti e - ove possibile - anche riciclati consapevolmente. I volontari e gli attivisti hanno individuato una considerevole quantità di mozziconi di sigarette, particolarmente dannosi per l'ambiente a causa delle sostanze altamente inquinanti che rilasciano; vi sono poi plastiche varie (buste, confezioni di diverso genere), stagnola, carte, stracci e tanto vetro.

Park Litter è nato all'interno di **"1MillionHours2Help"**, il programma di volontariato aziendale del Gruppo BNP Paribas, attivo a livello globale dal 2020. La **sfida è donare in 2 anni 1 milione di ore di lavoro in volontariato aziendale**: BNL, insieme alle società di BNP Paribas in Italia, sono i primi contributori con oltre 61mila ore. "1MillionHours2Help" conferma l'impegno del Gruppo BNP Paribas nel generare un impatto positivo, oltre a quello già prodotto nello svolgimento dell'attività bancario-finanziaria, che contribuisca a migliorare e rendere più inclusivo l'ambiente e il contesto sociale. Tutto ciò si inserisce nell'ambito dell'impegno per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile individuati dall'ONU.

BNP Paribas è leader nei servizi bancari e finanziari in Europa e opera in 64 paesi e conta quasi 178.000 dipendenti, di cui più di 144.000 in Europa. Il Gruppo ha posizioni chiave nei suoi tre principali settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services", legate alla banca commerciale, al personal banking e a diverse attività specializzate tra cui BNP Paribas Personal Finance e Arval; "Investment & Protection Services" per soluzioni di risparmio, investimento e protezione e "Corporate & Institutional Banking", focalizzato su clienti corporate e istituzionali. Sulla base di un modello fortemente diversificato e integrato, il Gruppo supporta tutti i clienti (privati, associazioni di comunità, imprenditori, PMI, aziende e clienti istituzionali) a realizzare i loro progetti attraverso soluzioni che spaziano dal finanziamento, all'investimento, al risparmio e all'assicurazione di protezione. In Europa, BNP Paribas opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. Il Gruppo sta implementando il suo modello integrato di banca commerciale e personal banking in diversi paesi del Mediterraneo, della Turchia e dell'Europa dell'Est. In qualità di attore chiave nel settore bancario internazionale, il Gruppo dispone di piattaforme e linee di business leader in Europa, di una forte presenza nelle Americhe e di un business solido e in rapida crescita nell'Asia-Pacifico. BNP Paribas ha implementato un approccio di Responsabilità Sociale d'Impresa in tutte le sue attività, che le consente di contribuire alla costruzione di un futuro sostenibile, garantendo al contempo la performance e la stabilità del Gruppo.

BNL BNP Paribas, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 63 paesi, con circa 183.000 collaboratori, di cui oltre 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese Francesco de Conciliis press.bnl@bnlmail.com  @BNL_PR @BNLBNPParibas_  @BNL BNP Paribas



BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia