

Il Bilancio di Sostenibilità: breve presentazione.

Il bilancio di sostenibilità è il Documento ufficiale che racconta attraverso dati ed informazioni le scelte e le attività di un'azienda che ne dimostrano l'impegno verso la società, le sue persone e l'ambiente.

Findomestic redige volontariamente il Bilancio di sostenibilità dal 2005, descrivendo le proprie politiche, gli obiettivi e le performance sulle tematiche ambientali, sociali e di governance, facendo della trasparenza un valore e uno strumento imprescindibile. Per garantire l'attendibilità delle informazioni riportate nel Bilancio sono incluse grandezze direttamente misurabili provenienti dalle varie Direzioni aziendali, limitando il più possibile il ricorso a stime. E per consentire la comparazione nel tempo delle performance della Banca, tutti i dati e gli indicatori sono riportati con serie storiche su base biennale o triennale.

Società che investono e che fanno della sostenibilità non solo un obiettivo da raggiungere, ma anche una vera e propria strategia aziendale, hanno infatti tutto l'interesse a comunicarlo al mercato e a rendere disponibili il maggior numero possibile di informazioni. Inoltre, l'effettiva sostenibilità di un'azienda si riconosce dal fatto che gli effetti positivi su ambiente, sugli aspetti sociali, sul clima sono un risultato volontario e cercato e non un effetto collaterale, seppur positivo, ma casuale delle loro azioni.

Peraltro, dal 2020 Findomestic ha deciso di andare ulteriormente avanti, ponendosi una nuova importante sfida: avere attraverso il business e le azioni, un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, in linea con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite per il 2030.

In futuro, qualsiasi azione o progetto realizzati verrà misurato non soltanto in termini finanziari ma anche dal punto di vista dell'impatto sull'ambiente che la circonda.

Al fine di accelerare i propri impegni verso la società ed avere maggiore attenzione al benessere collettivo, Findomestic, assieme al Gruppo BNP Paribas Personal Finance, ha lanciato il Manifesto dell'Engagement la cui visione si racchiude nella "ragion d'essere" di Findomestic:

"Al fianco dei nostri clienti e dei nostri partner, promuoviamo l'accesso ad un consumo più responsabile e sostenibile".

La visione del Manifesto sarà considerata all'interno del piano strategico 2025 per far sì che l'impatto economico delle azioni sia sempre in linea con gli obiettivi di sostenibilità. In tal modo, Findomestic integra pienamente la sostenibilità all'interno della strategia aziendale. Infatti, la sostenibilità è un valore che si muove nel medio lungo termine, sia verso i clienti ed i partner che verso la società e Findomestic si impegna ad operare il necessario bilanciamento tra questo nuovo modello di fare business con la redditività a breve termine.

In questo senso, sono stati individuati 3 pilastri di sviluppo, civico, economico e sociale nei quali la tutela dell'ambiente è un aspetto sempre presente e trasversale.

PILASTRO CIVICO: essere esemplari sia come azienda sia come datore di lavoro, per creare un ambiente di lavoro sostenibile ed inclusivo.

PILASTRO ECONOMICO: Finanziare il credito in maniera responsabile ed inclusiva, con prodotti trasparenti ed accessibili a sempre più categorie di clienti. Tutelare il cliente dal sovraindebitamento e gestire i clienti con fragilità economica.

PILASTRO SOCIALE: avere un impatto positivo sulla società con iniziative con fine sociale e ambientale. Diffondere l'educazione finanziaria al fine di creare una maggiore consapevolezza del senso del risparmio e della gestione del proprio budget.

Il Bilancio di Sostenibilità di Findomestic Banca declina questi impegni e racconta, per ciascun pilastro, le principali iniziative realizzate nel corso dell'anno per raggiungerli e le principali performance realizzate.

Tale Bilancio, pubblicato annualmente, è redatto in conformità alle linee guida di reporting definite dal GRI (Global Reporting Initiative). In particolare, l’informativa inserita è redatta in conformità ai principi e alle metodologie previste dagli standard pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI Standards – opzione “core”).

I temi trattati all’interno del Bilancio sono quelli che sono considerati rilevanti in quanto in grado di riflettere gli impatti sociali e ambientali delle attività della Banca o di influenzare le decisioni dei propri stakeholder. Tali temi rappresentano il punto di partenza per definire una strategia di Sostenibilità e per identificare le tematiche da rendicontare nel Bilancio di Sostenibilità. Per questo motivo, per l’esercizio 2020, la Banca si è impegnata nell’aggiornamento dell’analisi di materialità 2019, prevedendo il coinvolgimento dei Direttori, al fine di valutare le tematiche potenzialmente rilevanti per Findomestic in ottica strategica.

Infine, ai temi materiali della Banca sono stati affiancati i diversi obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) al fine di mettere in evidenza, in maniera sempre più decisiva, il contributo della Banca alla creazione di valore aggiunto per tutti i suoi stakeholder.