

**REALIZZA I TUOI PROGETTI CON IL "PRESTITO FLESSIBILE" FINDOMESTIC
UNA FLESSIBILITÀ MAI VISTA PRIMA.**

CAMPAGNA INTEGRATA TBWA\ITALIA

Milano, 01 febbraio 2021 - TBWA\Italia firma la nuova campagna integrata per il lancio del "Prestito Flessibile" di Findomestic. Un prodotto nato dall'ascolto delle esigenze dei clienti che sempre più spesso richiedono flessibilità e semplicità.

Il Prestito Flessibile Findomestic, infatti, consente di cambiare rata, anche ogni mese, o di saltarla, anche ogni anno, senza costi accessori. Ovviamente ogni operazione può essere effettuata in autonomia, comodamente da casa o in qualsiasi luogo, attraverso l'applicazione mobile oppure online sul sito findomestic.it.

La comunicazione, ancora una volta, evidenzia la speciale empatia che si crea con i consulenti Findomestic, sempre in grado di comprendere le necessità dei propri clienti e di appassionarsi ai loro progetti. Chi meglio di un consulente Findomestic può capire e aiutare a realizzare i progetti di un cliente?

La campagna multisoggetto si completa con dei "Prequel" che raccontano le particolari necessità che spingono i clienti a rivolgersi a Findomestic per chiedere un Prestito: una nuova convivenza, il primo soggetto che sarà on air, e lo smart working che sarà pianificato a breve. Il tono è sempre sereno, conciliante e ironico. L'ambientazione familiare.

"Abbiamo scelto di raccontare dinamiche familiari molto attuali, piccoli spaccati di quotidianità in cui tutti, in questo periodo, possano facilmente riconoscersi - commenta Meris Baffoni, Responsabile Media e Pubblicità di Findomestic Banca - Ci troviamo di fronte ad un contesto estremamente incerto e volubile all'interno del quale Findomestic vuole accompagnare al meglio i propri clienti offrendo loro un prodotto che si adatta alle più svariate esigenze e che fa della flessibilità e della semplicità di gestione i suoi punti di forza. L'obiettivo è quello di aiutare i nostri clienti ad affrontare eventuali imprevisti, ma non solo, vogliamo consentirgli di farlo più serenamente ed in totale autonomia".

La campagna è pianificata su tv, digital e social. La pianificazione web prevede una video strategy digital e social, **realizzata sia in formato 16:9 che in formato square**, per i canali proprietari Findomestic e per i principali portali di informazione/entertainment. **L'agenzia si occupa anche della pianificazione editoriale e della gestione dei canali social del cliente.**

Hanno lavorato al progetto Paola Buble, Creative Supervisor, Giulia Gerardi, Art Director con Claudia Marini, Copywriter. Gina Ridenti, Group Executive Creative Director. Nicola Lampugnani, Chief Creative Officer.
- seguono credits completi -

CREDITS

Chief Creative Officer: Nicola Lampugnani
Group Executive Creative Director: Gina Ridenti
Creative Supervisor: Paola Buble
Art Director: Giulia Gerardi
Copywriter: Claudia Marini
Direttore Generale - sede di Roma: Fabrizia Marchi
Account Manager: Daniele Lenzi
Account Executive: Vania Morelli
Social Media Director: Matteo Prencipe
Social Media Specialist: Lorella Scarati

Content Factory: BOLT (Gruppo TBWA\Italia)
Head of Video and Content Production: Cristina Mazzocca
Producer tv: Andreea Bafani

Casa di Produzione TV: DRESS CODE per BOLT
Regia: Lorenzo Bassano
DOP: Fabrizio Accettulli

3D animation: Icone
Audio: Suoni Lab

Centro Media: Mindshare
Mezzi: Tv, Web, Social
On air: 01/02/2021

TBWA è The Disruption® Company: il motore culturale per il business del ventunesimo secolo. Nominata Agency Of The Year 2018 da Adweek e World's Most Innovative Companies da Fast Company nel 2019 e 2020. Diamo vita a idee disruptive che posizionano e coinvolgono i brand nel panorama culturale, assicurandogli una larga quota di futuro. Il nostro collettivo conta 11.300 menti creative divise in 275 uffici in 95 paesi, e include brand come Auditoire, Digital Arts Network (DAN), eg+ worldwide, GMR, The Integer Group®, TBWA\Media Arts Lab, TBWA\WorldHealth e TRO.
In Italia abbiamo due sedi una a Milano e una a Roma. Tra i nostri clienti Eni, BNL, Findomestic, Alitalia, Telepass. Siamo la sola agenzia di comunicazione ad avere un asilo nido aziendale aperto a tutti i bambini del quartiere; la prima ad avere adottato lo smart working.
[Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)
TBWA è parte di Omnicom Group (NYSE: OMC).
Contatti: Silvia Capuzzi - 02 49985.328 - silvia.capuzzi@tbwa.it

Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.



Ufficio stampa SEC SPA - via Ferrante Aporti, 8 - Milano
Angelo Vitale - vitale@secp.com - 338/6907474



GRUPPO BNP PARIBAS 