

Findomestic e Caffeina presentano il nuovo sito dell'Osservatorio Findomestic

Caffeina si riconferma partner di Findomestic con il redesign del sito dell'Osservatorio, aggregatore di indagini di mercato e panoramica sugli scenari economici nazionali.

Milano, 3/05/2017

Dopo la collaborazione di successo sul completo restyling del website di Findomestic, **Caffeina** ridisegna il sito dell'**Osservatorio Findomestic**, dedicato alle indagini sui mercati dei beni durevoli di consumo e sul comportamento dei consumatori.

Il sito web è totalmente nuovo e consente di accedere agevolmente sia alle ricerche recenti che allo storico dei dati nonché di valorizzare la varietà dei contenuti, organizzandoli in modo più facilmente fruibile grazie a uno stile contemporaneo, fresco e pulito, che utilizza immagini evocative e infografiche di immediata comprensione.

Particolare attenzione è data all'**Osservatorio Mensile**, che si sviluppa con una struttura di capitoli ricorrente, i cui contenuti si aggiornano di mese in mese affrontando l'analisi dell'evoluzione del sentiment e delle tendenze di consumo degli italiani sui beni durevoli; a questo si aggiungono dei focus specifici mensili su argomenti d'attualità inerenti spese e stili di vita degli italiani.

L'Osservatorio Mensile è attivo dal 2009 e quotidianamente, attraverso Twitter, permette di essere aggiornati sulla propensione all'acquisto di 20 categorie merceologiche attraverso numeri, comparazioni e analisi.

Accanto alla ricerca mensile vi sono poi: l'**Osservatorio dei Consumi** che annualmente analizza l'evoluzione dei mercati dei beni durevoli e intercetta nuovi trend e fenomeni che influenzano il comportamento dei consumatori e l'**Osservatorio Auto** che coinvolge 15 Paesi nel mondo approfondendo tendenze, comportamenti e aspettative delle case costruttrici e dei clienti nel mercato degli autoveicoli.

La piattaforma è progettata per la consultazione su ogni device. Grazie alla user experience dall'ottica mobile-first, il sito risulta fluido e di facile leggibilità anche sugli schermi più piccoli.

Il rapporto tra Findomestic e Caffeina, iniziato a metà 2016, si consolida così con il lancio di un secondo progetto: *“Con Findomestic si è compiuto un altro passo per creare un impatto positivo, grazie a un nuovo asset digitale di grande importanza come il sito dell'Osservatorio, che consolida ulteriormente la collaborazione tra l'Agenzia e il brand”*, commenta Tiziano Tassi, CEO dell'Agenzia.

“L'Osservatorio Findomestic è uno strumento di informazione per tutti coloro che sono interessati ad acquisire dati e statistiche nonché visioni sulle tendenze di consumo degli

italiani” - Afferma il responsabile Claudio Bardazzi - “Il progetto per il nuovo sito web s’inserisce all’interno di una strategia di comunicazione che pone l’Osservatorio Findomestic come punto di riferimento per tutti gli operatori economici del mondo dei beni durevoli e si integra con la nostra quotidiana informazione via Twitter”.

Ulteriori approfondimenti

osservatoriofindomestic.it

Findomestic

Findomestic Banca è partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, società del Gruppo BNP Paribas leader in Francia ed in Europa nel credito al consumo, opera su tutto il territorio nazionale con oltre 2.200 dipendenti al servizio di più di 2 milioni di clienti e contribuisce a migliorare la qualità della vita delle persone, erogando un credito sostenibile e responsabile offrendo alle famiglie credito, risparmio e prodotti assicurativi. Findomestic Banca fa parte di BNP Paribas, Gruppo leader nei servizi bancari e finanziari. BNP Paribas è un operatore di primo piano a livello mondiale, che basa la propria forza strategica su tre aree di attività complementari: Retail banking, Investment Solutions, Corporate & Investment Banking. BNP Paribas è presente in Italia dal 1967.

Caffeina

Caffeina è una Creative Digital Agency che interpreta il digitale come un’opportunità che permette ai Brand di avere un impatto positivo sui loro stakeholder. Caffeina è la guida che accompagna i manager nelle sfide della Digital Transformation; riesce a interpretare la trasformazione digitale in atto, sfruttandola per supportare i Brand grazie a progetti digitali di eccellenza. Caffeina conta oltre 60 professionisti digitali. Il team vanta competenze eterogenee: unire in una sola struttura Strategia, Creatività, Tecnologia, Marketing e Design senza partner terzi per lo sviluppo dei progetti permette di differenziarsi rispetto alle altre agenzie che operano nel settore e a consolidare il proprio valore. Caffeina è fatta di Persone, e i progetti curati ne sono la migliore espressione.