



FINDOMESTIC PUNTA SU UN SIMULATORE VOCALE PER OFFRIRE LA POSSIBILITA' DI RICHIEDERE UN PREVENTIVO

Grazie alla voice app sviluppata insieme a H-FARM, è possibile raccontare il proprio progetto a smartphone o device Google e un'assistente virtuale formulerà una proposta di prestito completa

Firenze, 5 maggio 2021: L'utilizzo delle tecnologie vocali per migliorare l'interazione tra persone e sistemi rappresenta una leva su cui da anni le aziende stanno puntando per migliorare la relazione con i propri clienti.

Secondo una recente ricerca di [IDC](#) entro il 2022 il 30% delle interazioni con i consumatori avverrà sfruttando questo tipo di tecnologie. In Italia, almeno nel settore Finance, le applicazioni vocali non sono ancora molto diffuse: si sono mosse per prime le Banche che offrono la possibilità di gestire il proprio conto attraverso la voce, ma non si registrano iniziative significative legate ad altri servizi finanziari.

Findomestic ha deciso di cogliere questo trend e, supportata dalla piattaforma di innovazione H-FARM, di applicare questa tecnologia al mercato dei prestiti personali. Quella di Findomestic è quindi la prima¹ e la sola voice app che offre all'utente la possibilità di calcolare le condizioni di un prestito in maniera immediata, facile e senza bisogno di compilare alcun modulo. Basta chiedere al proprio telefono o smart device Google "Parla con Findomestic", dire il progetto che si vuole realizzare e quale è l'importo che si richiede, e l'assistente offre subito una proposta di prestito completa, che può essere inviata all'utente anche via mail (previo suo consenso).

*“Con questa nuova voice app – afferma **Gilles Zeitoun, Direttore Generale e Amministratore Delegato Findomestic** - vogliamo andare incontro alle esigenze dei nostri clienti con un servizio fruibile in tutte quelle situazioni nelle quali una persona trova più semplice e comodo usare la voce piuttosto che la tastiera dello smartphone. Una soluzione sviluppata strizzando l'occhio ai giovani che oggi vedono nella messaggistica vocale una modalità di interazione pratica e immediata”. “Tecnologia e innovazione – conclude Gilles Zeitoun - sono gli strumenti chiave sui quali la banca punta già da tempo per garantire alti standard qualitativi nell'ambito della customer experience, specialmente in un momento complesso come questo segnato dalla pandemia”*

Il sistema è tecnicamente una action, della piattaforma Google Assistant, arricchita con tecnologie di Natural Language Understanding sviluppate da H-FARM per comprendere le parole ed interpretare le intenzioni del cliente. Questa nuova soluzione che Findomestic mette a disposizione dei propri clienti si inserisce in un più ampio percorso di sviluppo di servizi innovativi volti al raggiungimento di uno degli obiettivi prioritari della banca: quello di offrire una customer experience sempre più evoluta, digitale e personalizzata.

* * *

H-FARM

E' la piattaforma d'innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione dei giovani e delle aziende italiane in un'ottica digitale. Fondata nel gennaio 2005 come primo incubatore di startup al mondo, ha saputo

¹ L'unica iniziativa oggi attiva nel segmento è quella di una start-up che offre servizio di prestiti peer-to-peer, cioè prestiti tra privati; una nicchia nel mercato italiano.



H-FARM®



rinnovarsi e adattarsi alle esigenze di mercato senza mai perdere di vista i valori portanti che stanno nel cogliere le opportunità indotte dall'innovazione digitale e nel mantenere un approccio Human centric. Oggi è l'unica realtà al mondo che unisce in un unico luogo investimenti, servizi per le imprese e formazione. Strutturata come un campus, alle porte di Venezia, H- FARM si estende su 51 ettari, di cui 20 di area boschiva, ed è il più importante polo di innovazione in Europa. Conta oltre 600 persone che lavorano in territorio italiano ed è considerata un unicum a livello internazionale.

Ufficio Stampa Serena Gasparoni: serena.gasparoni@h-farm.com

FINDOMESTIC

Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa Findomestic
SEC Newgate
via Ferrante Aporti, 8 – Milano
Angelo Vitale – vitale@segrp.com - 338/6907474