

FINDOMESTIC PREMIA I 'GENIETTI' DEI NUMERI

Il 27 giugno a Firenze sfida tra giovani studiosi di statistica: test lungo una notte intera per aggiudicarsi la borsa di studio messa in palio dalla banca del gruppo BNP Paribas

I genietti della Statistica si sfidano il 27 giugno a Firenze per SUS3, acronimo della terza edizione di STATS UNDER THE STARS. L'iniziativa, evento satellite del Convegno Intermedio Statistics and Data Science, è appositamente dedicata ai giovani studiosi provenienti da tutta Italia – studenti, dottorandi e ricercatori – specializzati in metodi statistici.

Gli iscritti, chiamati ad affrontarsi su un tema di analisi dei dati, sono protagonisti di una competizione che presenta caratteristiche uniche nel suo genere. Anzitutto SUS è una sfida – una sorta di hackathon – a squadre composte da un minimo di 2 a un massimo di 5 elementi che si cimentano su uno stesso caso di studio con il compito di analizzarlo e risolverlo. Un test lungo una notte: la prova si svolgerà dal tramonto all'alba, oltretutto senza l'aiuto di consulenti e collaboratori esterni. Sede di SUS3 è la magnifica Biblioteca delle Oblate, che il Comune di Firenze ha voluto concedere riconoscendo l'importanza dell'evento.

Lo 'scontro' tra menti scientifiche rappresenta, in realtà, un'occasione di incontro e di confronto tra giovani talenti con l'intento di mostrare l'utilità della statistica come strumento-chiave in ottica decisionale.

Findomestic, tra gli sponsor dell'evento, mette in palio un premio di 1000 euro, che verrà assegnato al progetto in grado di combinare ottima previsione oggettiva e miglior valutazione dei giudici. “Al giorno d'oggi – commenta Antonella Cutarelli, Responsabile Reclutamento e Selezione – la figura dello statistico acquisisce sempre maggiore centralità, rientrando di fatto tra le professioni più appetibili per le future generazioni. Tuttavia non se ne conoscono del tutto i risvolti in termini di spendibilità. Contribuire ad un evento di questo tipo significa supportare e incoraggiare chi ha deciso di intraprendere questo percorso. In Findomestic, ad esempio, i campi di applicazione della statistica sono diversi, tra questi il Marketing, l'area Finance ed il Risk Management. Ci auguriamo che i ragazzi acquisiscano sempre più consapevolezza rispetto alla possibilità di mettere a disposizione le proprie competenze in tali ambiti aziendali”.

Riccardo Grazzini, Responsabile Marketing Analytics Portfolio Management and Performance, aggiunge: “Findomestic crede veramente nella relazione con ogni cliente ed anche per questo si è dotata di una struttura di CRM che sviluppa modelli statistici e probabilistici con l'obiettivo di offrire ai propri clienti servizi e prodotti personalizzati ma anche di fare scouting e di promuovere ricerca su nuovi modelli o differenti approcci”.

SITO DELL'EVENTO: <http://local.disia.unifi.it/sus3/>