

“FINDOMESTIC CAMP”: I RAGAZZI DELL’ISTITUTO GALILEO FERRARIS DI SETTIMO TORINESE VINCONO L’EDIZIONE 2020

Findomestic Camp è il concorso di chiusura del programma di educazione finanziaria “Percorsi Young” che quest’anno ha coinvolto 36.400 studenti e raggiunto 1.653 classi offrendo ai più giovani informazioni e strumenti per gestire al meglio il proprio budget ed essere consumatori consapevoli.

La squadra dell’Istituto Galileo Ferraris di Settimo Torinese è la vincitrice della settima edizione della competizione nazionale di educazione finanziaria “Findomestic Camp”, al secondo posto il team dell’ I.P.S.S.A.R. IRIS VERSARI di Cesano Maderno (MB) e al terzo i ragazzi dell’ I.I.S. Andrea Fantoni di Clusone. Il progetto dei ragazzi del Galileo Ferraris si è distinto tra 8 squadre finaliste nel concorso che ha chiuso il programma di cultura del risparmio “PerCorsi Young” grazie al quale Findomestic, la società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas, ha coinvolto più di 1.000 istituti in tutta Italia e oltre 36.000 studenti in un percorso di educazione finanziaria che quest’anno si è svolto prevalentemente online e che ha fornito gli strumenti e le informazioni per gestire al meglio i propri risparmi evitando di incappare in rischi come insolvenza o sovraindebitamento.

Il filo conduttore dei progetti Findomestic Camp 2019-2020 è stato “La Scuola del Futuro” che i giovani studenti hanno dovuto ideare e costruire seguendo le tappe di un vero e proprio progetto aziendale: dalla raccolta della documentazione, all’analisi della solidità fino a un format accattivante e innovativo per la sua presentazione. La giuria, formata da esperti Findomestic e riunitasi presso lo Student Hotel di Firenze con i ragazzi delle classi finaliste collegati da remoto, ha premiato il progetto di Settimo Torinese, coordinato dal docente Pasquale Angotti che ha realizzato un progetto dedicato alla struttura della scuola che dovrebbe essere costruita con materiali riciclati, lastre di vetro per la luce naturale e un impianto fotovoltaico sul tetto. Previsti anche spazi dedicati al relax, ma anche movimento e sostenibilità con le cyclette per docenti e studenti che accumulano energia.

“Siamo molto soddisfatti – ha dichiarato l’amministratore delegato di Findomestic Chiaffredo Salomone - del successo e dell’interesse che Percorsi Young ha riscosso in un’edizione segnata dall’emergenza Covid e che ha visto, anche a livello organizzativo, il superamento di sfide impegnative. Grazie alla tecnologia anche quest’anno siamo riusciti a raggiungere un gran numero di studenti mossi dalla convinzione che lo sviluppo sociale passi soprattutto dalla formazione dei più giovani: diffondere cultura finanziaria e porre le basi per la corretta gestione del budget e del risparmio può senz’altro aiutare a rendere più consapevoli i consumatori di domani.”

Il team dell’I.P.S.S.A.R. IRIS VERSARI di Cesano Maderno (MB) si è invece posizionato al secondo posto grazie all’ideazione di un progetto fondato su tre punti in particolare: ambiente (con l’obiettivo di sostenerne la tutela), digitale (potenziando le tecnologie per favorire l’istruzione) e sociale (sottolineando l’importanza di coltivare le proprie passioni ed emozioni anche all’interno dell’ambiente scolastico). I ragazzi dell’ I.I.S. Andrea Fantoni di Clusone (Bergamo) si sono piazzati al terzo gradino del podio grazie a un progetto basato su un’idea di scuola del futuro migliore dal punto

di vista ambientale con aree di intervento a livello tecnologico (fibra e tablet), ecologico e sanitario attraverso raccolta differenziata, sanificazione, braccialetti per la distanza e molto altro.

Gli altri team approdati in finale provengono dagli istituti I.I.S Damiani Almeyda – Francesco Crispi di Palermo (2 squadre), Liceo scientifico Fermi Galilei di Ciriè, Torino (2 squadre) e dall' Istituto Tecnico Tecnologico Guido d'Orso di Avellino.

Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate

via Ferrante Aporti, 8 – Milano

Angelo Vitale – vitale@secrp.com - 338/6907474