

“FINDOMESTIC CAMP”: I RAGAZZI DELL’ISTITUTO FERMI GALILEI DI CIRIÈ VINCONO L’EDIZIONE 2021

Nell’ambito del programma “Percorsi Young” che ha coinvolto oltre 4.300 studenti, per l’edizione 2021 di Findomestic Camp, i ragazzi hanno creato progetti di responsabilità sociale d’impresa, hanno imparato a gestire al meglio il proprio budget e ad essere consumatori consapevoli.

La squadra dell’Istituto Tecnico Costruzioni, ambiente e Territorio Fermi Galilei di Ciriè (Torino) è la vincitrice dell’ottava edizione della competizione nazionale di educazione finanziaria “Findomestic Camp” dedicata quest’anno all’ideazione di progetti di responsabilità sociale d’impresa. Al secondo posto si è classificato il team dell’Istituto professionale Galileo Ferraris di Settimo Torinese (Torino) e al terzo la squadra dell’Istituto Tecnico Economico Levi Montalcini di Quarto (Napoli). Il progetto dei ragazzi del Fermi Galilei di Ciriè si è distinto tra 8 classi finaliste nel concorso che ha chiuso il programma di cultura del risparmio “PerCorsi Young” grazie al quale Findomestic, società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas, ha coinvolto oltre 1.000 istituti scolastici in Italia. Il percorso educativo si è svolto completamente online e i giovani studenti hanno potuto conoscere grazie all’esperienza degli esperti Findomestic cosa significa gestire un budget, pianificare e realizzare un progetto senza incappare in rischi come insolvibilità o sovra indebitamento.

“*Manager for a Sustainable future*” è stato il tema della challenge dell’edizione 2020 -2021 del concorso Findomestic Camp: ai ragazzi è stato chiesto di mettersi nei panni di una Banca e di immaginare iniziative di responsabilità sociale d’impresa e sviluppare una campagna per promuoverle. Una giuria composta da diversi esperti Findomestic si è riunita presso lo Student Hotel di Firenze dove i ragazzi delle classi finaliste, collegati da remoto, hanno presentato i propri elaborati. Tra tutti si è distinto “*Ridiamo vita agli antichi borghi con banda*” dei ragazzi di Ciriè, il progetto coordinato dal docente Carla Montaneri con l’obiettivo di ridare vita ad alcuni borghi d’Italia disabitati per rimetterli in “connessione” con il mondo.

“*Anche in un momento complesso come questo – ha commentato Gilles Zeitoun, Amministratore Delegato e Direttore Generale Findomestic – non abbiamo perso di vista un obiettivo per noi prioritario: diffondere una cultura del risparmio responsabile attraverso il coinvolgimento diretto dei giovani. La macchina organizzativa di Percorsi Young si è mossa al meglio riuscendo a raggiungere oltre 4.000 ragazzi in tutta Italia e grazie a Findomestic Camp gli studenti hanno elaborato progetti concreti dei quali ho avuto modo di apprezzare la profondità e la completezza*”.

La squadra **dell’Istituto Professionale Galileo Ferraris di Settimo Torinese** si è aggiudicata il secondo posto grazie all’ideazione del progetto “*Bee Free*”: gli studenti guidati dal docente Pasquale Agnotti, hanno immaginato di essere una Banca di Novara che vuole favorire il lavoro artigianale locale, promuovere la sostenibilità ambientale, creare occasioni di sostegno ai più deboli, e alle associazioni che se ne occupano. I ragazzi **dell’Istituto Tecnico economico Levi Montalcini di Quarto (Napoli)** si sono piazzati sul terzo gradino del podio grazie al progetto “*Facciamo la differenz...iata!*”: gli studenti si sono immedesimati in un team di sviluppatori che richiede un finanziamento a Findomestic per realizzare un’applicazione web con l’obiettivo di educare i più giovani a svolgere la raccolta

differenziata in maniera corretta e utile. Il team è stato coordinato dalla docente Margherita Perugini.

Gli altri 5 team approdati alla fase finale sono gli studenti dell'**Istituto Iris Versari di Cesano Maderno (Monza e Brianza)** guidati dalla docente Maria Gangi Chiodo che hanno immaginato, con il progetto "BIV – Banca Iris Versari" di essere una Banca che opera nel settore creditizio sostenendo lo sviluppo di progetti di Responsabilità Sociale d'Impresa dedicati in particolare ai temi della parità di genere e dell'istruzione, i ragazzi del team dell'**I.I.S. Damiani Almeyda - Francesco Crispi di Palermo** guidati dalla docente Laura Chentrens che hanno chiamato il loro progetto per Findomestic Camp "Banca RIM": i giovani studenti si sono messi nei panni una piccola impresa che utilizza molti imballaggi e sviluppa una strategia di responsabilità sociale incentrata sui principi dell'economia circolare. Hanno anche realizzato un video per mettere in atto la campagna di sensibilizzazione. E ancora: dal **Liceo Scientifico Marie Curie di Pinerolo (Torino)**, sotto la supervisione della docente Emanuela Maccagno, è stato presentato il progetto "Eticard – Insieme Pozziamo" grazie al quale la squadra di studenti ha realizzato un prodotto bancario, una carta di credito, che permette di devolvere un piccolo contributo per la realizzazione di pozzi d'acqua potabile in aree senza risorse idriche una volta effettuate spese sopra una certa somma. I ragazzi **dell'Istituto Tecnico Economico Algeri Marino di Casoli (Chieti)** hanno nominato il proprio progetto "Un nuovo inizio per la donna". Si sono immedesimati in una banca attenta ai bisogni e diritti delle donne in ambito lavorativo progettando una serie di attività utili a favorire il loro benessere psicofisico per garantire loro un ambiente sereno in cui poter fare carriera al pari degli uomini. La squadra è guidata dalla docente Maria Piccirilli. Infine **l'Istituto Tecnico di Bra (Cuneo)** dove il team del docente Michele Raspa ha presentato "Banca Ambiente": gli studenti hanno immaginato di essere una Banca che progetta e realizza una serie di azioni/obiettivi utili a migliorare l'azienda stessa, la società, l'ambiente.

Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate

via Ferrante Aporti, 8 – Milano

Angelo Vitale – vitale@secp.com - 338/6907474

