

Milano, 04-05-2017

Con il progetto PerCorsi Young, Findomestic porta ancora una volta l'educazione finanziaria nelle scuole superiori: coinvolte oltre 1.000 scuole di tutta Italia.

L'iniziativa prosegue a Firenze con il Findomestic Camp: il 4 e 5 maggio 8 scuole si cimenteranno in un nuovo contest, che metterà alla prova la creatività e l'ingegno dei 48 studenti selezionati.

Con il Findomestic Camp che si svolgerà il 4 e 5 maggio, a Firenze, si concluderà l'edizione 2016 – 2017 di PerCorsi Young, l'iniziativa educativa di formazione e informazione dei giovani all'uso responsabile del denaro per i consumi personali promossa da Findomestic, che ha coinvolto 1.008 scuole superiori in tutta Italia, con 1.402 classi e 30.844 alunni che hanno preso parte all'iniziativa.

Il progetto Percorsi Young si è articolato in una serie di lezioni in classe di educazione finanziaria, anche supportate da esperti Findomestic, e in una prova educativa di merito che ha chiesto agli studenti di immaginare i servizi che una moderna banca digitale avrebbe potuto offrire a giovani tra i 18 e i 24 anni. Le 8 scuole vincitrici che hanno ideato i progetti più brillanti prenderanno parte al Findomestic Camp di Firenze, e sono: il Liceo Linguistico Gian Galeazzo Visconti di Roma, il Liceo Scientifico Copernico di Brescia, l'IIS J. Von Neumann di Roma, la Scuola Militare Aeronautica Giulio Douhet di Firenze, il Liceo Scientifico G. Marconi di Foggia, l'Istituto Tecnico Statale Marchi Forti di Pescia, l'IIS Libero Grassi di Palermo e l'Istituto Tecnico Industriale Giua di Cagliari.

Durante il Findomestic Camp le scuole selezionate dovranno definire un piano editoriale per la pagina Facebook di una banca che voglia usare i social come strumento di vero e proprio dialogo con i clienti. **I progetti delle classi saranno valutati da una giuria qualificata composta dai rappresentanti di 3 Associazioni dei Consumatori (Adoc, Adiconsum e Federconsumatori), il Top Management di Findomestic e il Presidente della Commissione Affari Generali, Organizzazione, Bilancio e Tributi del Comune di Firenze.**

L'educazione finanziaria promossa da Findomestic, con il progetto Percorsi Young giunto alla quarta edizione, dimostra di considerare la Responsabilità Sociale un valore fondamentale e classifica l'educazione finanziaria come un obiettivo importante che la Banca deve perseguire. Questo proposito, inoltre, è conforme al documento del Governo "La Buona Scuola" che ritiene l'educazione economica una competenza indispensabile per i giovani italiani. Da quest'anno Findomestic è attiva poi sul fronte dell'Alternanza Scuola Lavoro in oltre 70 centri del territorio italiano rafforzando il suo impegno nel supportare la Scuola Italiana e nella formazione dei giovani.

“Questa due giorni sarà un'ulteriore occasione di confronto e di scambio per gli studenti, che si metteranno alla prova sui temi affrontati in classe nei mesi scorsi, ma anche per noi di Findomestic che potremo raccogliere importanti feedback sul progetto che proponiamo alle scuole – spiega Lorenza Ciacci, Direttore Marca Comunicazione e Pubblicità di Findomestic – Questa iniziativa riveste un'importanza fondamentale per la nostra Azienda, pensiamo che la diffusione dell'educazione finanziaria attraverso il canale scuola, con modalità didattiche innovative sia la strada giusta per far sì che i giovani possano affrontare con maggiore consapevolezza la gestione di un budget personale e in futuro familiare”.

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

Findomestic Banca è partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, società del Gruppo BNP Paribas leader in Francia ed in Europa nel credito al consumo, opera su tutto il territorio nazionale con oltre 2.200 dipendenti al servizio di più di 2 milioni di clienti e contribuisce a migliorare la qualità della vita delle persone, erogando un credito sostenibile e responsabile offrendo alle famiglie credito, risparmio e prodotti assicurativi.

Findomestic Banca fa parte di BNP Paribas, Gruppo leader nei servizi bancari e finanziari. BNP Paribas è un operatore di primo piano a livello mondiale, che basa la propria forza strategica su tre aree di attività complementari: Retail banking, Investment Solutions, Corporate & Investment Banking. BNP Paribas è presente in Italia dal 1967.