

**CONSUMI BENI DUREVOLI: IN BASILICATA (-7,7%) CALANO MENO DELLA MEDIA NAZIONALE (-10,3%)**

***Secondo l'Osservatorio Findomestic nel 2020 la spesa delle famiglie lucane si è ridotta di 36 milioni: soffrono le auto nuove (-13,9%) e usate (-12,1%), mentre i motoveicoli volano a +10,2% in controtendenza rispetto all'andamento nazionale. I consumi a Potenza (-8,5%) calano più che a Matera (-6,3%), ma il capoluogo vale quasi il doppio***

La minor spesa dei privati in auto nuove (-13,9%), usate (-12,1%) e mobili (-11,4%) ha trascinato in negativo i consumi di beni durevoli in Basilicata nel 2020: il calo complessivo del 7,7% (422 milioni di euro di spesa totale) è comunque più contenuto rispetto alla media italiana del -10,3% rilevata dall'Osservatorio dei Consumi Findomestic, realizzato in collaborazione con Prometeia. Le preoccupazioni legate al pericolo di contagio sui mezzi pubblici hanno spinto i lucani ad acquistare motoveicoli per una spesa totale di 8 milioni di euro: +10,2% contro il -6,9% del resto d'Italia. Tra i beni del settore casa, l'information technology (34,7%), gli elettrodomestici grandi e piccoli (4,6%) e l'elettronica di consumo (4,6%) hanno evidenziato performance migliori rispetto al profilo nazionale. Pur con un passivo del 5,5%, la telefonia ha alimentato un mercato da 43 milioni di euro nel 2020: si tratta da comparto più importante per valore di spesa in regione, dopo auto e mobili.

**SPESA PER FAMIGLIA E REDDITO.** Il livello di spesa familiare per i beni durevoli in Basilicata nel 2020 è stato di 1.773 euro, valore superiore a quelli di Sicilia, Calabria e Campania, ma che si mantiene comunque distante dalla media nazionale di 2.348 euro. Il dato subisce l'influenza di un reddito medio che in regione è rimasto sostanzialmente stabile nell'ultimo anno (-0,3%), ma che si posiziona su livelli inferiori rispetto alla media italiana: 14.790 euro in Basilicata contro i 19.415 in Italia.

**L'ANALISI PROVINCIALE.** La spesa complessiva in beni durevoli a Potenza nel 2020 è stata di 275 milioni di euro, in flessione dell'8,5%, ma superiore ai 148 milioni investiti dalle famiglie di Matera (-6,3%). Queste ultime hanno speso in media 1.768 euro a famiglia (-8,1%) rispetto al 2019. Anche le famiglie potentine hanno posto un freno agli acquisti negli ultimi 12 mesi spendendo mediamente 1.776 euro a famiglia, il 9,8% in meno sul 2019. Livelli di spesa poco sotto alla media del Mezzogiorno (1.781 euro), ma distanti dalla spesa media delle famiglie italiane: 2.348 euro.

**POTENZA.** Il reddito pro capite dei cittadini di Potenza si è attestato a fine 2020 a 15.302 euro, dato stabile (-0,3%) rispetto al 2019. La spesa delle famiglie in beni durevoli è calata dell'8,5% scivolando a 275 milioni di euro. Con un valore medio di 1.776 euro a famiglia, nel 2020 i potentini hanno investito 56 milioni di euro in auto nuove: il calo del 14,2% è un risultato peggiore rispetto a quello di Matera (-13,3%). Male anche le usate con 72 milioni di euro, in calo del 13,5%, mentre per i motoveicoli i consumi sono aumentati del 9% raggiungendo quota 5 milioni di euro. In fase di pandemia anche a Potenza si è messo mano al portafoglio per migliorare l'ambiente domestico, come dimostrano il +4,1% degli elettrodomestici (26 milioni di euro) e il +4,2% dell'elettronica di consumo (12 milioni di euro). Nel comparto dei mobili, invece, sono stati spesi 63 milioni di euro per un crollo dell'11,8%. Tra DAD e smartworking, i prodotti di information technology sono stati al centro di un vero e proprio boom: +35,8% per 13 milioni di euro in totale. Sono stati invece 28 i milioni di euro spesi in telefonia, il 5,7% in meno rispetto al 2019.

**MATERA.** Con un reddito pro capite medio di 13.851 euro, in provincia di Matera sono stati spesi 148 milioni di euro in beni durevoli (1.768 di spesa media a famiglia), il 6,3% in meno rispetto all'anno precedente. Il comparto delle auto nuove ha incassato 28 milioni di euro dalle famiglie materane, il 13,3% in meno sul 2019, mentre per le usate sono stati spesi 37 milioni, dato in calo del 9,2%. A Matera sono stati investiti 3 milioni di euro per acquistare motoveicoli, una quota complessiva contenuta, ma comunque in crescita del 12%. Per elettrodomestici e elettronica di consumo il fatturato ha trovato rispettivamente 15 e 7 milioni di euro con una crescita del 5,5% per gli elettrodomestici grandi e piccoli e del 5,2% per Tv Hi-Fi. Per acquistare mobili a Matera sono invece stati spesi 36 milioni di euro, il 10,7% in meno rispetto al 2019. Il 2020 è stato, invece, molto positivo per il segmento dell'information technology in tutta Italia, Matera compresa: in provincia la spesa è aumentata del 32,7% a 7 milioni di euro. Le famiglie materane hanno speso nel 2020 16 milioni di euro per prodotti di telefonia, il 5,1% in meno rispetto al 2019.

*Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.*

Ufficio stampa SEC Newgate

via Ferrante Aporti, 8 – Milano

Angelo Vitale – vitale@secrp.com - 338/6907474