

## IL LICEO DA VINCI DI MAGLIE (LE) VINCE LA 12° EDIZIONE DEL “FINDOMESTIC CAMP”

***Tra gli 86 progetti solo 6 sono arrivati in finale: soluzioni creative, accessibili, coinvolgenti e divertenti per favorire l’inclusione e generare cultura in ambito finanziario. La competizione ha chiuso il progetto di educazione finanziaria “Percorsi Young” che ha coinvolto oltre 1.000 istituti scolastici in tutta Italia.***

Gli studenti della seconda A del liceo scientifico “Da Vinci” di Maglie, in provincia di Lecce, hanno vinto la dodicesima edizione di “**Findomestic Camp**”, l’evento conclusivo di PerCorsi Young, il programma di educazione finanziaria organizzato dalla società del Gruppo BNP. Grazie al progetto “**GuardianBank**” che avvicina gli anziani ai servizi bancari digitali e non tramite incontri informativi, un’app e una linea telefonica dedicata, gli studenti di Maglie guidati dalla professoressa Giusy Calò hanno centrato l’obiettivo: immaginare di far parte di una start up che propone soluzioni creative, accessibili e coinvolgenti per favorire l’inclusione finanziaria e agevolare l’accesso ai servizi bancari di tutti quei soggetti non ancora pienamente integrati nel mondo finanziario. Il concorso rientra nel più ampio progetto “PerCorsi Young”, il programma di educazione e cultura finanziaria ideato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas. Con un programma ricco di contenuti ed iniziative - tra cui lezioni in aula, webinar, PCTO e tanto altro – la Banca ha coinvolto, con tutte le sue attività, oltre mille istituti scolastici raggiungendo più di 38 mila studenti.

*“Investire nell’educazione finanziaria dei giovani – ha commentato **Annamaria Russo, Direttrice Engagement, Marca e Comunicazione di Findomestic Banca** - significa impegnarsi per fornire loro gli strumenti per comprendere il valore del denaro, il risparmio consapevole e la gestione responsabile delle risorse, competenze chiave per essere cittadine e cittadini consapevoli e responsabili. L’educazione finanziaria è una responsabilità condivisa tra istituzioni, scuola e imprese: ragazze e ragazzi non solo imparano per sé stessi, ma diventano veicolo di consapevolezza anche per le proprie famiglie contribuendo, attraverso questo circolo virtuoso, a diffondere una migliore cultura finanziaria nei contesti che vivono.”*

Il Liceo scientifico Battaglini di Taranto si è aggiudicato il secondo premio in materiale didattico grazie al progetto “**Pink Bank**” - un’associazione virtuale e una piattaforma di supporto alle donne in condizioni di fragilità, accompagnate da podcast informativi sui bonus disponibili - guidato dalla professoressa Maria Grazia Cuppone. **Il Liceo Scientifico della Scuola Militare Aeronautica “Douhet”** occupa il terzo gradino del podio con **Find-a-giovani**, un’app con carta prepagata e premi a punti per stimolare l’ingresso consapevole dei giovani nel mondo bancario sotto la supervisione della professoressa Lorena D’Andrea.

Tra i finalisti, dal **Liceo delle Scienze Umane “Don Milani” di Acquaviva delle Fonti (BA)**, con la guida della professoressa Annabella Spinelli, arriva **Save Credit**, un’app pensata per supportare i lavoratori con redditi particolarmente bassi o donne vittime di violenza nella gestione consapevole del denaro, con corsi brevi, quiz, badge e simulazioni. Dalla Lombardia, **l’Istituto Tecnico Economico “Morante”**

**di Limbiate (MI)** sotto la guida della professoressa Claudia Tomaso **propone *FinPass Giovani***, una startup digitale rivolta ai ragazzi alle prime esperienze lavorative: un'app con carta digitale, coaching e strumenti per la gestione finanziaria autonoma. Infine, **l'Istituto Professionale "Pertini" di Cagliari, con la guida della professoressa Maura Matta, ha ideato *BizGen***, un'app dedicata alla Generazione Z per sostenere i giovani che vogliono avviare un'impresa ma non hanno ancora le competenze economiche necessarie.

*"I progetti presentati dai ragazzi – ha aggiunto Annamaria Russo - ci hanno colpito per la maturità, la creatività e l'impegno con cui hanno saputo affrontare temi complessi come l'inclusione finanziaria. Il Findomestic Camp si conferma anche quest'anno un'iniziativa di grande valore, capace di generare consapevolezza e stimolare i giovani ad avere un ruolo attivo nella società. A tutti loro vanno i nostri più sinceri complimenti."*

*Findomestic Banca opera al servizio di oltre tre milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.*

Ufficio stampa SEC Newgate

via Ferrante Aporti, 8 – Milano

Angelo Vitale – [angelo.vitale@secnewgate.it](mailto:angelo.vitale@secnewgate.it) - 338/6907474