

FESTIVITÀ SPINGONO INTENZIONI D'ACQUISTO (+15%) MA RESTA PAURA INFLAZIONE

Secondo l'Osservatorio mensile di Findomestic l'inflazione rimane la prima preoccupazione degli italiani mentre diminuiscono i timori sui conflitti in Ucraina e Medio-Oriente. A trainare i propositi d'acquisto degli italiani la mobilità, specie quella a 2 ruote e l'auto usata, ma torna l'interesse anche per l'efficientamento energetico della casa.

Dopo il picco negativo toccato nel mese di ottobre, secondo l'Osservatorio mensile di Findomestic* (Gruppo Bnp Paribas), le intenzioni d'acquisto degli italiani per i prossimi 3 mesi risalgono del 15% pur rimanendo su livelli inferiori rispetto alla prima parte dell'anno. Le festività incoraggiano la propensione all'acquisto e aumentano dal 23 al 30% quanti pensano che sia un buon momento per fare acquisti, la percentuale più alta dall'inizio del 2023. *“Nonostante la ripresa delle intenzioni d'acquisto sia nell'immediato che a tre mesi - commenta **Claudio Bardazzi, Responsabile Osservatorio Findomestic** – l'inflazione si conferma il primo timore per oltre il 60% degli intervistati, anche se cala di 9 punti la percentuale di chi pensa che i prezzi siano ancora “molto in crescita”. Strettamente connessa è la seconda preoccupazione, quella per il calo del potere d'acquisto (41%)”.* *“Al contrario – aggiunge **Bardazzi** – diminuiscono i timori legati ai conflitti in Ucraina e Medio Oriente che tornano al 5° posto nel ranking delle preoccupazioni preceduti dalle paure crescenti di dover affrontare una crisi economica nel Paese e dagli effetti del cambiamento climatico”.*

AUTO USATA AL TOP NELL'ULTIMO ANNO, ARRANCA SOLO L'INFORMATICA. Il nuovo aumento delle intenzioni d'acquisto rilevato dall'Osservatorio Findomestic è trainato soprattutto dalle “2 ruote” (monopattini elettrici a +76%, scooter a +42,6% e in minima parte le e-bike a +4,4%) e dalla ritrovata voglia di rendere più efficiente a livello energetico la propria casa: pompe di calore e caldaie a condensazione e biomassa salgono rispettivamente a +46,5 e +44,3%, ma anche per infissi (+35,2%) e impianti di isolamento termico (+33,4%) lo slancio è analogo. Seguono gli impianti fotovoltaici con intenzioni d'acquisto in positivo del 19,6%. Dentro casa la propensione all'acquisto interessa in particolare gli elettrodomestici (con i grandi a +29% e i piccoli a +14,8%), le TV (+17,1%) e i mobili (+13,9%). Sul fronte “auto”, le usate guadagnano il 23,4% raggiungendo il livello più alto registrato negli ultimi 12 mesi, mentre le nuove, pur tornando in positivo (+14,2%), si attestano su livelli inferiori alla media annua. La tecnologia è il segmento che risulta meno dinamico nell'ultima rilevazione, non a causa dei tablet (+23,3%), degli smartphone (+8,2%) o delle fotocamere (+17,9%) ma piuttosto per i PC e i prodotti informatici, unico settore con intenzioni d'acquisto in negativo (-2,9%) e oramai da due anni in fisiologico rallentamento dopo il boom del 2020-2021. A fine novembre torna in lieve crescita l'intenzione di programmare viaggi (+7,6%) o acquistare attrezzature o abbigliamento sportivi (+4,5%) e per il fai-da-te (+7,3%). In tutti e tre i settori, tuttavia, il desiderio di acquistare resta su livelli inferiori alla media annua.

UN QUARTO DEL CAMPIONE ACQUISTERA' A RATE NEI PROSSIMI 3 MESI. La ripresa delle intenzioni d'acquisto trascina anche la propensione al ricorso al credito al consumo, un'opzione presa in considerazione dal 25% del campione intervistato dall'Osservatorio Findomestic. Alla fine di ottobre la percentuale si attestava al 19%.

**L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma durante l'ultima settimana di novembre 2023*

Findomestic Banca opera al servizio di oltre tre milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate Italia
via Ferrante Aporti, 8 – Milano
Angelo Vitale – angelo.vitale@secnewgate.it - 338/6907474