

Bilancio di Sostenibilità in sintesi

2023



INDICE

Findomestic Banca: il profilo	3
Il modello di Corporate Governance ESG	4
La Ragion d'essere di Findomestic e i Pilastri della sostenibilità	5
Il Pilastro civico	6
Il Pilastro Economico	7
Il Pilastro Sociale	8
Come leggere il Bilancio di Sostenibilità	9

FINDOMESTIC BANCA: IL PROFILO



Findomestic, fin dal 1984, anno della sua nascita, è partner dei propri clienti nella realizzazione dei loro progetti per il miglioramento della qualità della vita, rendendo il credito accessibile e responsabile, socialmente ed economicamente utile al paese.

659.403.400 €
di capitale sociale

2.724
dipendenti

13.188.068
numero azioni

Findomestic Banca è partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, società del Gruppo BNP Paribas leader in Francia ed in Europa nel credito al consumo.

La banca mette a disposizione delle famiglie prodotti di credito, di risparmio, daily banking e assicurativi, realizzati secondo i principi di responsabilità e sostenibilità, valori al centro delle scelte di Findomestic.

L'OMNICANALITÀ DI FINDOMESTIC PER L'OFFERTA DEI PRODOTTI

CANALE BUSINESS TO CONSUMERS

RETE AGENTI E PUNTI VENDITA

231

Agenzie della Rete Agenti

82

Agenzie Canale Diretto

CENTRI CLIENTI

5

Centri Clienti
e Piattaforma

INTERNET E RETE MOBILE

oltre **3.645 mln**
visite al mese Customer Area

oltre **5 mln**
visite al mese ai siti internet

oltre **3 mln**
downloads App

CANALE BANKING PARTNERSHIP

BANCHE E SOCIETÀ DI SERVIZI

11*

Partner Bancari

CANALE BUSINESS TO BUSINESS

CANALE BUSINESS TO BUSINESS MOBILITY

3.219

Partner Mercato Mobility

CANALE BUSINESS TO BUSINESS DISTRIBUZIONE

9.991

Partner Mercato distribuzione

RICONOSCIMENTI E CERTIFICAZIONI



* Il dato non è comprensivo della partnership a sé stante con BNL Gruppo BNP Paribas

IL MODELLO DI CORPORATE GOVERNANCE ESG

Negli ultimi anni, i criteri ESG (Environmental, Social, Governance) sono stati sempre più integrati nelle operazioni del Gruppo BNP Paribas e di Findomestic, in risposta anche agli interventi normativi delle autorità europee e nazionali mi-

rati a promuovere la sostenibilità nel sistema finanziario. Ciò ha portato il Consiglio di Amministrazione (di seguito anche "CdA") di Findomestic all'approvazione, nel 2023, di un **nuovo modello di Governance ESG**.

Un modello di Governance strutturato e rinforzato per assicurare il presidio di tutti i 3 pilastri del Manifesto e i 7 relativi impegni, incluso il montaggio delle tematiche ESG da un punto di vista normativo.

- Consiglio di Amministrazione
- Comitato rischi e Controllo Interno
- Comitato Remunerazioni
- Collegio sindacale (anche organismo di Vigilanza)

Comitato Rischi e Controllo Interno: in base ai suoi poteri consultivi e propositivi, è incaricato di supportare il CdA in materia di rischi ESG e azioni di sostenibilità.

- Comitato di Direzione (Codir)
- BNPP PF Sustainability Steering Committee

Comitato Remunerazioni: ha compiti propositivi sui sistemi e i criteri di remunerazione ed incentivazione e consultivi in materia di determinazione dei criteri per i compensi di tutto il personale più rilevante, tra i quali sono considerati anche gli obiettivi di sostenibilità quali-quantitativi per i vertici esecutivi.

- Comitato Diversità e Inclusione

Comitato Diversità e Inclusione: ha lo scopo di seguire le attività finalizzate alla creazione di un ambiente di lavoro sostenibile, equo ed inclusivo (**impegno 1 del Pilastro 1**).

- Comitato Sostenibilità & ESG

Comitato Sostenibilità & ESG: ha l'obiettivo di gestire l'impatto sull'ambiente derivante dalle attività dirette (**impegno 2 del Pilastro 1**), le attività di educazione finanziaria e digitale, d'inclusione digitale e le attività filantropiche (**impegni 6 e 7 del Pilastro 3**) nonché il **monitoraggio delle tematiche ESG da un punto di vista normativo**.

- Comitato Business Positive Impact

Comitato Business Positive Impact: ha lo scopo di presidiare il «Positive Impact» con i suoi obiettivi legati alla mobilità sostenibile, alla transazione energetica, all'economia circolare e all'inclusione finanziaria (**impegni 3, 4 e 5 del Pilastro 2**).

- BNPP PF Sustainability Community
- BNPP Italy ESG Community
- Referenti (SPOC ESG, Sustainability Business Leader...)
- Ambassadors Educazione Finanziaria

La caratteristica principale del nuovo modello di governance ESG è che risulta essere un modello c.d. **"ibrido"**, il quale assegna le responsabilità di coordinamento delle tematiche ESG e di Sostenibilità alla funzione

Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI), all'interno della Direzione Engagement, Marca & Comunicazione, e specifiche responsabilità in tema ESG, in base all'area di propria competenza, alle **altre direzioni aziendali**.

LA RAGION D'ESSERE DI FINDOMESTIC E I PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ

La Banca ritiene l'integrazione dei fattori ESG di rilevanza strategica nelle decisioni aziendali, tanto che ha inserito il raggiungimento del c.d. **"positive impact"** tra le 5 sfide chiave alla base del **Piano Strategico Impulse 2025**, approvato dal Consiglio di Amministrazione del 18 febbraio 2022.

A questo si intreccia anche la recezione da parte di Findomestic del **Manifesto dell'Engagement di BNP Paribas Personal Finance** nel 2020 in cui è esplicitata la "ragion d'essere":

"RAGION D'ESSERE"

"Al fianco dei nostri clienti e dei nostri partner, promuoviamo l'accesso ad un consumo più responsabile e sostenibile"

Tale ragion d'essere ha una rilevanza centrale all'interno del Piano Strategico per far sì che l'impatto economico delle azioni sia sempre in linea con gli obiettivi di sostenibilità. Questo implica un cambio di mindset, un nuovo equilibrio, ovvero un giusto bilanciamento tra il nuovo modello di fare business e la redditività della Banca. Così i principi che costituiscono il Manifesto devono incontrare le strategie aziendali e divenire parte del vivere quotidiano e del modo di fare business.

Tale Manifesto si declina nei **3 Pilastri di sviluppo, civico, economico e sociale**, nei quali la tutela dell'ambiente è un aspetto sempre presente e trasversale. Per ciascun Pilastro, sono stati definiti degli impegni che guidano le attività di Findomestic verso l'obiettivo di avere, attraverso il business e le azioni, un *impatto positivo sulla società e sull'ambiente*, in linea anche con i **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite per il 2030**.

I PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ



CIVICO



Essere esemplare come azienda e come datore di lavoro

- » Creare un ambiente di lavoro sostenibile equo e inclusivo
- » Avere un impatto neutro sull'ambiente



ECONOMICO



Trasformare le nostre attività, i nostri modelli operativi e le nostre offerte

- » Favorire l'accesso ai nostri servizi finanziari a un numero maggiore di clienti
- » Aiutare i nostri clienti a ridurre il loro impatto ambientale
- » Costruire una relazione duratura e inclusiva con i nostri stakeholder



SOCIALE



Avere un impatto positivo al di là delle nostre attività, nelle nostre aree di competenza

- » Contribuire all'educazione finanziaria e alla consapevolezza sul consumo sostenibile
- » Contribuire ad una migliore educazione ed inclusione digitale



AMBIENTE

IL PILASTRO CIVICO

Essere esemplare come azienda e come datore di lavoro

- 1. Creare un ambiente di lavoro sostenibile, equo e inclusivo**, raggiungendo la totale parità tra i sessi e includendo tutta la diversità all'interno dei nostri team; implementando processi e azioni di gestione e sviluppo esemplari e facendo affidamento su un'organizzazione del lavoro flessibile che soddisfi le aspettative degli stili di vita dei nostri collaboratori.
- 2. Avere un impatto neutro sull'ambiente**, riducendo le emissioni di CO₂ delle nostre attività dirette e il nostro consumo di energia.



NUMERI CHIAVE PILASTRO CIVICO 2023

53%

Donne presenti in azienda
in continuità con il 2022

La **presenza di donne** in Findomestic è in costante aumento nella popolazione dei Dirigenti e dei Quadri.

Il 2023 si è infatti concluso con dei buoni risultati in riferimento alla riduzione del divario di genere nelle posizioni chiave, grazie alle nuove nomine manageriali femminili e al sensibile investimento economico relativo ai ruoli di maggiore responsabilità.

99,5% utilizzo di carta
certificata per uso interno ed esterno
in continuità con il 2022

La carta utilizzata da Findomestic è **certificata secondo lo standard Forest Stewardship Council® (FSC) quasi al 100%**. Inoltre, al fine di ridurre gli sprechi, Findomestic sta perseguendo una politica di digitalizzazione dei processi e di prodotti che ha permesso una riduzione sempre più consistente del consumo di carta.

122.600

ore di formazione erogate
Vs 129 mila nel 2022

Nel 2023, è stato registrato un decremento nel numero delle ore di formazione erogate rispetto al 2022, ma in linea con il trend iniziato nel 2021, anno in cui si sono registrate ugualmente, oltre 122 mila ore di formazione. L'offerta formativa proposta è molto ricca e variegata e volta a soddisfare i bisogni formativi di ogni tipologia di funzione.

100%

Energia elettrica da fonte rinnovabile
acquistata da Findomestic

Per ridurre i propri impatti ambientali, nel corso degli anni, Findomestic ha realizzato diverse iniziative di ammodernamento degli edifici e di efficientamento energetico ed inoltre acquista **energia elettrica al 100% da fonte rinnovabile per tutti gli immobili di cui la banca ha la gestione dell'approvvigionamento energetico..**

IL PILASTRO ECONOMICO

Trasformare le nostre attività,
i nostri modelli operativi e le nostre offerte

- 3. Favorire l'accesso ai nostri servizi finanziari a un numero maggiore di clienti**, indipendentemente dalla loro età o profilo sociale-economico, in ogni momento della loro vita, al fine di consentire di gestire meglio le loro finanze personali.
- 4. Aiutare i nostri clienti a ridurre il loro impatto ambientale** informandoli e guidandoli nelle loro scelte; offrendo loro l'accesso a soluzioni per la casa e le mobilità più sostenibili e convenienti, sviluppando queste soluzioni con partner che condividono le nostre convinzioni ed obiettivi in termini di sviluppo sostenibile.
- 5. Costruire una relazione duratura e inclusiva con i nostri stakeholder** (clienti, partner, dipendenti e società civile) supportando i nostri clienti e proponendo loro in ogni momento soluzioni adeguate; co-creando le nostre offerte con i nostri stakeholder attraverso un dialogo continuo.

NUMERI CHIAVE PILASTRO ECONOMICO 2023

oltre **262 milioni €**

finanziamenti con finalità sostenibile
(a supporto della transizione energetica
e della mobilità sostenibile)

Vs oltre 215 milioni € nel 2022

Tra gli strumenti messi a disposizione da Findomestic, il **Prestito Personale Green**, lanciato nel 2020, garantisce un tasso agevolato ai clienti che acquistano un prodotto ecosostenibile. Findomestic ha voluto predisporre, con questo prodotto, una soluzione ad hoc per sostenere gli interventi di risparmio energetico e la mobilità sostenibile.

quasi **3.8 milioni €**

finanziati da PerMicro su segnalazione
di Findomestic

Vs 2.5 milioni € nel 2022

Nel 2023, grazie alla collaborazione delle reti Findomestic e PerMicro, società di microcredito, sono state 502 le pratiche finanziate per un importo complessivo di 3.777.000 €, con un incremento del 51% rispetto allo scorso anno.

oltre **337 mila**

carte di pagamento emesse in PLA
(materiale eco-sostenibile)

Vs oltre 433 mila nel 2022

Tutte le carte sono prodotte in **PLA, una bioplastica di origine naturale**, compostabile al 100%, ottenuta dal mais non edibile, e da altri materiali naturali e biodegradabili **non derivanti dal petrolio**.



IL PILASTRO SOCIALE

EDUCAZIONE FINANZIARIA E DIGITALE

Avere un impatto positivo, al di là delle nostre attività, nelle nostre aree di competenza

6. Contribuire all'educazione finanziaria e alla consapevolezza sul consumo sostenibile per un milione di persone in tutto il mondo, al fine di formare cittadini consapevoli e responsabili.

7. Contribuire ad una migliore educazione ed inclusione digitale, fattore chiave dell'inclusione sociale ed economica, migliorando l'accesso ai device digitali e supportando l'acquisizione delle competenze digitali a chi non le possiede.

EDUCAZIONE FINANZIARIA...

48.842 persone raggiunte
Vs 46.026 nel 2022

Studenti formati dai professionisti attraverso Kit formativi

37.351
Vs 37.043 nel 2022

Studenti che hanno partecipato a lezioni in Webinar

6.804
Vs 6.112 nel 2022

Studenti che hanno partecipato a lezioni in presenza

1.070
Vs 21 nel 2022

Studenti iscritti alla piattaforma «gamificata»

1.497
Vs 1.420 nel 2022

Adulti che hanno ricevuto formazione finanziaria

118
Vs 29 nel 2022

Studenti che hanno aderito al PCTO*

2.002
Vs 1.401 nel 2022

* PCTO = Percorso per le competenze trasversali e l'orientamento

SUPPORTO ALLE COMUNITÀ E AI TERRITORI

32 Enti e/o associazioni supportati con oltre €480 mila
vs 38 enti e/o associazioni supportate nel 2022

Le azioni di mecenatismo esprimono l'impegno profuso da Findomestic attraverso liberalità e/o erogazioni di denaro, sia ad enti senza scopo di lucro che ad enti le cui attività, pur perseguendo un profitto, hanno anche un evidente fine sociale.

Findomestic svolge attività filantropiche in tre ambiti:

- In ambito medicale (es. Telethon, ANT, Centro di Riabilitazione Oncologica ISPRO-LILT...)
- In ambito sociale (es. Save the Children Fondazione RAVA, Artemisia...)
- In ambito culturale, (es. supporto alla stagione teatrale e Musicale dei principali teatri del territorio Fiorentino)
- In ambito ambientale (es. Legambiente...)

...E DIGITALE

806 persone raggiunte
260 nel 2022

Studenti partecipanti a webinar sulla sicurezza informatica e sull'educazione digitale

723
187 nel 2022

Persone fragili*

83
73 nel 2022

* Per persone fragili si intendono soggetti inseriti in un percorso di reinserimento sociale

IL VOLONTARIATO D'IMPRESA

circa 1.364 ore di volontariato

324 dipendenti volontari di cui 59 Ambassador per l'educazione finanziaria

Findomestic si impegna verso la società anche attraverso le azioni di volontariato dei suoi dipendenti e a tal fine, aderisce al programma di volontariato del Gruppo BNP Paribas **#1MillionHours2Help**.

COME LEGGERE IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



Findomestic ha pubblicato la diciannovesima edizione del **Bilancio di Sostenibilità**. Il documento è redatto annualmente e volontariamente, in aggiunta rispetto alla rendicontazione della Capogruppo.

Nel 2023, al fine di assicurare un graduale adattamento alle normative e agli standard vigenti in materia di rendicontazione di sostenibilità, la Banca ha deciso di ampliare la propria analisi di materialità, svolgendo un primo esercizio di **Doppia Materialità**. Tale analisi ha avuto ad oggetto non solo gli **impatti generati** da Findomestic verso l'esterno ma, per la prima volta, anche i **rischi e le opportunità** provenienti dal contesto

esterno, tenendo in considerazione tutti gli stakeholder interessati, dai dipendenti, ai clienti, alle comunità locali. L'analisi di doppia materialità è stata svolta in allineamento con i nuovi *European Sustainability Reporting Standards*, entrati in vigore nel 2024. I dati e le informazioni contenuti nel Bilancio si riferiscono alle **performance di Findomestic Banca S.p.A.** per l'esercizio chiuso il 31 dicembre 2023.

Il processo di analisi ha visto il coinvolgimento di tutto il Management. *Tale processo è stato articolato nelle quattro fasi principali di seguito rappresentate.*



I 3 PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ DI FINDOMESTIC	TEMA MATERIALE	SIGNIFICATIVITÀ*
PILASTRO CIVICO	IMPEGNO 1 - Creare un ambiente di lavoro sostenibile, equo ed inclusivo	
	Pari opportunità nei percorsi di carriera, diversità ed inclusione	Medio Alta
	Sviluppo, benessere e coinvolgimento del personale	Media
	IMPEGNO 2 - Avere un impatto neutro sull'ambiente	
	Gestione degli impatti ambientali	Bassa
PILASTRO ECONOMICO	IMPEGNO 3 - Favorire l'accesso ai nostri servizi finanziari a un numero maggiore di clienti	
	Inclusione Finanziaria	N/A
	Trasparenza nella comunicazione verso il cliente	Alta
	Customer Advocacy	Alta
	IMPEGNO 4 - Aiutare i nostri clienti a ridurre il loro impatto ambientale	
	Prodotti e servizi ad impatto sociale ed ambientale	Alta
	IMPEGNO 5 - Costruire una relazione duratura ed inclusiva con i nostri stakeholder	
	Gestione responsabile della catena di fornitura	Media
	Innovazione e digitalizzazione	N/A
Privacy, sicurezza e protezione dei dati	Medio Alta	
	Etica ed integrità	Media
PILASTRO SOCIALE	IMPEGNO 6 - Contribuire all'educazione finanziaria e alla consapevolezza sul consumo sostenibile	
	IMPEGNO 7 - Contribuire ad una migliore educazione ed inclusione digitale	
	Educazione Finanziaria e Digitale	Medio Alta
	Supporto/contributo ai territori e alle comunità	Bassa

* se la significatività non è applicabile, non sono stati individuati rischi ed opportunità significativi da associarvi.



Per saperne di più sulle azioni di sostenibilità di Findomestic, visita il sito WWW.INFOFINDOMESTIC.IT sezione Sostenibilità.

FINDOMESTIC BANCA S.P.A.

Sede Legale e Amministrativa Viale Belfiore, 26 - 50144 Firenze - I

Capitale sociale 659.403.400 i.v. - R.E.A. 370219 (FI) - C.F./P.I. e R.I. di FI n. 03562770481

Albo delle Banche N. 5396 - Iscritta all'Albo dei Gruppi Bancari come "Findomestic Gruppo" al n. 3115

Indirizzo PEC: findomestic_banca_pec@findomesticbanca.telecompost.it

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte del Socio Unico

BNP Paribas Personal Finance S.A. - Parigi (Gruppo BNP Paribas)

Associata ABI Associazione Bancaria Italiana - Associata ASSOFIN Associazione Italiana del Credito al Consumo ed Immobiliare

Registro degli Intermediari Assicurativi presso IVASS Sezione "D" N. 000200406

Società sottoposta al controllo ed alla vigilanza di Banca d'Italia e dell'IVASS.