

Findomestic Banca

Documento di sostenibilità

in sintesi

20^a
NUMERO SPECIALE

edizione



Findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS



UNA QUESTIONE DI RESPONSABILITÀ

Ai nostri stakeholder

Nel 2024 abbiamo celebrato il **quarantesimo anniversario** di Findomestic, un traguardo significativo che coincide con **vent'anni** di pubblicazione del nostro documento di sostenibilità.

Questa occasione ci ha permesso di riflettere sul percorso fatto e di rinnovare il nostro impegno verso un futuro più sostenibile.

In un contesto ancora segnato da inflazione e instabilità geopolitica, abbiamo proseguito con determinazione la strategia definita nel piano di sviluppo "Impulse 2025", incrementando significativamente, con un +24% rispetto al 2023, i finanziamenti destinati a progetti sostenibili per la transizione energetica e la mobilità green, raggiungendo €326 milioni. Significativa è stata anche l'operazione di cartolarizzazione con la Banca Europea degli Investimenti (BEI) a supporto delle famiglie nell'efficientamento energetico domestico, e il rafforzamento della collaborazione con PerMicro per promuovere l'inclusione finanziaria.

Abbiamo inoltre arricchito la nostra offerta di prodotti e servizi sostenibili attraverso la funzionalità "**Impronta Ecologica**" nell'App Findomestic, per favorire scelte di consumo più consapevoli, con le **carte di pagamento** in PLA più ecologiche ed inclusive e lo spazio sul sito "**Soluzioni per la casa**", una vera e propria consulenza per individuare le migliori soluzioni per la propria abitazione, in collaborazione con i nostri partner, al servizio dei clienti.

Continuiamo a puntare sull'innovazione e sull'accessibilità, ottenendo anche la **Certificazione Sustainable IT Level 1**, che conferma i progressi della nostra impronta digitale e ambientale.

Questi risultati sono stati possibili grazie al continuo impegno verso il benessere dei nostri dipendenti, valorizzato dal riconoscimento del **premio DNA**, per le nostre pratiche di inclusione delle diversità e dalla certificazione **Top Employer Italia**, per la nostra continua attenzione al benessere e allo sviluppo delle persone.

Fieri dei traguardi raggiunti nel 2024 e consapevoli delle sfide future, continueremo a operare con l'obiettivo di essere il **budget companion** dei nostri clienti, supportandoli nella gestione del loro budget mensile e facilitando l'accesso a un consumo sempre più sostenibile.

Marco Tarantola
L'Amministratore Delegato
e Direttore Generale

Questa edizione del Documento di Sostenibilità è particolarmente speciale: rappresenta la ventesima edizione e arriva in un anno significativo, il quarantesimo anniversario di Findomestic. Quattro decenni di crescita e trasformazione ci hanno portato a essere un punto di riferimento nel settore, con un impegno costante verso la sostenibilità e la responsabilità sociale.

Nel 2024 abbiamo consolidato il nostro impegno nel **promuovere l'educazione finanziaria e digitale**, strumenti fondamentali per l'inclusione sociale. **PerCorsi Young**, il nostro progetto inizialmente dedicato solo agli studenti delle scuole secondarie, è cresciuto ulteriormente, raggiungendo anche le scuole primarie con lo sviluppo di PerCorsi Kids, mentre **PerCorsi People** è stato potenziato per rispondere alle esigenze di adulti e di categorie più fragili. Inoltre, abbiamo ampliato la nostra azione per contrastare la **violenza economica**, portando il nostro programma anche a supporto delle donne vittime di tale violenza. Grazie a questi progetti, nel 2024 abbiamo raggiunto oltre 37.000 persone.

Il nostro impegno si estende **sul territorio**, attraverso attività di mecenatismo per sostenere la comunità in ambito culturale, sociale, medico e ambientale. Nel 2024, abbiamo supportato **30 enti e associazioni** con progetti concreti e mirati, rafforzando il nostro ruolo attivo nella società.

Oltre al sostegno finanziario, crediamo nel **volontariato aziendale** come strumento per creare un impatto positivo. Nell'ambito del programma del Gruppo BNP Paribas **#1MillionHours2Help**, i nostri dipendenti hanno dedicato **oltre 3.000 ore** a iniziative di raccolta farmaci e prodotti per l'infanzia, pulizia di aree urbane, supporto a enti no-profit.

In questo anno di celebrazione dei 40 anni di Findomestic, il nostro impegno nella sostenibilità si rafforza ulteriormente. Vogliamo raccontare le scelte e le azioni concrete che

ci permettono di accompagnare i nostri stakeholder in questo percorso di crescita e trasformazione, con l'obiettivo di contribuire a una società più equa, inclusiva e sostenibile.

Buona lettura,

Annamaria Russo
La Direttrice Engagement,
Marca & Comunicazione



INDICE

Come leggere il Documento di Sostenibilità

4

Findomestic Banca: il profilo

5

La Ragion d'essere di Findomestic e i Pilastri della sostenibilità

6

Pilastro civico

7

Pilastro Economico

8

Pilastro Sociale

9

La Governance della Sostenibilità

10

COME LEGGERE IL DOCUMENTO DI SOSTENIBILITÀ



Findomestic Banca S.p.A. è esonerata dalla rendicontazione di sostenibilità nell'ambito della Corporate Sustainability Reporting Directive (recepita nel decreto legislativo n.125 del 6 settembre 2024) essendo consolidata dalla società Capogruppo BNP Paribas.. Tuttavia, nonostante l'assenza di obbligatorietà e considerata la continua evoluzione della legislazione europea, Findomestic ha deciso di continuare a redigere il Documento di Sostenibilità in forma volontaria ispirandosi agli **standard di rendicontazione GRI Universal Standard 2021** attraverso l'adozione dell'approccio "with reference".

Tale decisione non solo riflette l'impegno dell'azienda verso **la trasparenza e la responsabilità sociale**, ma rappresenta anche un passo strategico per garantire che le informazioni fornite siano pertinenti, comparabili e utili per tutte le parti interessate, in previsione di una maggiore chiarezza nella legislazione europea.

In linea con gli impegni del Manifesto dell'Engagement adottato da Findomestic dal 2020, è stato coinvolto tutto il Top Management nella **valutazione degli effetti che la Banca ha verso l'esterno**, al fine di individuare **i temi di sostenibilità prioritari per Findomestic**.

LA LISTA DEI TEMI PRIORITARI DI SOSTENIBILITÀ

I 3 PILASTRI DELLA RESPONSABILITÀ	TEMA DI SOSTENIBILITÀ PRIORITARIO	SIGNIFICATIVITÀ
PILASTRO CIVICO	Impegno 1 Creare un ambiente di lavoro sostenibile, equo e inclusivo	
	Pari opportunità nei percorsi di carriera, diversità e inclusione	Medio Alta
	Sviluppo e coinvolgimento del personale	Media
	Impegno 2 Avere un impatto neutro sull'ambiente	
PILASTRO ECONOMICO	Gestione degli impatti ambientali	Bassa
	Impegno 3 Favorire l'accesso ai nostri servizi finanziari a un numero maggiore di clienti	
	Inclusione Finanziaria	N/A
	Trasparenza nella comunicazione verso il cliente	Alta
	Customer Advocacy	Alta
	Impegno 4 Aiutare i nostri clienti a ridurre il loro impatto ambientale	
	Prodotti e servizi a valore sociale e ambientale	Alta
	Impegno 5 Costruire una relazione duratura e inclusiva con i nostri stakeholder	
	Gestione responsabile della catena di fornitura	Media
	Innovazione e digitalizzazione	N/A
PILASTRO SOCIALE	Privacy, sicurezza e protezione dei dati	Medio Alta
	Etica ed integrità	Media
	Impegno 6 Contribuire all'educazione finanziaria e alla consapevolezza sul consumo sostenibile	
	Impegno 7 Contribuire a una migliore educazione ed inclusione digitale	
	Educazione finanziaria e digitale	Medio Alta

FINDOMESTIC BANCA: IL PROFILO



Findomestic, fin dal 1984, anno della sua nascita, è partner dei propri clienti nella realizzazione dei loro progetti, rendendo il credito accessibile e responsabile, socialmente ed economicamente utile al paese.

Nel 2024 festeggia **40 anni** di presenza al servizio delle persone, confermando il proprio ruolo di riferimento nel credito al consumo.

659.403.400 €
di capitale sociale

2.667
dipendenti

13.188.068
numero azioni

Findomestic Banca è partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, società del Gruppo BNP Paribas leader in Francia ed in Europa nel credito al consumo.

La banca mette a disposizione delle famiglie prodotti di credito, di risparmio, daily banking e assicurativi, realizzati secondo i principi di responsabilità e sostenibilità, valori al centro delle scelte di Findomestic.

L'OMNICALITÀ DI FINDOMESTIC PER L'OFFERTA DEI PRODOTTI

CANALE BUSINESS TO BUSINESS

RETE AGENTI E PUNTI VENDITA

240 Agenzie
della Rete
Agenti

82 Agenzie
Canale
Diretto

CENTRI CLIENTI FINDOMESTIC BANCA

4 Centri Clienti e Piattaforma

INTERNET E RETE MOBILE

4.3 mln visite al mese
Customer Area

5.6 mln visite al mese
ai siti internet

CANALE BANKING PARTNERSHIP

BANCHE E SOCIETÀ DI SERVIZI

12 Partner Bancari

CANALE BUSINESS TO BUSINESS

CANALE BUSINESS TO BUSINESS MOBILITY

3.316 Partner
Mercato Mobility

CANALE BUSINESS TO BUSINESS DISTRIBUZIONE

9.392 Partner
Mercato distribuzione

RICONOSCIMENTI E CERTIFICAZIONI



CMMIDEV/2
Exp. 2020-06-30 / Appraisal #29590



LA RAGION D'ESSERE DI FINDOMESTIC E I PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ



La Banca ritiene l'integrazione dei fattori ESG di rilevanza strategica nelle decisioni aziendali, tanto che ha inserito il raggiungimento del c.d. **"positive impact"** tra le 5 sfide chiave alla base del **Piano Strategico Impulse 2025**, approvato dal Consiglio di Amministrazione del 18 febbraio 2022.

A questo si intreccia anche la recezione da parte di Findomestic del **Manifesto dell'Engagement di BNP Paribas Personal Finance** nel 2020 in cui è esplicitata la "ragion d'essere":

"ragion d'essere"

"Al fianco dei nostri **clienti** e dei nostri **partner**, promuoviamo l'accesso ad un **consumo più responsabile e sostenibile**"

Tale ragion d'essere ha una rilevanza centrale all'interno del Piano Strategico per far sì che l'impatto economico delle azioni sia sempre in linea con gli obiettivi di sostenibilità. Questo implica un cambio di mindset, un nuovo equilibrio, ovvero un giusto bilanciamento tra il nuovo modello di fare business e la redditività della Banca. Così i principi che costituiscono il Manifesto devono incontrare le strategie aziendali e divenire parte del vivere quotidiano e del modo di fare business. Tale Manifesto si declina nei **3 Pilastri di sviluppo, civico, economico e sociale**, nei quali la tutela dell'ambiente è un aspetto sempre presente e trasversale. Per ciascun Pilastro, sono stati definiti degli impegni che guidano le attività di Findomestic verso l'obiettivo di avere, attraverso il business e le azioni, un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, in linea anche con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite per il 2030.

I PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ

CIVICO



Essere esemplare come azienda e come datore di lavoro

- » Creare un ambiente di lavoro sostenibile equo e inclusivo
- » Avere un impatto neutro sull'ambiente



ECONOMICO



Trasformare le nostre attività, i nostri modelli operativi e le nostre offerte

- » Favorire l'accesso ai nostri servizi finanziari a un numero maggiore di clienti
- » Aiutare i nostri clienti a ridurre il loro impatto ambientale
- » Costruire una relazione duratura e inclusiva con i nostri stakeholder

SOCIALE

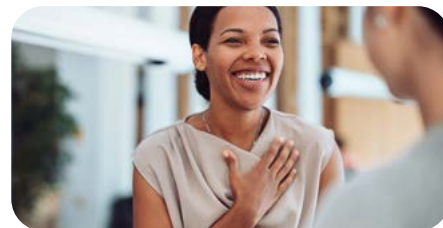


Avere un impatto positivo al di là delle nostre attività, nelle nostre aree di competenza

- » Contribuire all'educazione finanziaria e alla consapevolezza sul consumo sostenibile
- » Contribuire ad una migliore educazione ed inclusione digitale

AMBIENTE

IL PILASTRO CIVICO



ESSERE ESEMPLARE COME AZIENDA E COME DATORE DI LAVORO

1. Creare un ambiente di lavoro sostenibile, equo e inclusivo,

raggiungendo la totale parità tra i sessi e includendo tutta la diversità all'interno dei nostri team; implementando processi e azioni di gestione e sviluppo esemplari e facendo affidamento su un'organizzazione del lavoro flessibile che soddisfi le aspettative degli stili di vita dei nostri collaboratori.

2. Avere un impatto neutro sull'ambiente,

riducendo le emissioni di CO₂ delle nostre attività dirette e il nostro consumo di energia.

NUMERI CHIAVE

35%

**donne in posizioni apicali
(dirigenti + quadri)**
vs. 34% nel 2023

L'aumento del numero di donne in posizioni apicali (dirigenti e quadri), salite a 306 unità (vs. 286 nel 2023), conferma un trend positivo nella riduzione del divario di genere nelle posizioni chiave.

111 mila

ore di formazione erogate
Vs 122 mila nel 2023

Questo dato riflette l'evoluzione delle metodologie formative, che privilegiano percorsi più sintetici ed efficaci. Inoltre, il maggiore utilizzo dell'**aula virtuale** rispetto a quella fisica contribuisce a ridurre la durata media delle sessioni.

100%

**energia elettrica da
fonte rinnovabile acquistata
da Findomestic**

Findomestic acquista energia elettrica al 100% da fonte rinnovabile per tutti gli immobili di cui la banca ha la gestione dell'approvvigionamento energetico.

IL PILASTRO ECONOMICO



TRASFORMARE LE NOSTRE ATTIVITÀ, I NOSTRI MODELLI OPERATIVI E LE NOSTRE OFFERTE

- 3. Favorire l'accesso ai nostri servizi finanziari a un numero maggiore di clienti**, indipendentemente dalla loro età o profilo sociale-economico, in ogni momento della loro vita, al fine di consentire di gestire meglio le loro finanze personali.
- 4. Aiutare i nostri clienti a ridurre il loro impatto ambientale** informandoli e guidandoli nelle loro scelte; offrendo loro l'accesso a soluzioni per la casa e le mobilità più sostenibili e convenienti, sviluppando queste soluzioni con partner che condividono le nostre convinzioni ed obiettivi in termini di sviluppo sostenibile.
- 5. Costruire una relazione duratura e inclusiva con i nostri stakeholder** (clienti, partner, dipendenti e società civile) supportando i nostri clienti e proponendo loro in ogni momento soluzioni adeguate; co-creando le nostre offerte con i nostri stakeholder attraverso un dialogo continuo.

NUMERI CHIAVE

Oltre 326 milioni €
finanziamenti con finalità sostenibile (a supporto della transizione energetica e della mobilità sostenibile)
Vs oltre 262 nel 2023

Nel 2024 hanno superato i **€326 milioni di finanziamenti** con finalità sostenibile, con **una crescita del 24% rispetto al 2023**.

81%
Nuovi fornitori analizzati anche secondo i criteri sociali e ambientali

Nel 2024, 185 fornitori con nuovo contratto sono stati selezionati e verificati secondo le Policy di Gruppo, di cui l'81% analizzati anche secondo i **criteri sociali e ambientali**.

Oltre 3.1 milioni €
Valore delle 387 pratiche PerMicro segnalate da Findomestic
vs. oltre 3.7 milioni € per le 502 pratiche nel 2023

Alla fine del 2024, grazie alla **collaborazione** delle reti **Findomestic e PerMicro**, sono state 387 le pratiche finanziate per un importo complessivo di €3.157.444.

IL PILASTRO SOCIALE



EDUCAZIONE FINANZIARIA E DIGITALE

Avere un impatto positivo, al di là delle nostre attività, nelle nostre aree di competenza

6. Contribuire all'educazione finanziaria e alla consapevolezza sul consumo sostenibile

per un milione di persone in tutto il mondo, al fine di formare cittadini consapevoli e responsabili.

7. Contribuire ad una migliore educazione ed inclusione digitale, fattore chiave dell'inclusione sociale ed economica, migliorando l'accesso ai device digitali e supportando l'acquisizione delle competenze digitali a chi non le possiede.

NUMERI CHIAVE

30

Enti e/o associazioni supportati vs. 32
enti e/o associazioni supportati nel 2023

Circa 3.002 ore

Di volontariato svolto grazie a 773 dipendenti volontari di cui 59 ambassador per l'educazione finanziaria vs. 1.364 ore nel 2023

Oltre 38 mila

Persone raggiunte dai programmi di educazione finanziaria (37.883) e digitale (260) vs. 49.648 persone raggiunte nel 2023

Supporto alle comunità e ai territori

Le azioni di mecenatismo esprimono l'impegno profuso da Findomestic attraverso liberalità e/o erogazioni di denaro, sia ad enti senza scopo di lucro che ad enti le cui attività, pur perseguendo un profitto, hanno anche un evidente fine sociale. Findomestic svolge attività filantropiche in quattro ambiti:

- **Medicale** (es. Telethon, ANT, ISPRO-LILT...)
- **Sociale** (es. Fondazione RAVA, Artemisia...)
- **Culturale** (es. Principali teatri del territorio Fiorentino)
- **Ambientale** (es. Legambiente...)

Il volontariato d'impresa

Findomestic si impegna verso la società anche attraverso le azioni di volontariato dei suoi dipendenti e a tal fine, aderisce al programma di volontariato del Gruppo BNP Paribas **#1MillionHours2Help**.

Educazione finanziaria e digitale

PerCorsi Young è il progetto di divulgazione dell'Educazione Finanziaria, giunto nel 2024 alla sua 12ª edizione, rivolto a tutti i ragazzi delle scuole secondarie di secondo grado.

Lanciato a settembre 2024 **PerCorsi Kids** prevede l'invio alle scuole primarie di I e II grado che ne fanno richiesta, di un kit formativo da utilizzare in classe. Oltre ai progetti rivolti ai ragazzi, con **PerCorsi People** Findomestic offre anche programmi di educazione finanziaria e digitale rivolta agli adulti.

LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ



Negli ultimi anni, i criteri ESG (Environmental, Social, Governance) sono stati sempre più integrati nelle operazioni del Gruppo BNP Paribas e di Findomestic, in risposta anche agli interventi normativi delle autorità europee e nazionali mirati a promuovere la sostenibilità nel sistema finanziario. Nel contesto di una crescente attenzione verso la sostenibilità, il Consiglio di Amministrazione (di seguito anche “CdA”) **ha ritenuto necessario dotarsi di un modello di Governance ESG**, con l'ultima versione approvata nel 2023.

Un modello di Governance strutturato e rinforzato nel 2023 per assicurare il presidio di tutti i 3 pilastri del Manifesto e i 7 relativi impegni, incluso il montaggio delle tematiche ESG da un punto di vista normativo.

La caratteristica principale del modello di governance ESG è che risulta essere un modello c.d. “**ibrido**”, il quale assegna le responsabilità di coordinamento delle tematiche ESG e di Sostenibilità alla funzione **Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI)**, all'interno della Direzione Engagement, Marca & Comunicazione, e specifiche responsabilità in tema ESG, in base all'area di propria competenza, alle **altre direzioni aziendali**.

- Consiglio di Amministrazione
- Comitato rischi e Controllo Interno
- Comitato Remunerazioni
- Collegio Sindacale
- Organismo di Vigilanza

Comitato Rischi e Controllo Interno: in base ai suoi poteri consultivi e propositivi, è incaricato di supportare il CdA in materia di rischi ESG e azioni di sostenibilità.

- Comitato di Direzione (Codir)
- BNPP PF Sustainability Steering Committee

Comitato Remunerazioni: ha compiti propositivi sui sistemi e i criteri di remunerazione ed incentivazione e consultivi in materia di determinazione dei criteri per i compensi di tutto il personale più rilevante, tra i quali sono considerati anche gli obiettivi di sostenibilità quali-quantitativi per i vertici esecutivi.

- Comitato Diversità e Inclusione

Comitato Diversità e Inclusione: ha lo scopo di seguire le attività finalizzate alla creazione di un ambiente di lavoro sostenibile, equo ed inclusivo (**impegno 1 del Pilastro 1**).

- Comitato Sostenibilità & ESG

Comitato Sostenibilità & ESG: ha l'obiettivo di gestire l'impatto sull'ambiente derivante dalle attività dirette (**impegno 2 del Pilastro 1**), le attività di educazione finanziaria e digitale, d'inclusione digitale e le attività filantropiche (**impegni 6 e 7 del Pilastro 3**) nonché il **monitoraggio delle tematiche ESG da un punto di vista normativo**.

- Comitato Piano Strategico

Comitato Piano Strategico: ha lo scopo di monitorare l'andamento del piano strategico Impulse ed effettuare un focus sul Business Positive Impact almeno 2 volte all'anno (mobilità sostenibile, transizione energetica, inclusione finanziaria - **impegni 3, 4 e 5 del Pilastro 2**).

- BNPP PF Sustainability Community
- BNPP Italy ESG Community
- Referenti, SPOC ESG
- Ambassadors Educazione Finanziaria

FINDOMESTIC BANCA S.P.A.

Sede Legale e Amministrativa Viale Belfore, 26 - 50144 Firenze - I

Capitale sociale 659.403.400 i.v. - R.E.A. 370219 (FI) - C.F./P.I. e R.I. di FI n. 03562770481

Albo delle Banche N. 5396 - Iscritta all'Albo dei Gruppi Bancari come

"Findomestic Gruppo" al n. 3115 Indirizzo PEC: fndomestic_banca_pec@fndomesticbanca.telecompost.it