

## “IL TUO MONDO, GUARDALO CON FINDOMESTIC”

### FINDOMESTIC LANCIA IL SUO NUOVO LINGUAGGIO DI COMUNICAZIONE CON UNA CAMPAGNA TBWA\ITALIA

Milano, 11 settembre 2023 - In collaborazione con TBWA\ITALIA, Findomestic è pronta a partire con una nuova piattaforma di comunicazione che esprime la sua volontà di affermarsi come un vero e proprio punto di riferimento per chiunque desideri gestire al meglio le proprie esigenze finanziarie.

Grazie a una gamma sempre più vasta di prodotti accessibili e sostenibili come i prestiti personali, le carte, il conto corrente e il conto deposito, con Findomestic ogni cliente sa di poter contare su un compagno di fiducia, che è garanzia di serenità e tranquillità.

E un cliente sereno si riconosce subito. Sempre, e comunque. Anche nelle situazioni più stressanti, come racconta il concept creativo che ha dato vita a un'unica e grande piattaforma di comunicazione pensata per durare nel tempo. Una piattaforma versatile e flessibile su tutti i mezzi; da quelli classici, come tv e radio, a quelli fisici, nelle agenzie Findomestic e non solo. Dai profili social, a tutti i canali digital.

E che si contraddistingue per uno smile grafico che diventa un tratto identitario del brand.

Il tono di voce è fresco e leggero, come dimostra la campagna di lancio tv: c'è chi riesce a rilassarsi in casa nonostante i lavori di ristrutturazione in corso, chi gira felice in bici sotto il temporale, e chi non perde il sorriso neanche di fronte a spese impreviste o a strani incontri.

Chi sceglie Findomestic si vede, perché continua a sorridere sapendo di avere un partner affidabile sempre al suo fianco.

*“L’arricchimento della nostra offerta attraverso l’introduzione di nuovi prodotti e di nuovi servizi, ci consente oggi più che mai, di porci al fianco dei nostri clienti per accompagnarli e supportarli a 360 gradi nella gestione del budget familiare” – commenta **Lorenza Ciacci** – Direttrice Engagement, Media e Comunicazione di Findomestic. “In un mondo che cambia velocemente e in cui l’incertezza è l’unica costante, Findomestic vuole essere quel partner fidato ed affidabile sui cui poter contare per ogni esigenza finanziaria. È questo che restituisce serenità ai nostri clienti ed è questo ciò che abbiamo voluto valorizzare in questo nuovo progetto di comunicazione”*

*“Questa campagna rappresenta e consolida il nuovo posizionamento di Findomestic ed è frutto di un approccio strategico sviluppato insieme al cliente. È un passo importante e un momento significativo per Findomestic, che ci sentiamo di aver accompagnato con cura e impegno in questi anni di lavoro insieme” dichiara **Fabrizia Marchi** – CEO TBWA\Italia.*

Sviluppata in cinque soggetti di prodotto e curata da TBWA\Italia, l’intera campagna di lancio sarà veicolata su tv, digital, social, radio e nelle filiali Findomestic.

Hanno lavorato al progetto **Claudia Marini**, copywriter con **Giulia Gerardi**, art director. **Paola Buble** creative director. **Gina Ridenti**, Group Executive Creative Director. **Mirco Pagano**, Chief Creative Officer.

- Seguono credit completi -

**CREDITS****Cliente: Findomestic**

Lorenza Ciacci - Direttrice Engagement, Media e Comunicazione  
Meris Baffoni - Responsabile Media & Pubblicità  
Fabio Bagnoli - Specialist Media & Pubblicità  
Silvia Mura - Digital Media & Pubblicità  
Lorenzo Andreotti - Digital Media & Pubblicità  
Alessio Ruggeri - Digital Media & Pubblicità

**Agenzia: TBWA\Italia**

Mirco Pagano – Chief Creative Officer  
Gina Ridenti - Group Executive Creative Director  
Paola Buble – Creative Director  
Claudia Marini– Senior Copywriter  
Giulia Gerardi– Art Director  
Michael Arpini – Chief Strategy Officer  
Leonardo Donati – Planning Director  
Clarice Subiaco – Senior Planner  
Team account  
Fabio Allemagna – Digital Director  
Gaia D’Aguanno – Senior Social Media Supervisor  
Maria Grazia Paparelli – Social Media Manager  
Manuel Montefuscoli – Art Director  
Francesco Scolaro - Copywriter  
Content Factory Bolt (Gruppo TBWA\Italia)  
Andreea Bafani – Tv Producer  
con la collaborazione di Jennifer Dalla Zorza – Tv Producer  
Responsabile Produzione stampa: Luca Mestrone  
Coordinatore traffico controllo produzione stampa e web: Paola Gemelli  
Produzione stampa: Loredana Zavaglia

The Box – CDP  
Jon Barber – Regia  
Thomas Maccabelli- Fotografo

Mindshare - Centro Media  
Mezzi: TV, digital, social, stampa  
On air dal 10 settembre 2023

Findomestic Banca opera al servizio di oltre tre milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa

TBWA è The Disruption® Company: il motore culturale per il business del ventunesimo secolo. Nominata Network of the Year 2022 da AdAge; citata tra le World’s Most Innovative Companies da Fast Company nel 2019 – 2020 - 2021 e 2022 e Agency Of The Year 2021 da Adweek. Diamo vita a idee disruptive che posizionano e coinvolgono i brand nel panorama culturale, assicurandogli una larga quota di futuro. Il nostro collettivo conta 10.000 menti creative divise in 41 paesi, e include brand come Auditoire, Digital Arts Network (DAN), eg+ worldwide, GMR, The Integer Group®, TBWA\Media Arts Lab, TBWA\WorldHealth e TRO. In Italia abbiamo due sedi una a Milano e una a Roma. Tra i nostri clienti Eni, BNL, Findomestic, Iliad. Siamo la sola agenzia di comunicazione ad avere un asilo nido aziendale aperto a tutti i bambini del quartiere; la prima ad avere adottato lo smart working.

[Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

TBWA è parte di Omnicom Group (NYSE: OMC).

Contatti: Silvia Capuzzi - [silvia.capuzzi@tbwa.it](mailto:silvia.capuzzi@tbwa.it)