

COMUNICATO STAMPA

27 marzo 2017

FINDOMESTIC A FIANCO DI DYNAMO ACADEMY PER IL TERZO ANNO: I VALORI SOCIALI E LE PERSONE AL CENTRO DELL'ATTIVITÀ FORMATIVA E DELL'IMPEGNO DELLA BANCA

Findomestic rinnova per il terzo anno consecutivo la fiducia a Dynamo Academy e avvia da domani un ciclo di appuntamenti e di attività di team building e formazione esperienziale sia indoor che outdoor, immergendosi nel contesto campus di Dynamo Academy, che funge da stimolo ed amplifica la portata dell'esperienza.

Sentirsi parte di un gruppo, condividere conoscenza per affrontare meglio e insieme le sfide, collaborare. Sono proprio questi i valori condivisi sui quali si basa la collaborazione fra Findomestic Banca e **Dynamo Academy**, **l'impresa sociale che opera nell'ambito della formazione a sostegno del progetto Dynamo Camp**, il primo camp di terapia ricreativa in Italia che ospita gratuitamente per periodi di vacanza bimbi e adolescenti colpiti da patologie gravi o croniche. Proprio questi valori saranno i pilastri fondanti del ciclo di eventi formativi indirizzati alla divisione "Direzione Mercato Clienti" di Findomestic che prenderanno il via domani e svolgeranno nell'arco di tre mesi presso il campus di Dynamo Academy, nella montagna pistoiese.

*"Responsabilità e sostenibilità sono i nostri valori guida – spiega **Vincenzo Bono, Vice Direttore Generale di Findomestic** –, per questo abbiamo scelto e rinnoviamo da tre anni la fiducia a Dynamo. Le attività di formazione esperienziale che si svolgono alla Dynamo Academy superano il perimetro dei tradizionali corsi di formazione, lasciano un segno indelebile e ci consentono di trasmettere i nostri valori parlando la lingua delle emozioni e*

Findomestic rinnova così il suo impegno in ambito di Corporate Social Responsibility, continuando il suo cammino insieme a Dynamo per far vivere un'esperienza dal forte contenuto valoriale ai propri dipendenti e **per portare avanti un approccio al business orientato anche al sociale e alla corporate philanthropy**. A tal scopo **Findomestic ogni anno investe centinaia di migliaia di ore nella formazione del proprio personale, un training orientato ai principi di responsabilità e sostenibilità**. Un impegno esplicitato nella mission stessa di Findomestic, che si propone di essere partner dei propri clienti nella realizzazione dei loro progetti per il miglioramento della qualità della vita rendendo il credito accessibile e responsabile, socialmente ed economicamente utile al paese.

*"Siamo felici e orgogliosi di questo legame che unisce Findomestic a Dynamo ormai da diversi anni – ha affermato **Maria Serena Porcari, Presidente di Dynamo Academy** – e che questo player importante del settore bancario ci abbia scelto come partner e come valore aggiunto. Stiamo crescendo insieme, sviluppando nuovi modelli di azione e pratiche di impresa per agire concretamente a favore del bene comune".*

Findomestic Banca opera su tutto il territorio nazionale con oltre 2.200 dipendenti al servizio di più di 2 milioni di clienti e contribuisce a migliorare la qualità della vita delle persone, erogando un credito sostenibile e responsabile offrendo alle famiglie credito, risparmio e prodotti assicurativi. Findomestic Banca fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader nei servizi bancari e finanziari.



Presente in Italia dal 1967, BNP Paribas basa la propria forza strategica su tre aree di attività complementari: Retail banking, Investment Solutions, Corporate & Investment Banking.

Dynamo Academy, fondata nel 2010 e controllata al 100% da Fondazione Dynamo, promuove la cultura della Social Education, Corporate Citizenship e Employee Engagement attraverso servizi di consulenza e formazione rivolti alle aziende e alle istituzioni. Dynamo Academy è impresa sociale secondo dlgs 155/06. Con i suoi proventi contribuisce alla sostenibilità di Dynamo Camp. Dynamo Academy è punto di riferimento per le imprese che vogliono integrare le attività di business e la formazione con programmi di volontariato e attività sociali.