



Findomestic, il 2024 si chiude con profitti netti in crescita del 24%

Credito al consumo

La banca guidata da Marco Tarantola cresce con la raccolta: depositi oltre 1 mld

Numeri in forte crescita per Findomestic. La banca del gruppo Bnp Paribas specializzata nel credito al consumo chiude il 2024 con 10 miliardi di euro di nuova produzione (+8,3% rispetto al 2023) e un utile netto di 122 milioni di euro, in crescita del 23,7%. Numeri che consolidano la leadership dell'istituto, con una quota di mercato del 18% e uno stock di crediti che supera i 22 miliardi di euro, a conferma del buon andamento del mercato del credito al consumo.

In un contesto economico ancora segnato da incertezze, la banca conferma una solidità operativa senza cedimenti: i costi restano stabili (434 milioni, +0,3%), mentre il costo del rischio scende all'1,9%, in calo rispetto all'anno precedente. A trainare il risultato an-

che le linee di credito dedicate ai partner commerciali, che toccano quota 1,2 miliardi (+15%).

Ma è sul fronte della digitalizzazione che la banca guidata da Marco Tarantola sta giocando una delle sue partite più ambiziose. Oltre il 30% dei prestiti web viene oramai erogato interamente online, a conferma di un spinta verso la transizione tecnologica che fa leva in particolare sulla nuova app. Allo stesso tempo, la prossimità fisica non viene meno. La rete conta 325 agenzie, 20mila partner commerciali e 15mila sportelli bancari convenzionati.

Nel panorama affollato del credito al consumo – dove tutte le grandi banche commerciali vogliono mantenere un presidio alla pari degli operatori specializzati – Findomestic conferma così la propensione verso un modello ibrido, che vede lo sviluppo del canale digitale accanto a quello fisico. Un presenza, quella fisica, che secondo Marco Tarantola, direttore generale di Findomestic, rappresenta un asset strategico: «La collaborazione con le principali realtà del-

la distribuzione specializzata e della mobilità non solo amplifica e arricchisce le nostre competenze, ma ci permette di rispondere con efficacia alle esigenze dei clienti. Ogni alleanza nasce per offrire soluzioni sempre più complete e garantire ovunque la migliore esperienza d'acquisto», spiega Tarantola.

Sul versante bancario, il 2024 ha registrato un'accelerazione nella raccolta diretta: 134mila nuovi conti aperti (+27,4% rispetto al 2023), di cui il 40% da nuovi clienti. Le giacenze complessive superano ora il miliardo di euro, trainate dal successo del nuovo Conto Deposito (580 milioni, +72%). A rafforzare l'offerta anche una nuova carta di credito, senza costi fissi e con possibilità di rateizzare via app. «Per il 2025 – sottolinea Tarantola – vogliamo supportare le famiglie con soluzioni finanziarie trasparenti e strumenti bancari integrati ai loro bisogni reali».

—L. D.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

