

## **INTENZIONI D'ACQUISTO: ESTATE AL RISPARMIO, MA LA FIDUCIA RESTA ALTA**

*L'Osservatorio mensile Findomestic, realizzato in collaborazione con Doxa, registra un calo generalizzato nella propensione alla spesa nonostante il sentiment favorevole sia nei confronti del Paese che della situazione personale*

Un'estate al risparmio per gli italiani: secondo il nuovo Osservatorio mensile Findomestic, realizzato in collaborazione con Doxa, sono in calo rispetto al mese scorso le intenzioni d'acquisto per tutti i beni durevoli. Nonostante ciò, resta intatto il sentiment sia nei confronti del Paese che verso la situazione personale, con gli indici di fiducia tornati a crescere da due mesi a questa parte, in coincidenza con l'insediamento del nuovo Governo.

**VEICOLI.** A luglio l'andamento del comparto 'veicoli' risulta in diminuzione rispetto a giugno: per motocicli e scooter la flessione è dell'1,1% (spesa media 3.073 euro) mentre per le auto nuove il calo si limita allo 0,5% (spesa media 18.600 euro). In tenuta la propensione alla spesa per le auto usate (-0,1% per una spesa media di 7.038 euro), che su base annua fa addirittura registrare una crescita dello 0,9%.

**CASA.** Andamento altalenante per il comparto 'casa' nel mese di luglio. Diminuiscono le intenzioni di acquisto rispetto al mese precedente, con un forte calo per i mobili (-1,2% per una spesa media di 2.346 euro) e le ristrutturazioni (-1,6%). Buona la performance del settore a livello tendenziale (ovvero rispetto ad un anno fa) con un leggero segno negativo registrato solo per le intenzioni di acquisto di abitazioni (-0,2%).

**HI-TECH.** Il comparto 'informatica, telefonia e fotografia' a luglio registra un segno negativo fatta eccezione per la telefonia che cresce dello 0,4% su base mensile e del 3,1% a livello tendenziale. In calo rispetto a dodici mesi fa le intenzioni d'acquisto di pc/accessori (-0,7%), tablet/e-book (-0,3%) e fotocamere/videocamere (-0,1%).

**ELETTRODOMESTICI.** A luglio prosegue il calo delle intenzioni di acquisto degli elettrodomestici, specialmente quelli di piccole dimensioni con un decremento dell'1,8% per una spesa media di 184 euro. Sul piano tendenziale il comparto si mantiene in crescita, trainato dal settore grandi elettrodomestici (+1%) e dall'elettronica di consumo (+1,6%).

**EFFICIENZA ENERGETICA.** Il comparto 'efficienza energetica' fa registrare segno negativo rispetto al mese di giugno, con un forte calo delle intenzioni d'acquisto per gli infissi/serramenti (-1,2%). A livello tendenziale il segno rimane positivo, grazie alla crescita di tutte le voci del comparto: +0,8% per impianti solari (termici e fotovoltaici), +0,2% per stufe a pellet/caldaie a risparmio energetico e +0,8% per infissi/serramenti.

**TEMPO LIBERO.** A luglio il comparto 'tempo libero' batte segno negativo a livello congiunturale: la voce 'viaggi e vacanze' è in flessione dell'1,1% ma si mantiene in forte crescita a livello tendenziale con un +2,1% ed una spesa media prevista di 1.415 euro. In calo le intenzioni d'acquisto di attrezzi per il fai-da-te (-1,5%), che sono in stallo rispetto all'anno precedente. In lieve risalita, invece, rispetto a giugno la propensione alla spesa per articoli sportivi: +0,2%.