

CONSUMI IN VENETO: NEL 2018 LE AUTO USATE SORPASSANO QUELLE NUOVE

Secondo l'Osservatorio Findomestic crescono sia i mobili (+2%) che l'information technology (+2,6%) e la spesa media delle famiglie si attesta a 2.790 euro: Vicenza la piazza più dinamica (+0,9%), a Verona si è speso di più (2.938 euro a famiglia)

Con una crescita del 3,4% il mercato delle auto usate in Veneto raggiunge 1 miliardo e 800 milioni di euro e supera quello delle auto nuove, in calo del 6% (record negativo a livello nazionale) a quota 1 miliardo e 700 milioni. Il sorpasso viene documentato dall'Osservatorio dei Consumi Findomestic 2018 - realizzato in collaborazione con Prometeia e presentato oggi a Padova - che analizza la spesa per i beni durevoli delle famiglie venete. Tra i beni per la casa sia i mobili (+2%) che l'information technology (+2,6%) evidenziano ritmi di sviluppo tra i più elevati in Italia, mentre risultano in flessione gli elettrodomestici (-3,4%) e l'elettronica di consumo (-3,6%).

SPESA IN CALO, MA NIENTE PAURA. “Nell'anno appena concluso – commenta il responsabile dell'Osservatorio Findomestic Claudio Bardazzi – i cittadini del Veneto hanno speso in beni durevoli 5 miliardi e 802 milioni di euro, ovvero lo 0,5% in meno rispetto al 2017. Un calo modesto, che rappresenta comunque la peggiore performance tra tutte le regioni italiane (0,8% in Italia e 0% nel Nord-Est). Il dato, comunque, non suscita allarme: nel 2018 le famiglie venete hanno speso per i durevoli in media 2.790 euro, soltanto in Trentino-Alto Adige e in Emilia-Romagna si registra un livello più elevato”.

L'ANALISI PROVINCIALE. Nel quadro provinciale solo Vicenza (0,9%) evidenzia una crescita della spesa per i durevoli, Treviso (-0,4%) segnala una sostanziale stabilità, mentre al di sotto della media regionale si collocano Venezia (-0,6%), Verona (-0,9%), Padova (-1%), Belluno (-1,3%) e Rovigo (-1,5%). Quanto a spesa media delle famiglie, tra le province venete spiccano Verona (2.938 euro), Padova e Vicenza (2.899 entrambe) e Treviso (2.837), rispettivamente 7^a, 11^a, 12^a e 17^a nella graduatoria delle 103 province italiane; seguono, con un certo distacco, Rovigo (2.652 euro), Belluno (2.612) e Venezia (2.454), quest'ultima solo 54esima nella graduatoria nazionale.

VERONA. Nel 2018 in provincia di Verona – secondo le rilevazioni dell'Osservatorio Findomestic – la spesa per beni durevoli è stata di 1 miliardo e 147 milioni di euro. Alla netta contrazione del mercato delle auto nuove (-5,4% per un valore di 346 milioni di euro) si contrappone l'andamento positivo delle auto usate (+1,7% per 369 milioni) e dei motoveicoli (+8,2%). Valori in crescita anche per mobili (+1,5% per 250 milioni di euro) e information technology + 0,8%; calo, invece, per elettrodomestici (-2,6%) e elettronica di consumo (-4%).

PADOVA. Vale 1 miliardo e 140 milioni il mercato dei beni durevoli in provincia di Padova nel 2018. Sensibile è la flessione rilevata dall'Osservatorio Findomestic per le auto nuove: -8,3% con una spesa di 349 milioni di euro da parte delle famiglie. Si sono acquistate, però, più auto usate: il bilancio di 350 milioni vede il segmento in crescita del 4,5%. Bene i motoveicoli (+8,5%) e incremento anche per i mobili (+2,1% a quota 262 milioni) e information technology (+3,5%). Bilancio in calo, invece, per elettrodomestici (-3,4%) e elettronica di consumo (-3,4%)

VICENZA. Le famiglie della provincia di Vicenza nel 2018 hanno speso 1 miliardo e 41 milioni di euro. Le rilevazioni dell'Osservatorio Findomestic dimostrano che la quota maggiore, 331 milioni di euro, è stata destinata alle auto usate, per le quali si è registrato un incremento del 4,2%. Sono stati 293 i

milioni spesi per le auto nuove, con un decremento del 3,2%, e 253 quelli destinati al comparto mobili (+2,3%). In crescita le vendite di motoveicoli (+11,9%) e di beni del segmento information technology (+2,8%), ma segno negativo per gli elettrodomestici (-3,7%) e per l'elettronica di consumo (-3,4%).

TREVISO. Nel 2018 la provincia di Treviso ha contribuito al mercato dei beni durevoli con una spesa di 1 miliardo e 28 milioni, principalmente destinati all'acquisto di auto usate per 321 milioni (+4,6%), auto nuove per 300 milioni (-6,3%) e mobili per 245 milioni (+2%). Per quanto riguarda gli altri segmenti rilevati dall'Osservatorio Findomestic, in provincia è cresciuta la spesa per i motoveicoli (+3,3%) e per l'information technology (+2,6%), mentre è scesa quella per l'elettronica di consumo (-3,5%) e gli elettrodomestici (-3,8%).

VENEZIA. Ammonta a 927 milioni di euro la spesa in beni durevoli per la provincia di Venezia nel 2018. Considerabile è la flessione registrata dall'Osservatorio Findomestic per le auto nuove, con la spesa delle famiglie a -5,7% per 255 milioni di euro complessivi. Si è speso di più, 269 milioni, per le auto usate: l'andamento è in crescita del 2,4%. In crescita anche i motoveicoli: + 2,8%. Nel comparto 'casa' spiccano i buoni risultati dei mobili (+2,3% a quota 246 milioni) e dell'information technology (+3,6%). In contrazione, infine, i segmenti elettrodomestici (-3,4%) ed elettronica di consumo (-3,3%).

ROVIGO. Secondo l'Osservatorio Findomestic la provincia meno dinamica del Veneto per consumo di beni durevoli è quella di Rovigo: nel 2018 i consumi complessivi hanno subito una flessione dell'1,5% scendendo a 272 milioni di euro. Nella provincia rodigina il mercato delle auto nuove (86 milioni di euro, in calo del 5,3%) continua a valere più di quello delle auto usate (81 milioni con un incremento dell'1,2%). Positivi i dati su motoveicoli (+5,2%), mobili (+0,9% a quota 64 milioni) e information technology (+0,8%). Pesante riduzione sia per il segmento elettronica di consumo (-5,3%) che per quello elettrodomestici (-4,2%).

BELLUNO. Il crollo del mercato delle auto nuove (-9,1%) incide pesantemente sul bilancio (-1,3%) dei consumi in provincia di Belluno, che si sono fermati a 247 milioni di euro secondo l'Osservatorio Findomestic. In forte espansione, invece, il segmento delle auto usate (+4%) che vale 85 milioni. Segno 'più' anche per mobili (+1,6% che spinge la spesa a 60 milioni) e information technology (+2,5%). In controtendenza la contrazione registrata dai motoveicoli (-7,8%), mentre sono in linea con l'andamento regionale le dinamiche negative di elettrodomestici (-4,1%) ed elettronica di consumo (-4,2%).

Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative e di risparmio. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.